

AI in Action: Enhancing Fundraising Efforts to Improve the Lives of Factory Farmed Animals



Piotr Bilik

Anima International



Why do I use AI?

Regular me:
anxious, stressed
and tired



Why do I use AI?

Regular me:
anxious, stressed
and tired

Me with **AI**:
anxious, stressed
and **FAST**



Data Analysys

PI

You



Stripe - 10.2023 - Sheet1.csv

Spreadsheet

Hello. I need your help with data analyses.

What is the average recurring donation amount, and what is the average one-time donation amount? (The recurring metadata False means it is one time donation, the rest is recurring)



The corrected analysis reveals that:

- The average recurring donation amount is approximately 33.28.
- The average one-time donation amount is approximately 37.86.

Anima
INTERNATIONAL

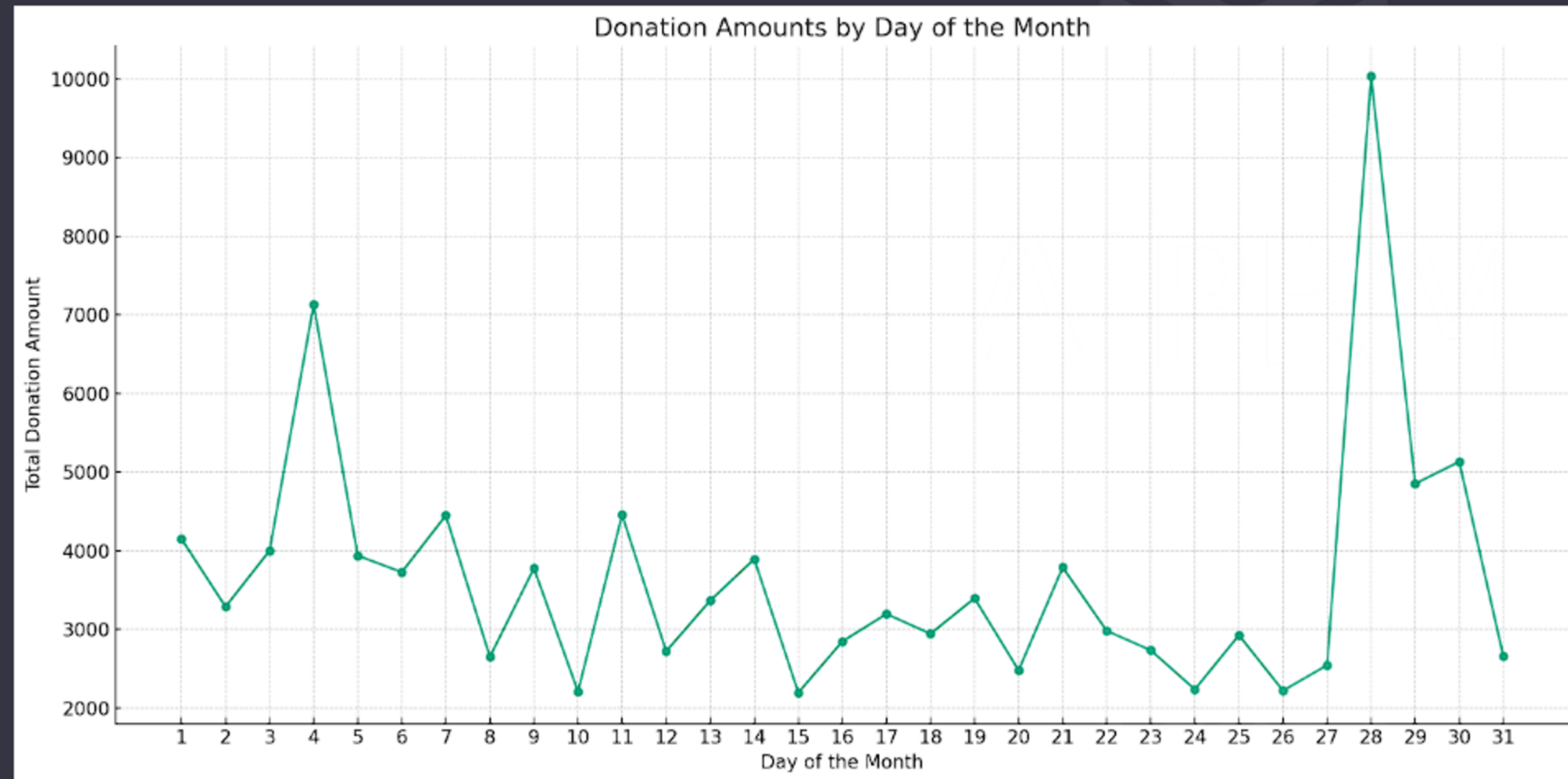


You

Can you create a graph that shows the month days and the donation amounts? I want to see which days were the most successful



ChatGPT



Here is the graph showing the total donation amounts by each day of the month. You can observe which days had the highest total donations and see the overall trend of donations throughout the month. It appears there are peaks indicating days with particularly successful donation amounts.



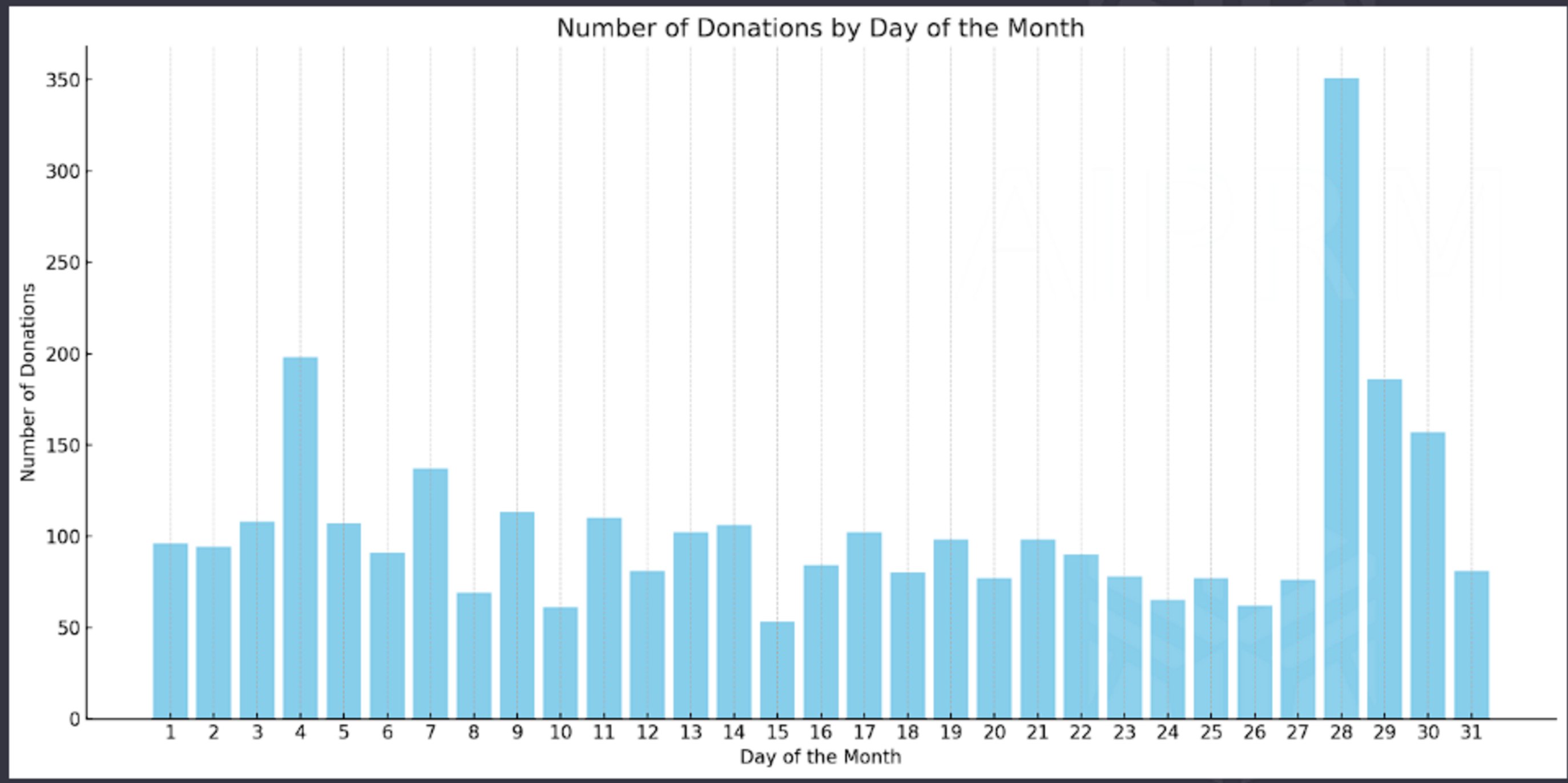


You

Actually i wanted to see when there were the most donations being made, not total amount



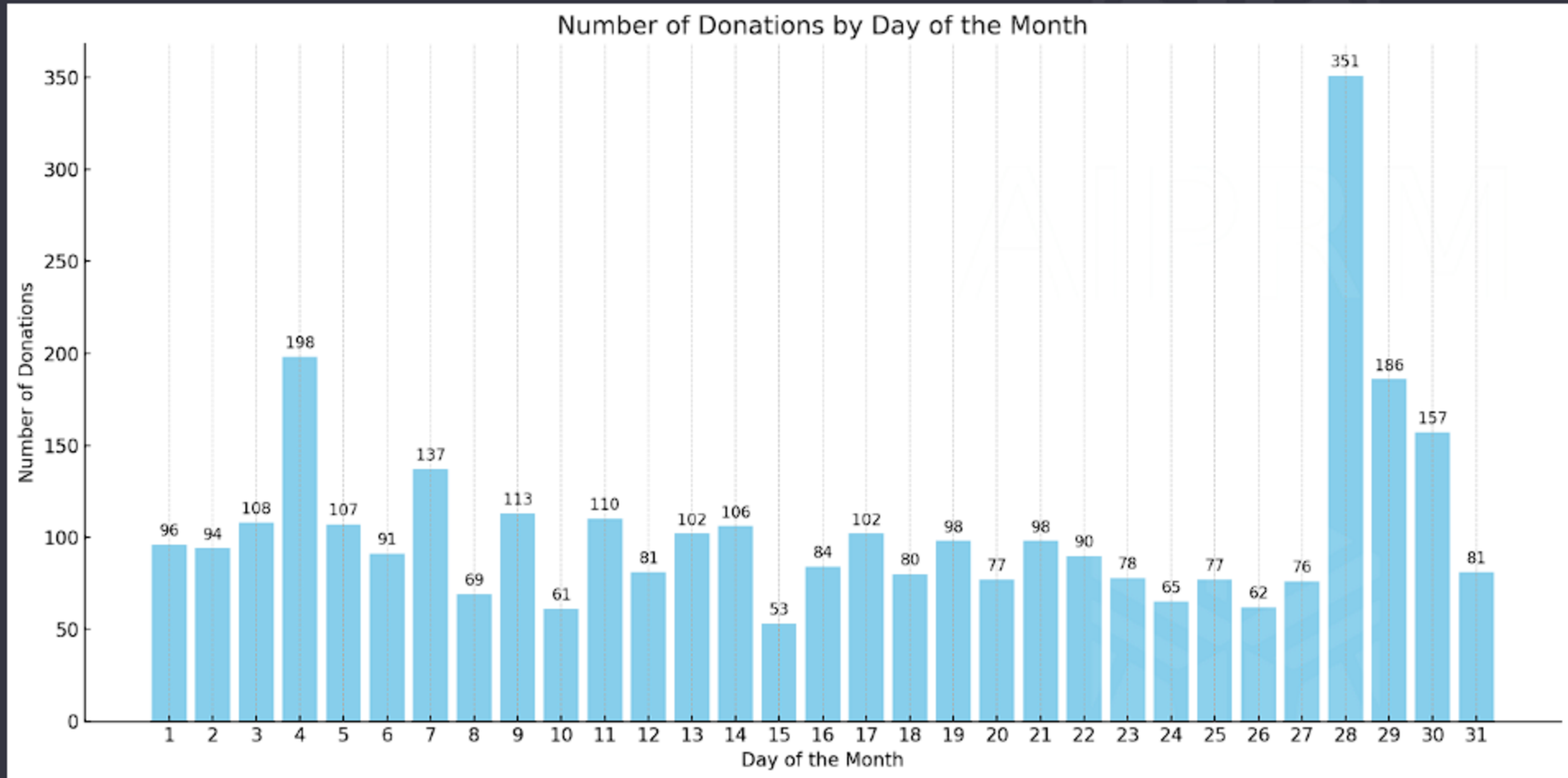
ChatGPT



PI

You

Can you make it more readable? Maybe there could be exact amount of donations on the bars?

**ChatGPT**



You



Otwarte Klatki - fundraising - donations...
Spreadsheet

Hello! Here is a list of my donors. I am looking for people who donated at least 2000 in past 3 years as one time donation - basically major donors. Can you find them for me?



After unifying and standardizing the formatting of the donation data, I have identified several donors who have made single donations of 2000 or more. Here are some examples of these major donors:

1. Donor ID 4209: Made a single donation of 2000 in one of the months.
2. Donor ID 2888: Made a single donation of 2000 in one of the months.
3. Donor ID 16544: Made a single donation of 5000 in one of the months.
4. Donor ID 19239: Made a single donation of 2718 in one of the months.

These are just a few examples. This analysis identifies donors who have made significant single donations based on the criterion you provided. If you need further detailed information or specific breakdowns by month and year, please let me know! [>-]



You

Prefect, can you prepare entire list that i can paste in my spreadsheet?

I want additional column that will say how big donation was made and when



ChatGPT

It appears that there was an issue with missing donor IDs in the initial extraction, resulting in an empty list after filtering out rows with NaN donor IDs. I'll revise the approach to ensure accurate extraction of donor IDs along with their corresponding donation amounts and dates. Let's proceed with the corrected analysis. [↗]

I have prepared the list of major donors who made single donations of 2000 or more, along with the donation amounts and corresponding dates. The list has been saved as a CSV file, which you can easily import into your spreadsheet.

You can download the file using the following link: [Download Major Single Donations List.](#) [↗]



You



Stripe - 10.2023 - Sheet1.csv
Spreadsheet

Can you segment donors for me?

The segmentation of recurring donations by donation amount in PLN (Polish Złoty) is as follows:

- **Up to 10 PLN:** 130 recurring donors
- **10 to 50 PLN:** 1,770 recurring donors
- **50 to 100 PLN:** 495 recurring donors
- **100 to 500 PLN:** 139 recurring donors

PI You



responses (1).csv
Spreadsheet

Czy mógłbyś podsumować dla mnie wyniki ankiety?

Jest to ankieta wysyłana do osób, które postanowiły zrezygnować ze stałej darowizny.



ChatGPT

Podsumowanie wyników ankiety:

Z 19 respondentów ankiety, najczęściej wymieniane powody rezygnacji ze stałej darowizny obejmowały kwestie finansowe (5 osób), niezadowolenie z działań organizacji (2 osoby), oraz różne inne powody (11 osób). Średnia ocena doświadczeń z organizacją wynosiła wysoko 8.84 na 10, co świadczy o generalnie pozytywnym odbiorze działań organizacji przez darczyńców.

Z komentarzy otwartych wynika, że znaczącą część rezygnacji stanowiły kwestie techniczne, takie jak zmiana numeru karty lub konta bankowego. Inni zrezygnowali na rzecz wsparcia innych organizacji, z potrzeby większej kontroli nad wysokością darowizny, lub z innych indywidualnych powodów.

W kwestii komunikacji, większość respondentów (9 osób) wyraziła zadowolenie, jednak pojawiały się także uwagi o zbyt częstych prośbach o darowizny, co w niektórych przypadkach prowadziło do poczucia wyrzutów sumienia. Dodatkowo, pojawiły się uwagi na temat preferencji braku komunikacji oraz problemów z kontaktem telefonicznym.

Te wnioski mogą posłużyć jako cenna informacja zwrotna do dalszego rozwijania strategii organizacji, w szczególności w zakresie komunikacji oraz procedur aktualizacji danych płatniczych.

Personalization & Content

Does this align with the message you want to convey? I'm happy to make adjustments or add more details if you'd like.



Edytowano

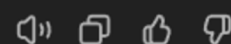
I've replaced as many words as possible with emojis to add some visual appeal while maintaining the meaning. Let me know if you need any further tweaks or if you'd like a different approach!

there is too much emoji

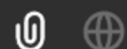


Edytowane

I've reduced the number of emojis significantly to make the text more readable while still maintaining its core message. Let me know if this version works for you or if you'd like further adjustments.



Wyślij wiadomość do ChatGPT



ChatGPT może popełniać błędy. Sprawdź ważne informacje

**How Your Support is Changing Lives: A Big Thank You from Otwarte Klatki **

At Otwarte Klatki, every step we take towards ending animal cruelty animal cruelty is made possible thanks to people like you . Your support helps us transform the lives of countless animals animals, and we want you to see the real impact you are making . Together, we are creating a world world where animals are treated with compassion compassion and respect—a world they deserve 🐾.

The Difference You Make 🐾🌟

When you decide to support our mission, you're not just making a donation donation—you're making a real difference . You're helping us fight for the rights of farmed animals farmed animals, working to ban fur farming ban fur farming, and spreading awareness awareness about the cruel realities of factory farming factory farming. Because of your contributions, we have successfully campaigned to shut down cruel practices shut down cruel practices and influenced policymakers to enact changes that protect animals 🐾 legislation.

Just recently, thanks to your support, we have been able to launch a new investigation investigation into fur farms fur farms that revealed the shocking conditions animals endure difficult conditions. This investigation led to a powerful wave wave of media coverage media coverage, bringing the issue to the forefront of public consciousness public consciousness. Your donations donations provided the means for this work—from hidden cameras cameras to investigative expertise investigative expertise—showing the world what fur really costs what fur really costs.

Our Wins Are Your Wins Our Wins Are Your Wins

When we make progress, it is our collective success success. Your dedication helps us publish groundbreaking reports reports, influence legislation legislation, and promote plant-based alternatives plant-based alternatives that reduce the

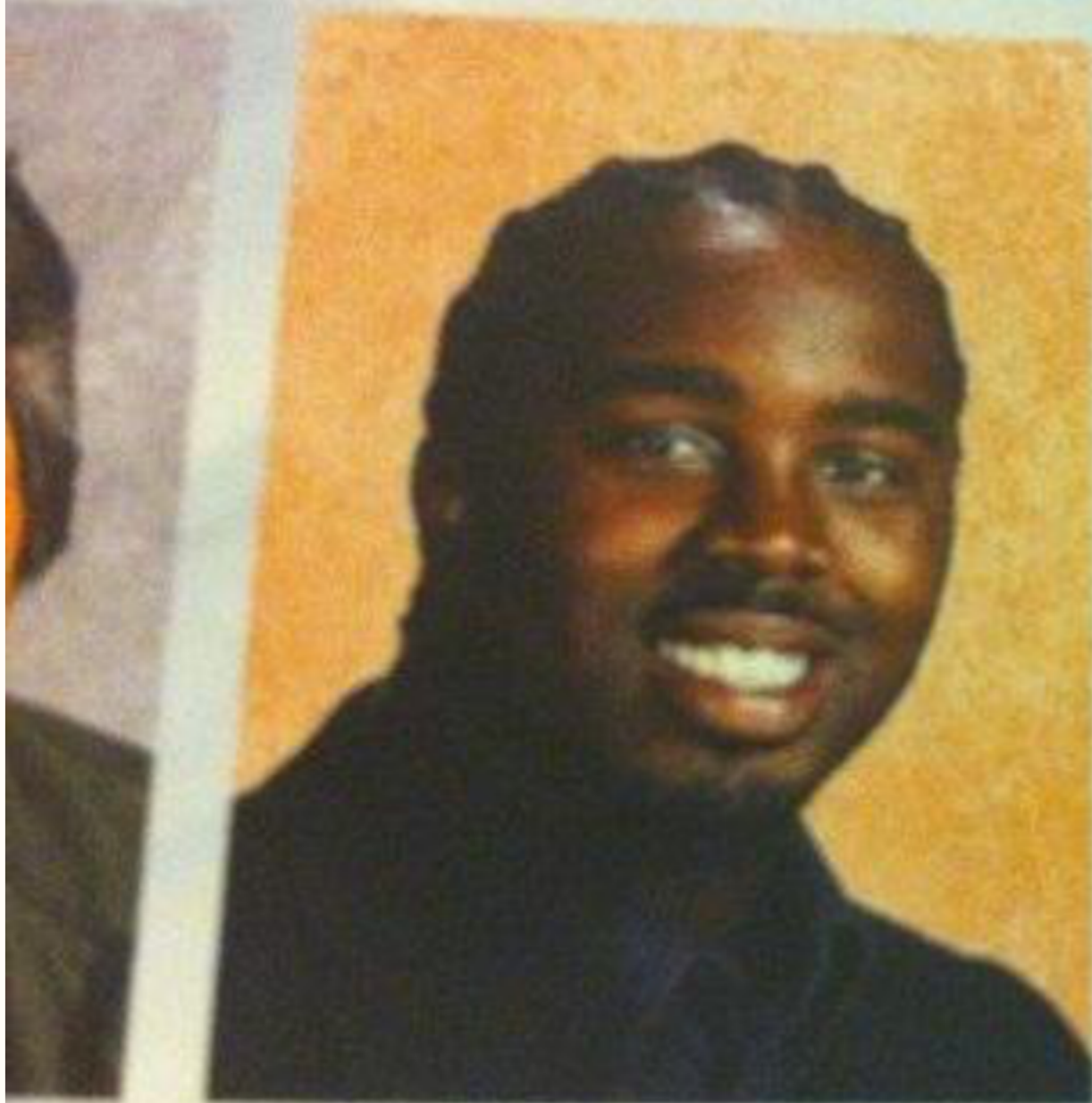
Dodaj emoji



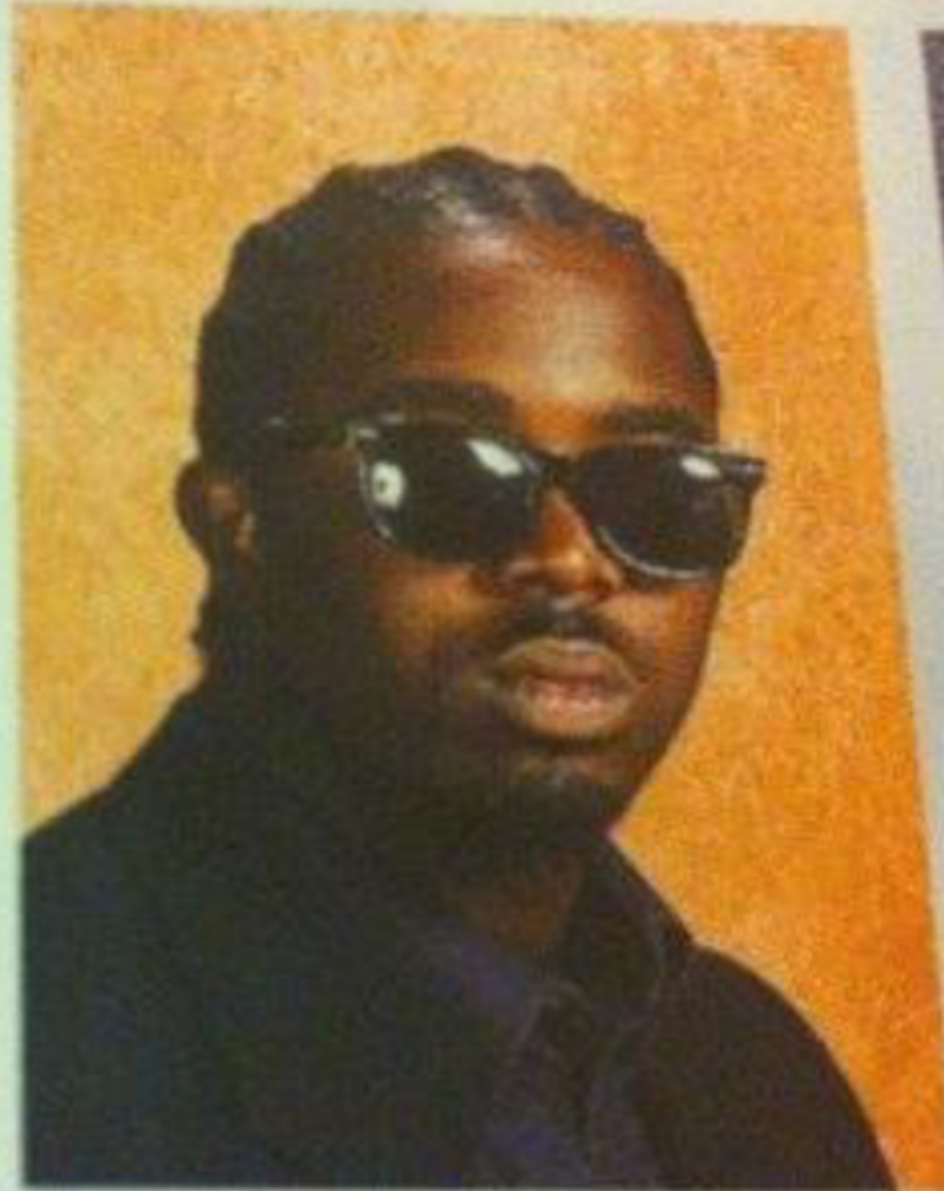
Creating Memes

Traditional fundraising

AI-driven fundraising



Daniel [REDACTED]

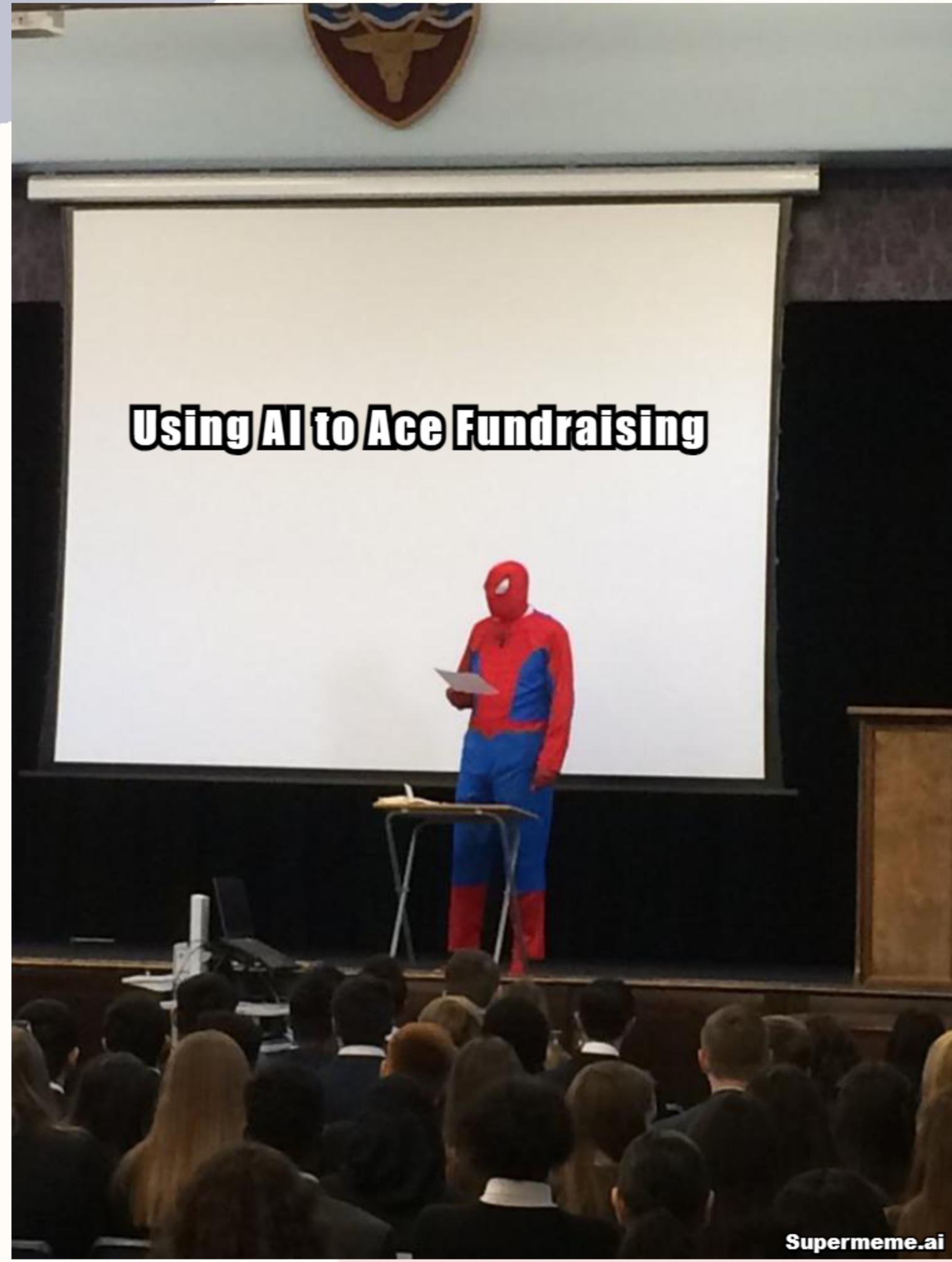


The cooler Daniel
[REDACTED]

Supermeme.ai

Anima
INTERNATIONAL

Using AI to Ace Fundraising



Supermeme.ai





This person just discovered the impact of AI on fundraising



See, nobody cares!

Supermeme.ai





AI was supposed to enhance my presentation, now it's just doing stand-up comedy.

Supermeme.ai



Programming

Donations confirmation



```
C:\Windows\system32\cmd.exe - python recurring.py
C:\Users\Bilu>python recurring.py

Potwierdzenie otrzymania darowizny

w 2023 roku otrzymało wpłaty o łącznej wysokości
1160.0 PLN (tysiąc sto sześćdziesiąt złotych)
będące darowizną na działalność statutową Stowarzyszenia
od Piotr Bilik

2023-12-20 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-12-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-12-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-12-07 - 750.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-11-27 - 10.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-11-20 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-11-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-11-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-10-20 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-10-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-10-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-09-20 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-09-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-09-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-08-20 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-08-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-08-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-07-28 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-07-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-07-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-07-10 - 40.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-06-20 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-06-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-06-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-06-03 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-05-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-05-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-04-28 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-04-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-04-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-04-01 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-03-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-03-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-02-20 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-02-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-02-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-01-28 - 20.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-01-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
2023-01-13 - 5.0 PLN - "DAROWIZNA" - piotr.bilik@otwarteklatki.pl
```



Data hygiene

```
File Edit Selection View Go Run ... Search
Jupyter - Baza leadów.ipynb
C: > Users > Bilu > donors > Jupyter - Baza leadów.ipynb > import pandas as pd
+ Code + Markdown | Run All | Clear All Outputs | Outline ... Python 3.11.1

import pandas as pd
import os

# Załaduj plik CSV z separatorem średnikowym -- Wgranie bazy danych krok 1
file_path = r"C:\Users\Bilu\donors\dataset3\1telefonny.csv"

try:
    df = pd.read_csv(file_path, sep=';', on_bad_lines='skip')
except pd.errors.ParserError:
    print("Wystąpił błąd podczas ładowania pliku.")

print(df.columns)

Index(['Email', 'Main contact owner', 'Name', 'Fax', 'State', 'Opted-out',
       'Opted-out-phone', 'Deleted', 'Invalid', 'Company', 'Street', 'ZIP',
       'City', 'Province', 'Country', 'Score', 'Birthday', 'Phone',
       'Last opt-in', 'Last opt-out', 'External-ID', 'Created on',
       'Modified on', 'Last visit', 'One Message Per Week', 'Contact-ID',
       'Opted-in', 'Tags', 'Tags (score)', 'Tags (created on)'],
      dtype='object')

df_cleaned = df[~((df['Opted-out'] == True) | (df['Opted-out-phone'] == True))]
#ten krok usuwa wszystkie osoby, które są opted out

# Zapisujemy nowy plik, z oczyszczonym opted in
output_path = r"C:\Users\Bilu\donors\dataset3\2cleaned_telefony.csv"
df_cleaned.to_csv(output_path, index=False)

#ładowanie pliku (2) - do porównania duplikatów
file_path1 = r"C:\Users\Bilu\donors\dataset3\2cleaned_telefony.csv"
df_telefony = pd.read_csv(file_path1, sep=',', on_bad_lines='skip')
```

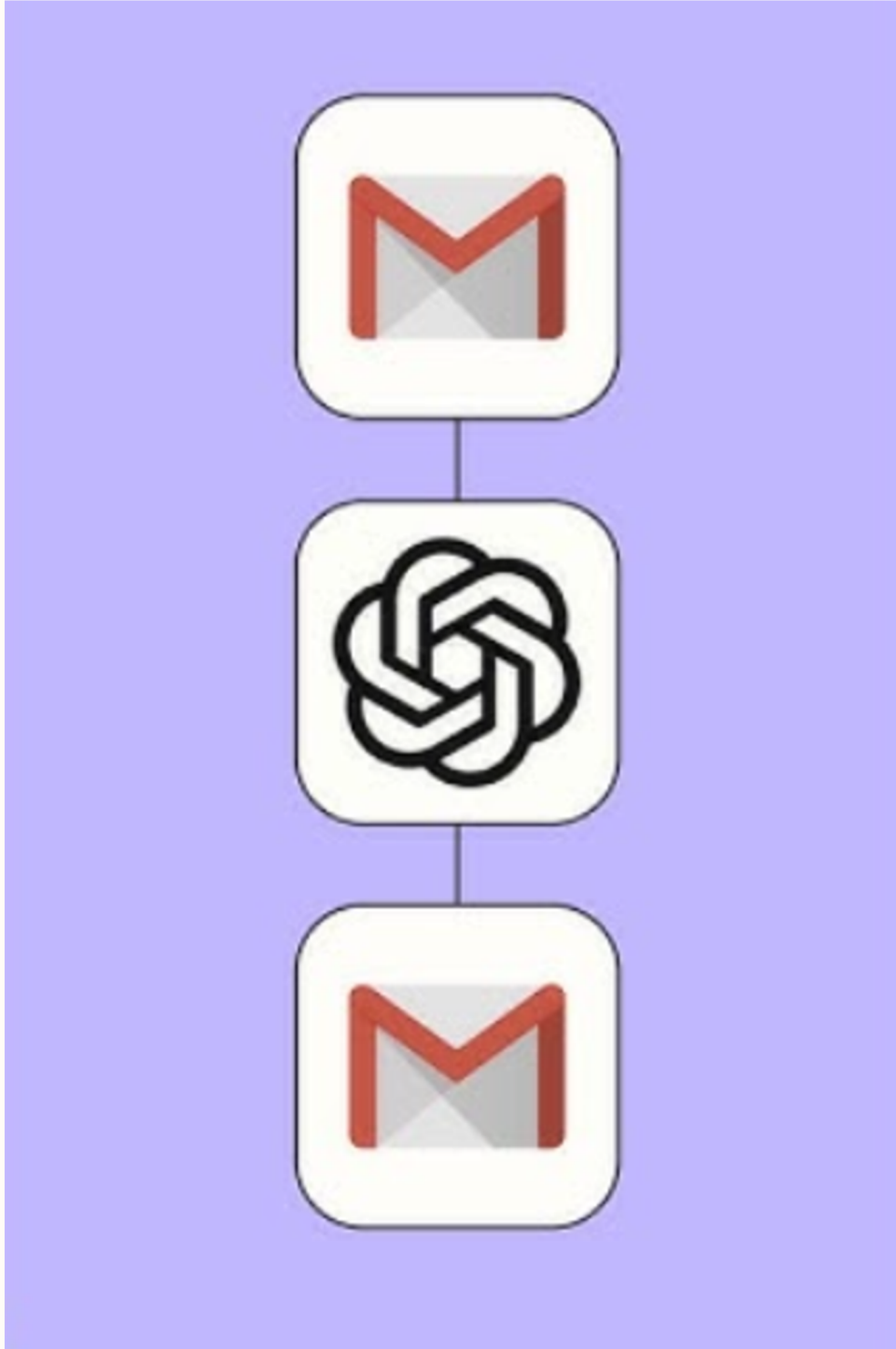
Mass communication script

```
Witaj w aplikacji do wysyłki wiadomości na Slack!  
Aplikacja pozwala na wysyłkę spersonalizowanych wiadomości z listy utworzonej na Google Sheet.  
Upewnij się, że masz poprawny token Google Sheets API oraz token Slack API w pliku config.json.  
Zaczynamy!  
  
Przeczytaj dokładnie INSTRUKCJĘ!  
  
Wpisz wiadomość, którą chcesz wysłać. Użyj enter, aby rozpocząć nową linię tekstu:  
Wpisz 'koniec' w nowej linii i naciśnij enter aby rozpocząć wysyłkę  
W wiadomości, możesz użyć '[imię]' jako miejsca na imię użytkownika,  
które zostanie automatycznie zastąpione imieniem odbiorcy.  
  
Na przykład:  
  
Cześć [imię],  
miło Cię poznać!  
  
zostanie przekształcone w:  
  
Cześć Jan,  
miło Cię poznać!  
  
Możesz zacząć pisać wiadomość!  
  
Pamiętaj! Gdy skończysz pisać wiadomość w nowej linii wpisz 'koniec' i naciśnij ENTER, aby rozpocząć wysyłkę.
```

Automations



E-mail drafts



PLAYGROUND

Chat

Realtime

Assistants

TTS

Completions

Cookbook

Forum

Help

Assistants

New in Assistants API Learn more

E-mailer wsparcie

Name

E-mailer wsparcie

asst_5Jan8kza0qwziW0Fc7XdZTHw

System instructions

żeby zostali z nami jak najdłużej

Skrzynka wsparcie@otwarteklatki.pl służy przede wszystkim do obsługi darczyńców, którzy zdecydowali się

Model

gpt-4

TOOLS

File search + Files

Vector store for E-mailer wsparcie 7 KB vs_7sw4AuyYxIM2qhwECm5mf51

Code interpreter + Files

Functions + Functions

MODEL CONFIGURATION

Response format

text

Temperature 0.75

Clone

Updated 6:11, 10:33

THREAD

LOGS

Hide logs

Enter your message...



Run Ctrl



Playground messages can be viewed by anyone at your organization using the API.



Social Media Monitoring



Transcriptions



Thank You!



Piotr Bilik

Anima International

piotr.bilik@otwarteklatki.pl

Anima
INTERNATIONAL