



MAŁY BUDŻET, DUŻY EFEKT  
– JAK ZWIĘKSZYLIŚMY WPŁYWY  
Z KAMPANII 1,5% PODATKU  
I UTOPILIŚMY JE W BAGNIE

Monika Łaskawska-Wolszczak, Centrum Ochrony Mokradel

Forum Fundraisingu, 5 lutego 2026 r.

# KILKA FAKTÓW O NAS

Jesteśmy czołową polską organizacją zajmującą się ochroną i odtwarzaniem mokradł.

- Działamy od **25 lat**, by mokradła były pełne wody i życia
- Stowarzyszenie, ok. **170 członków i członkiń**
- We władzach (w tym 5-os. zarządzie) wspierają nas **naukowcy i naukowczynie z 3 uczelni.**
- **17 osób na umowach** o pracę
- **7 dużych projektów** (gł. unijnych) i kilka mniejszych
- Roczne **przychody**: ok. 800-900 tys. zł
- **Facebook**: 11 tys. obserwujących
- **LinkedIn**: 1,1 tys. obserwujących



2022 r.



FUNDRAISING?

NIE ZNAM

# NA POCZĄTKU BYŁ... CIĄGNIK

**Gdy w 2022 r. dołączyłam do organizacji:**

- 2 osoby na etacie
- 1 projekt unijny w schyłkowej fazie realizacji
- Początek zainteresowania biznesu zakupem kredytów węglowych z odtwarzania torfowisk
- 16 tys. zł z 1% podatku (za 2021 r.)





## WPŁYWY Z 1% / 1,5% PODATKU

- za 2021 r.: 16 tys. zł
- za 2022 r.: 24 tys. zł
- za 2023 r.: 57 tys. zł
- za 2024 r.: 131 tys. zł (8x wynik za 2021 r.)

# KAMPANIA 1,5% PODATKU 2025

- 6 postów w social mediach (bez płatnej promocji) - amatorskie filmy (pierwsze – przelotom lutego/marca)



Udostępnij ten post, aby zwiększyć zasięg dla: Centrum Ochrony Mokradeł.

Promuj post

107

4 31 4,2 tys. 👁



Udostępnij ten post, aby zwiększyć zasięg dla: Centrum Ochrony Mokradeł.

Promuj post

367

17 42 19 tys. 👁



Udostępnij ten post, aby zwiększyć zasięg dla: Centrum Ochrony Mokradeł.

Promuj post

62

3 5 1,7 tys. 👁



Centrum Ochrony Mokradeł

28 marca 2025 · 🌐

Bez owijania w bawełnę, [Izabela Jaszczuk](#), [Jan Kucharzyk](#), [Wiktor Kotowski](#) i [Łukasz Kozub](#) mówią o tym, na co najpilniej potrzebujemy aktualnie w Centrum Ochrony Mokradeł ... [Wyświetl więcej](#)



Udostępnij ten post, aby zwiększyć zasięg dla: Centrum Ochrony Mokradeł.

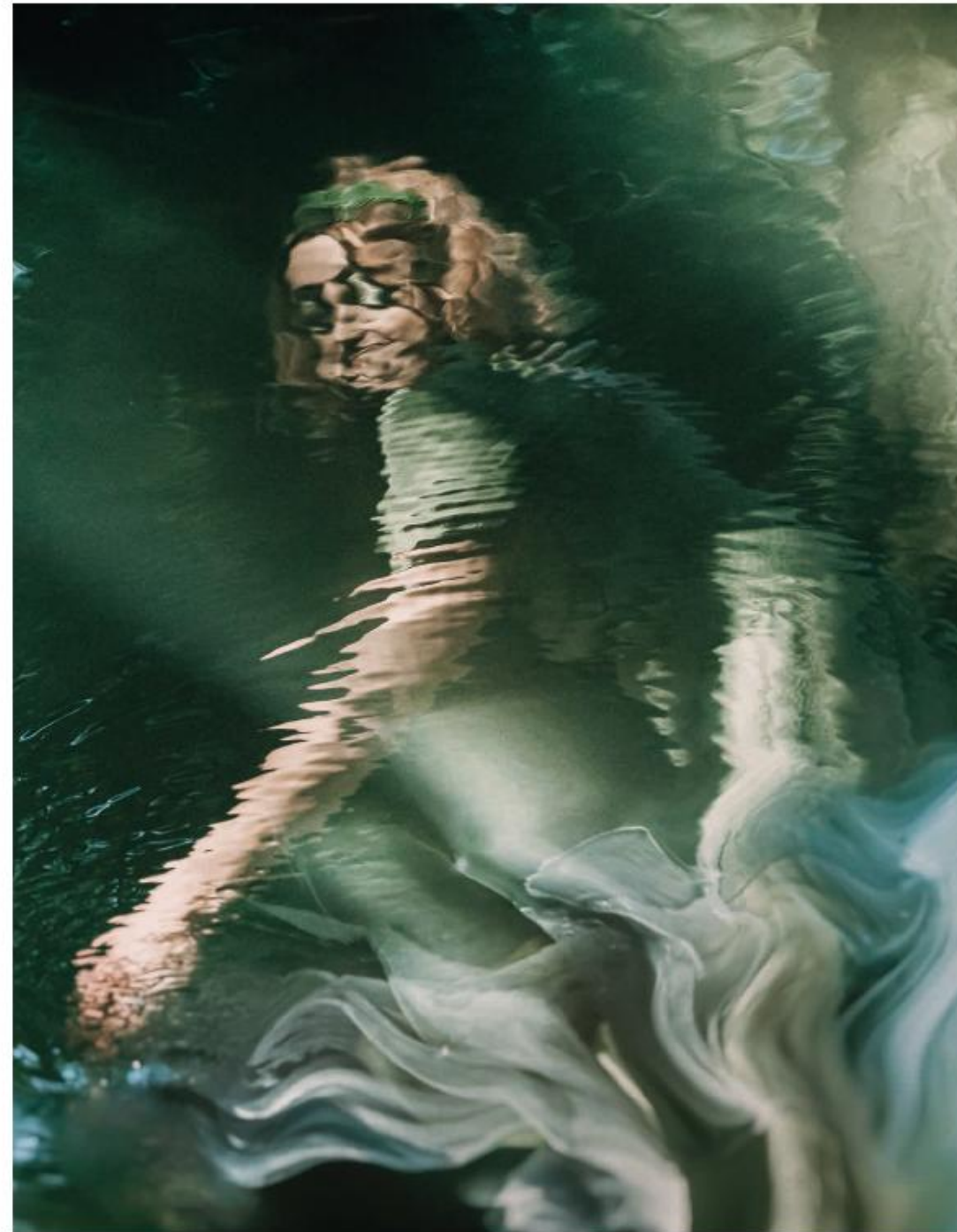
Promuj post

69

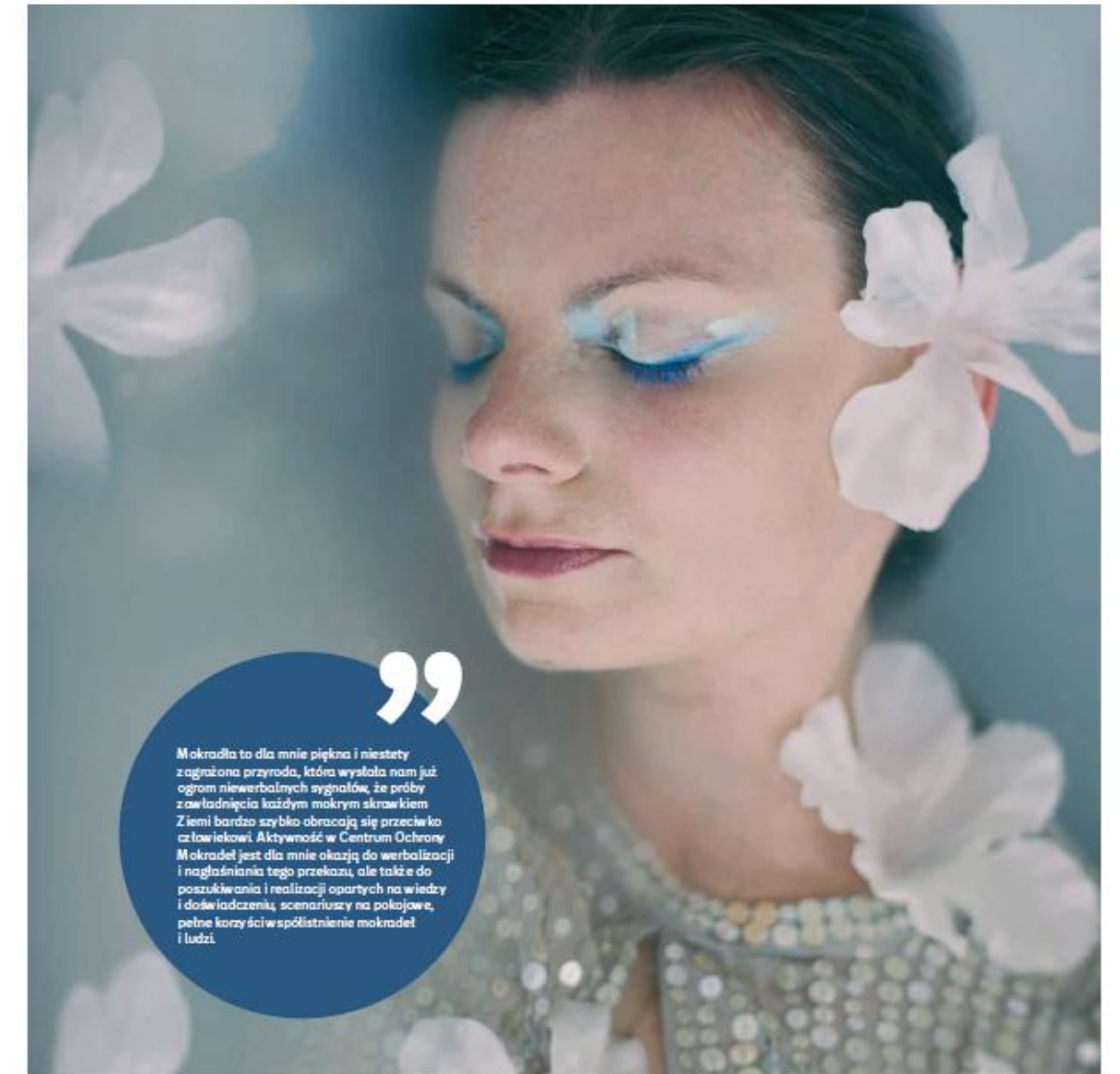
6 40 5,5 tys. 👁

# KAMPANIA 1,5% PODATKU 2025

- Wysyłka kalendarzy do najhojniejszych darczyńców
- Mailing do grona członków, wolontariuszy i sympatyków z bazy
- Koszty: czas (mój i wolontariuszy) to (też) pieniądz



W O D A J E S T K O B I E T Ą  
**2025**



„  
Mokradła to dla mnie piękna i niestety  
zagnana przyroda, która wysłala nam już  
ogrom niewerbalnych sygnałów, że próby  
zawładnięcia każdym mokrym skrawkiem  
Ziemi bardzo szybko obracają się przeciwko  
człowiekowi. Aktywność w Centrum Ochrony  
Mokradel jest dla mnie okazją do werbalizacji  
i nagłaśniania tego przekazu, ale także do  
poszukiwania i realizacji opartych na wiedzy  
i doświadczeniu scenariuszy na pokojowe,  
pełne korzyści współistnienie mokradel  
i ludzi.

Magdalena Suchora, Centrum Ochrony Mokradel

# GRU

2025

	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
49	1	2	3	4	5	6	7
50	8	9	10	11	12	13	14
51	15	16	17	18	19	20	21
52	22	23	24	25	26	27	28
53	29	30	31				

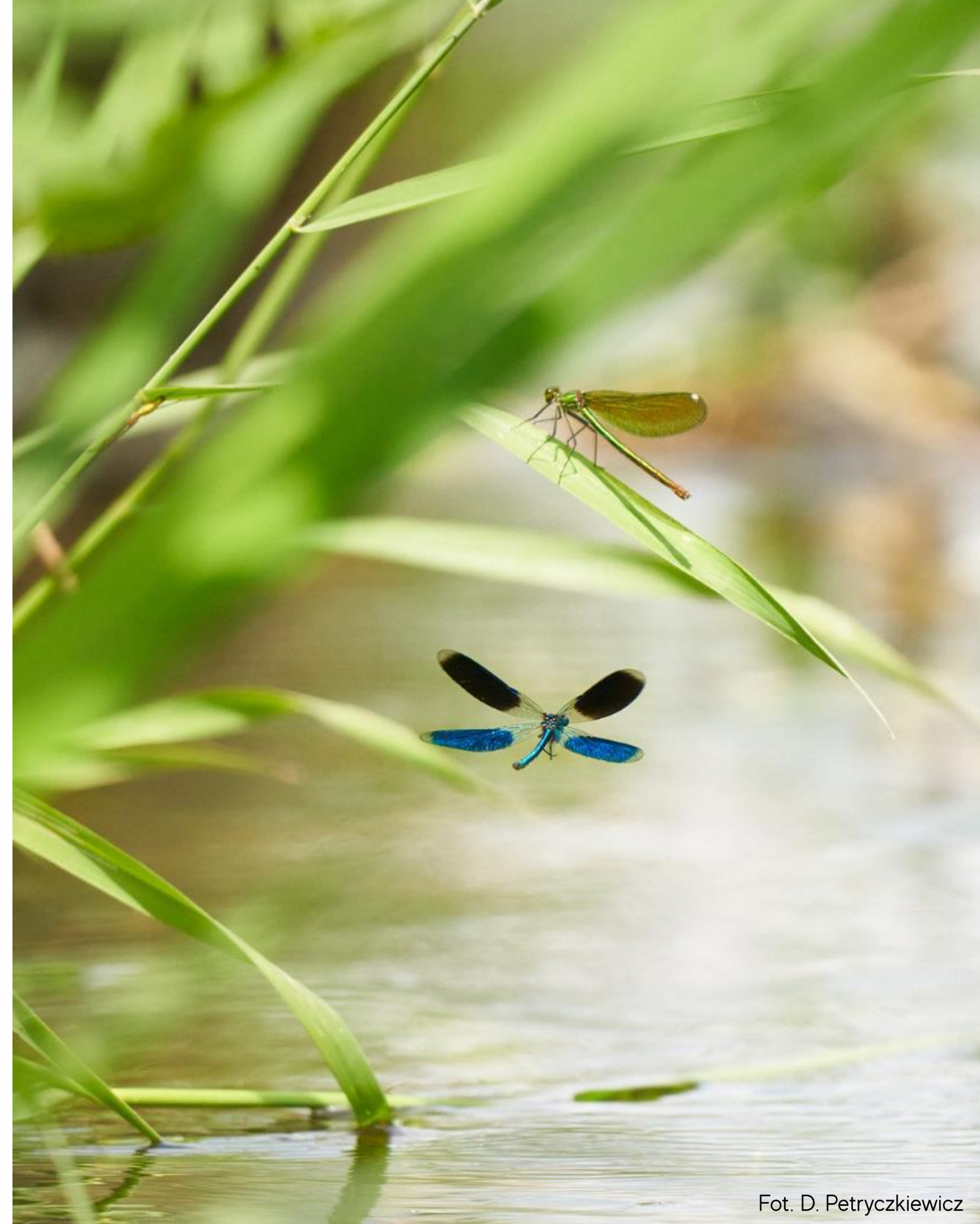


# CO MOGŁO ZADZIAŁAĆ?

## Temat wody jest coraz bardziej WAŻKI.

- Niszczenie przyrody, interwencje przyrodnicze – temat budzący emocje w grupie docelowej
- Profil na LinkedInie (liczne kontakty biznesowe)
- Liczniejsze grono sympatyków, członków, wolontariuszy
- Wiele bezpośrednich relacji z darczyńcami
- Coraz większa skala działań merytorycznych
- Stała obecność ekspertów/ek Centrum Ochrony Mokradeł w przestrzeni medialnej

**Jakieś pomysły, co jeszcze?**





# WYZWANIA W ROZWOJU FUNDRAISINGU

- Konieczność znacznego poszerzenia grona odbiorców (sympatyków, darczyńców)
- Niszowy, skomplikowany komunikacyjnie temat
- Brak osoby dedykowanej wyłącznie do działań fundraisingowych (i komunikacyjnych)
- Ograniczony budżet fundraisingowy
- Nieustająca praca wewnątrz organizacji, budowanie otwartości zarządu, „oswajanie” fundraisingu



# BAGNA MUSZĄ BYĆ MOKRE!

dla przyrody  
dla klimatu  
dla nas





Fot. D. Petryczkiewicz

## **CENTRUM OCHRONY MOKRADEŁ**

[www.bagna.pl](http://www.bagna.pl)

Monika Łaskawska-Wolszczak

email: [m.laskawska@bagna.pl](mailto:m.laskawska@bagna.pl)

