



ZMIENIAMY
ŚWIAT
NA DOBRE



WOŁONTARIAT NIE JEST DARMOWY PRAWDA O KOSZTACH ANGAŻOWANIA TYSIĘCY LUDZI

Katarzyna Dyka-Janusz,
Stowarzyszenie WISONA

PARTNERZY STRATEGICZNI
SZLACHETNEJ PACZKI:



BNP PARIBAS



PARTNER STRATEGICZNY
AKADEMII PRZYSZŁOŚCI:



s t o w a r z y s z e n i e

W I O S n a

Łączymy ludzi, by pomagali sobie nawzajem,
uwalniamy dobro i potencjał tkwiące w każdym z nas



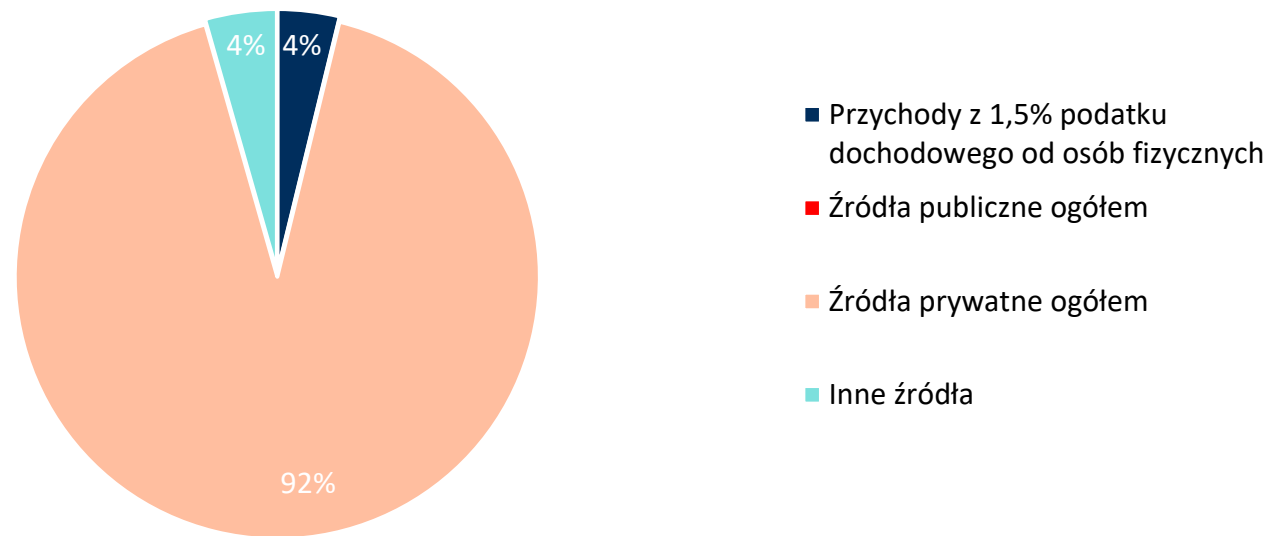


Jak finansować akcję, która kosztuje, zanim zacznie pomagać?

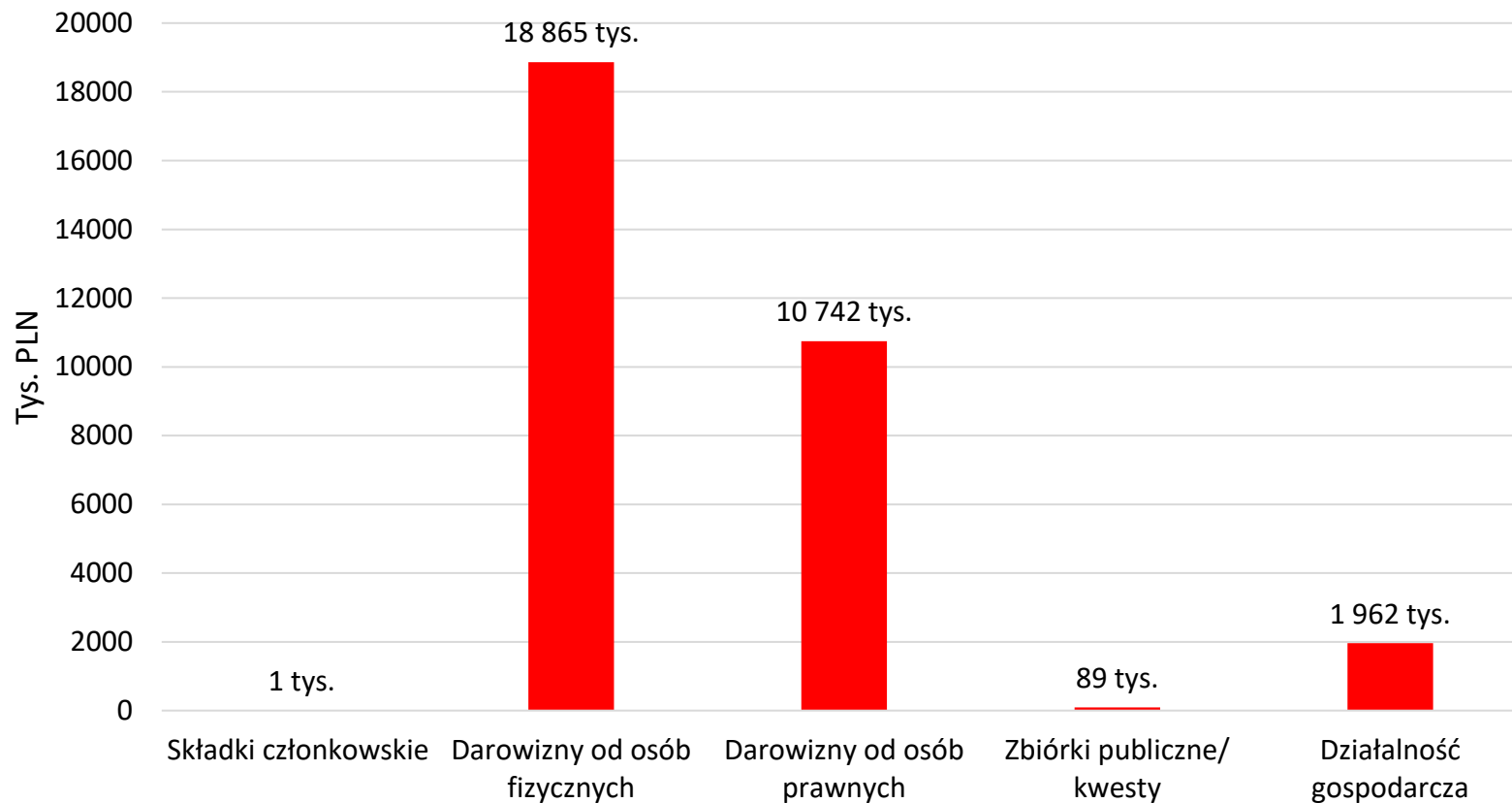
- Pieniądze i budżet.
- Skala generuje koszty.
- Wolontariat to inwestycja.
- Transparentność to fundament zaufania.

Jak wygląda budżet organizacji, która pracuję z tysiącami Wolontariuszy i Wolontariuszek?

Struktura przychodów



Struktura przychodów ze źródeł prywatnych



Skala działań na przykładzie Szlachetnej Paczki



19 955

Rodzin w potrzebie,
które otrzymały
Szlachetne Paczki



84 120 914 ZŁ

Łączna wartość pomoc
przekazanej w paczkach



13 102

Liczba zaangażowanych
Wolontariuszy i
Wolontariuszek



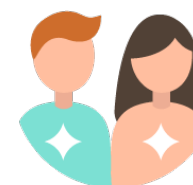
719 010

Liczba osób,
które połączyła
Szlachetna Paczka 2025



4 216 ZŁ

Średnia wartość paczki
dla jednej Rodziny

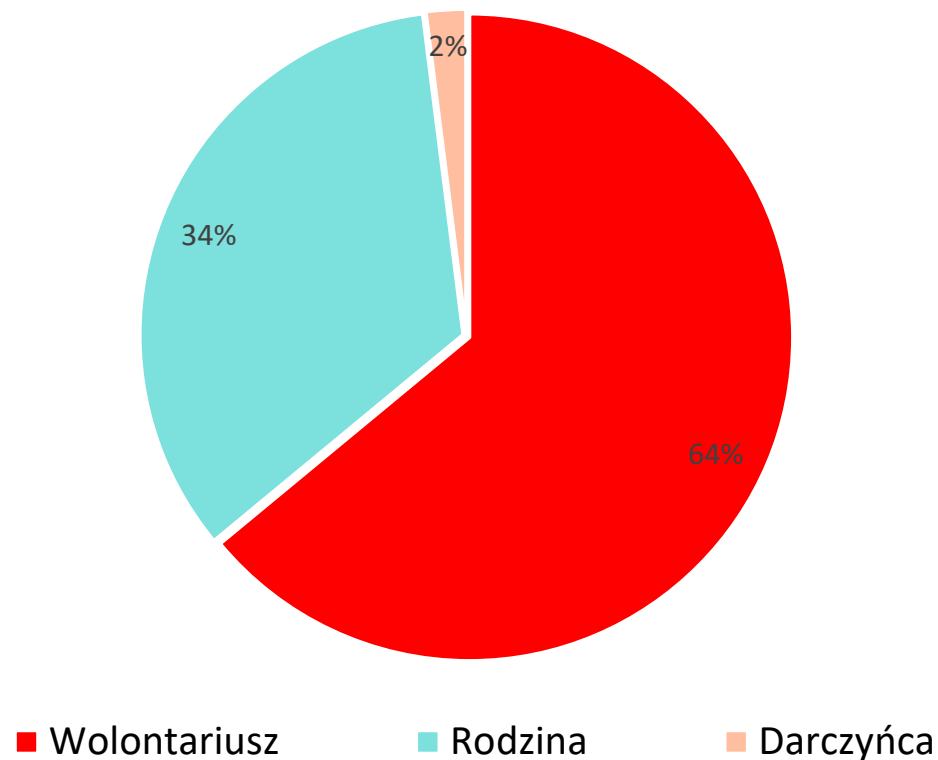


27

Średnia liczebność grupy
przygotowującej paczkę

Na co idą pieniądze w Szlachetnej Paczce?

Pomoc nie dzieje się sama. Żeby dotrzeć do tysięcy Rodzin, potrzebny jest **system**, który obsługuje Wolontariuszy i Wolontariuszki, Rodziny oraz Darczyńców i Darczyńczynie.



Co kryje się pod kosztem Wolontariusza?

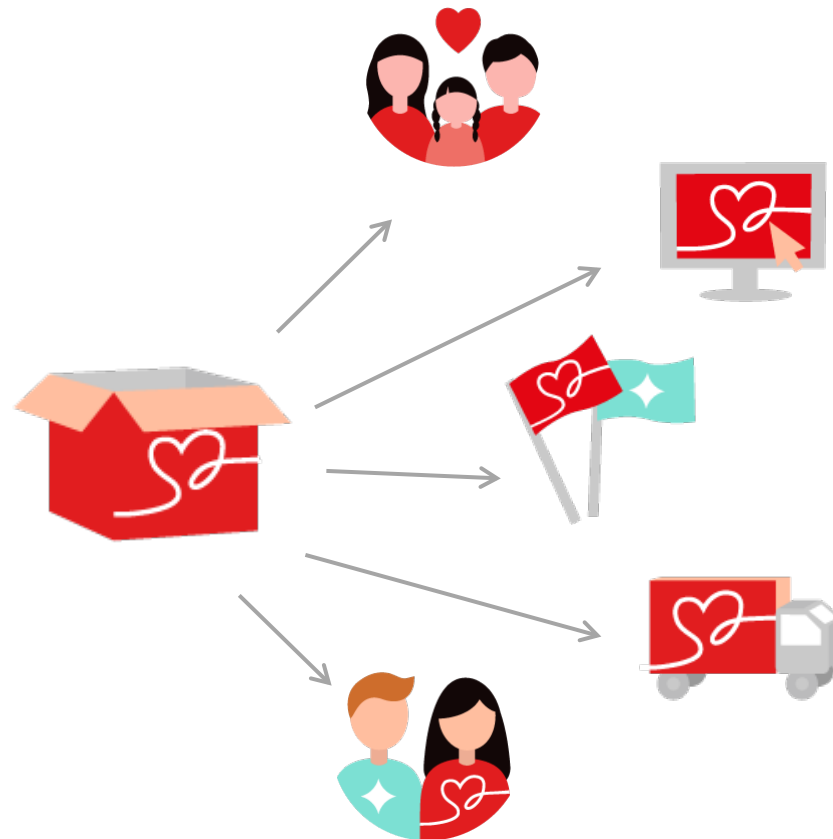
- Rekrutacja.
- Wdrożenia i przygotowanie do pracy.
- Materiały do pracy w rejonie.
- Wydarzenia dla Wolontariuszy.



Mnożymy pomoc



1 zł → 6 zł
realnej pomocy



Dlaczego to działa?

- bo łączymy Rodziny, Wolontariuszy i Darczyńców,
- bo inwestujemy w system, nie w jednorazową akcję,
- bo działamy lokalnie i na dużą skalę.



Jak budujemy skuteczne kampanie fundraisingowe?

Nie jedną kampanią. **Systemem.**

FILARY SKUTECZNOŚCI

Realne historie i wiarygodność



- pomoc oparta na diagnozie i lokalności;
- konkretne Rodziny i ich historie;

Ludzie w centrum systemu



- Wolontariusze jako ambasadorzy;
- Darczyńcy jako partnerzy;

Skala i powtarzalność



- ten sam model, setki lokalnych działań;
- procesy, standardy, doświadczenie;

Zaufanie i transparentność



- komunikowanie kosztów i efektów;
- mierzalne rezultaty i raportowanie;

Podsumowanie

Dopasuj źródła finansowania do potrzeb – miej odwagę mówić „nie”.

Nie każdy grant jest dla ciebie, nie każdy partner wspiera twoją misję.

Aby skutecznie robić kampanię, trzeba znać człowieka po drugiej stronie.

Bez wglądu w motywację nie ma zaangażowania.

Transparentność buduje zaufanie na lata.

Ludzie chcą wiedzieć, co dzieje się z ich pieniędzmi.



ZMIENIAMY
ŚWIAT
NA DOBRE



WOLONTARIAT NIE JEST DARMOWY.
ALE DOBRO, KTÓRE DZIĘKI NIEMU POWSTAJE
JEST BEZCENNE.

PARTNERZY STRATEGICZNI
SZLACHETNEJ PACZKI:



BNP PARIBAS



PARTNER STRATEGICZNY
AKADEMII PRZYSZŁOŚCI:

