



Fundacja Akademia
Organizacji Obywatelskich

FUNDRAISING – NOWE OTWARCIE

PROGRAM IV SPOTKANIA FAOO

Warszawa, 11 maja 2015

[PROGRAM SPOTKANIA]

10.00-10.15 OTWARCIE SPOTKANIA

10.15-12.00 POZYSKIWANIE ŚRODKÓW NA NIEOCZYWISTE TEMATY

Strategiczne pozyskiwanie środków na trudne tematy

W czym tkwi tajemnica sukcesu wybranych słowackich kampanii fundraisingowych? Jakie strategie lub taktyki stoją za konkretnymi przekazami? Co wynika z moich obserwacji, czym chciałbym się podzielić?

Zaproszony gość: Eduard Marcek, Słowackie Centrum Fundraisingu
[PREZENTACJA W JĘZYKU ANGIELSKIM, BEZ TŁUMACZENIA]

Jak przekonać darczyńców, aby włączyli się w pomoc bezdomnym?

Co robić, aby zaangażować ludzi do pomagania, a jednocześnie nie utrwalać szkodliwych stereotypów na temat bezdomnych? Czym dla nas jest fundraising – jak rozumiemy budowanie trwałych relacji z darczyńcami? Co wynika z naszych doświadczeń, czym chcielibyśmy się podzielić?

Zaproszony gość: Henryk Cisowski, Dzieło Pomocy św. Ojca Pio

Jak zbierać pieniądze na opiekę nad zwierzętami?

Drastyczne zdjęcia versus „słodkie kotki”, czyli czy warto wzbudzać kontrowersyjne emocje? Jak budować społeczność wokół ważnego dla nas tematu? Jak budować fundraising od zera? Co wynika z naszych doświadczeń, czym chcielibyśmy się podzielić?

Zaproszony gość: Anna Szczepańska, Fundacja KOT i Fundacja Kocia Dolina

10 PYTAŃ NA TEMAT...

Sesja pytań, odpowiedzi i dyskusji w 3 grupach

12.00-12.20 PRZERWA

12.20-13.50 KOSZTY FUNDRAISINGU – JAK JE LICZYĆ I JAK O NICH KOMUNIKOWAĆ. JAK MIERZYĆ EFEKTYWNOŚĆ FUNDRAISINGU

Co zrobić, żeby kampania się zwróciła i jak to sprawdzić?

Efektywność i koszty fundraisingu w praktyce. Na co zwrócić uwagę przy planowaniu kosztów i przychodów kampanii? Jak wybieramy i współpracujemy z podwykonawcami? Jak identyfikujemy ryzyka? Co wynika z naszych doświadczeń i może być ważne dla innych organizacji?

Zaproszony gość: Aleksandra Granada, Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce

Nasze podejście do fundraisingu

W jaki sposób podchodzimy do planowania działań fundraisingowych i szacowania kosztów? Jak prezentujemy informacje o kosztach? Z kim i jak się porównujemy? Jak dokonujemy oceny działań fundraisingowych? Co wynika z naszych doświadczeń, czym chcielibyśmy się podzielić?

Zaproszony gość: Dorota Kuriata, Darłowskie Centrum Wolontariatu



Miary w fundraisingu. Jak oceniać fundraising i jak wybrać sposób oceny odpowiedni dla mojej organizacji?

Rozszyfrowujemy trudne skróty. Zaczynamy od coraz popularniejszego ROI, a co z innymi - RR, CPO, CPP, AVD, BEP, LTV? Jak wybrać podejście, które pomoże nam w światowym planowaniu i realizowaniu działań fundraisingowych? Co wynika z moich doświadczeń współpracy z różnymi organizacjami, czym chciałabym się podzielić?

Zaproszony gość: Sylwia Kobayashi, SENTIO Pracownia Coachingu i Fundraisingu

GŁÓWNE PROBLEMY Z KOSZTAMI FUNDRAISINGU I JAK MOŻNE JE ROZWIĄZAĆ

Moderowana dyskusja w dużej grupie

13.50-14.30 PRZERWA NA LUNCH

14.30-15.45 POKUSY I ETYCZNE DYLEMATY FUNDRAISINGU

Dyskusja z udziałem zaproszonych gości i uczestników spotkania

Z jakimi dylematami etycznej natury stykają się organizacje pozyskując środki na działalność? Jak sobie z nimi radzić? Czym ostatecznie kierować się podejmując decyzje? Jakich granic nie powinno się przekraczać? Jakie tematy dotyczące fundraisingu należy otworzyć w publicznej debacie?

*Zaproszeni goście: Krzysztof Dobies, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy,
Ewa Kulik-Bielińska, Fundacja im. Stefana Batorego,
Paweł Łukasiak, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce,
Jakub Marczyński, Stowarzyszenie WIOSNA,
Magdalena Pękacka, Forum Darczyńców.*

15.45-16.00 ZAKOŃCZENIE SPOTKANIA

Wnioski na koniec dnia

Rozstrzygnięcie konkursu-niespodzianki i wręczenie nagrody





Spotkanie zorganizowano dzięki wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności

POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



POLISH-AMERICAN
FREEDOM FOUNDATION

Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich

ul. Królowej Marysieńki 48, 02-954 Warszawa

www.faoopl • www.promengo.pl • www.kursodrom.pl

e-mail: faoopl

tel. +48 22 550 28 10
