



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich



Laboratorium innowacji Transformacja cyfrowa w organizacjach pozarządowych

Bezpłatne seminarium eksperckie
FAOO w języku angielskim

/ 18-19 lutego 2020

Warszawa, ul. Królowej Marysieńki 48
(siedziba Polsko-Amerykańskiej
Fundacji Wolności)

Osoba prowadząca:

Beth Kanter (USA)

Beth jest rozpoznawalną na całym świecie ekspertką zajmującą się sieciami społecznymi, transformacją cyfrową, dobrostanem pracowników i filantropią. Ma ponad 35 lat doświadczenia w sektorze pozarządowym, prowadziła szkolenia dla tysięcy aktywistów zmiany społecznej i organizacji non-profit na każdym kontynencie. Występuje jako *keynote speaker* na licznych konferencjach i warsztatach. Nazwana została jedną z najbardziej wpływowych kobiet w świecie technologii przez Fast Company i „Głosem innowacji w mediach społecznościowych” przez BusinessWeek. Jest autorką książek, m.in.: *Networked Nonprofit Books*, *The Happy Healthy Nonprofit*, *Strategies Impact without Burning*. Jej klientami są organizacje pozarządowe i jednostki administracji rządowej. / www.bethkanter.org

Cele edukacyjne seminarium to:

- Ocena, na jakim etapie transformacji cyfrowej znajduje się organizacja i co to dla niej oznacza.
- Zrozumienie trendów technologicznych i sposobów ich wykorzystania.
- Rozwój cyfrowej strategii organizacji, wspierającej fundraising, marketing i codzienne działania organizacji.
- Poznanie sposobów wdrażania humanistycznego podejścia do procesu transformacji cyfrowej.



Program seminarium

Dzień 1

- 10.00-10.45 **Wprowadzenie i innowacyjne myślenie**
Ten moduł wprowadzi osoby uczestniczące w program seminarium i pozwoli poznać się, ale przede wszystkim stworzy warunki do innowacyjnego myślenia, otwierającego na nowe pomysły.
- 10.45-11.30 **Cyfrowe trendy, nowe technologie i ich wpływ na społeczeństwo obywatelskie**
Prezentacja na temat cyfrowych trendów i nowych technologii w kontekście ich wpływu na społeczeństwo obywatelskie i działanie organizacji pozarządowych, w szczególności na pozyskiwanie środków, realizację zadań i codzienną pracę organizacji. Prezentacja dotyczyć będzie takich zagadnień, jak: *people-powered campaigns*, crowdfunding, działania i efekty sieciowe, storytelling, praca z pokoleniem Z, fundraising, sztuczna inteligencja.
- 11.30-11.50 **PRZERWA**
- 11.50-13.20 **Ocena dojrzałości cyfrowej organizacji pozarządowej**
W tym module, wykorzystując specjalne narzędzie, osoby uczestniczące ocenią dojrzałość cyfrową swoich organizacji. Przyjrzą się organizacji pod kątem ośmiu kluczowych w tym kontekście obszarów: technologii, treści, kanałów i narzędzi komunikacji, grup odbiorców, analityki, *user experience* i zarządzania.
- 13.20-14.20 **LUNCH**
- 14.20-14.50 **Metoda Ready, Set, Go**
Krótkie wprowadzenie do metody wspierającej szybkie tworzenie strategii transformacji cyfrowej.
- 14.50-15.50 **Grupy odbiorców, persony i dostrzeganie trendów – część 1**
Zrozumienie odbiorców – ich życia codziennego, motywacji, barier, z jakimi się spotykają – jest kluczem do sukcesu każdego działania czy kampanii. Ten moduł wprowadzi metodę pozwalającą identyfikować, jakie trendy wpływają na decyzję sympatyków i darczyńców organizacji. Osoby uczestniczące rozpoczną pracę nad analizą grup odbiorców i tworzeniem persony.
- 15.50-16.10 **PRZERWA**
- 16.10-16.50 **Grupy odbiorców, persony i dostrzeganie trendów – część 2**
Dalsza praca nad tworzeniem person, prezentacje i dyskusja.
- 16.50-17.00 **Podsumowanie**
Przygotowanie do drugiego dnia seminarium.

Dzień 2

- 10:00-10:45 **Poranna refleksja i innowacyjne myślenie**
W tym module osoby uczestniczące wrócą do najważniejszych wniosków z pierwszego dnia seminarium i spróbują ponownie wejść w tryb myślenia innowacyjnego.
- 10:45-11:30 **Kreatywna burza mózgów o projektach transformacji cyfrowej**
Znając swoich odbiorców, można rozpocząć proces planowania transformacji cyfrowej w zakresie oferowanych usług czy produktów. W tym module osoby uczestniczące poznają sposób organizacji procesu, który ułatwia kreatywne myślenie i generowanie pomysłów. Technika ta jest przydatna w wielu sytuacjach i warto korzystać z niej również w codziennej praktyce.
- 11:30-11:50 **PRZERWA**
- 11:50-12:20 **Ocena pomysłów na transformację cyfrową**
W tym module osoby uczestniczące poznają metody pozwalające na ocenę pomysłów, opartą na analizie wdrożenia, wpływu i poziomu innowacyjności.
- 12:20-13:20 **Sesja plakatów strategicznych – część 1**
Podczas zajęć w małych grupach osoby uczestniczące rozpoczną pracę nad strategią transformacji cyfrowej. Każda grupa rozwijać będzie swój pomysł – od sformułowania myśli przewodniej zmiany, przez ustalenie kluczowych wskaźników i harmonogramu, po określenie innych warunków.
- 13:20-14:20 **LUNCH**
- 14:20-15:50 **Sesja plakatów strategicznych – część 2**
Dalsza część pracy nad strategiami transformacji cyfrowej. Analiza koncepcji, wybór najlepszych spośród nich, dyskusja na temat wybranych rozwiązań i działań.
- 15:50-16:10 **PRZERWA**
- 16:10-16:30 **Plan działania**
Krótka sesja pozwalająca przenieść wnioski z dotychczasowej pracy do narzędzia *Ready, Set, Go*, tak, aby dopracować pomysły na działania w organizacjach.
- 16:30-17:00 **Refleksja i zamknięcie seminarium**
Czas na refleksję po intensywnej, dwudniowej pracy. Osoby uczestniczące będą planować działania, jakie podejmą w zakresie transformacji cyfrowej po powrocie do swoich organizacji.

Grupowe zdjęcie i loteria, w której można będzie wygrać książki Beth Kanter.

UWAGA!

Zajęcia prowadzone są w języku angielskim, bez tłumaczenia.



AMBASADA
STANÓW ZJEDNOCZONYCH AMERYKI

Seminarium organizowane jest w ramach projektu
„Digital Transformation for Social Change” finansowanego
ze środków Departamentu Stanu USA



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich

Organizatorem seminarium
jest Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich
ul. Królowej Marysieńki 48, Warszawa
tel. 664 098 691, e-mail: faoo@faoo.pl

www.faoo.pl