



Program
Edukacji
Fundraisingowej

Fundraising offline czy online?

Dylematy i oczywistości strategicznych wyborów fundaisera

PROGRAM KONFERENCJI FAOO

6 czerwca 2018

Sala konferencyjna im. J. Turowicza, Sapieżyńska 10a, Warszawa

9.30-9.45

Otwarcie spotkania

9.45-10.30

Brytyjska kampania Full Stop – wnioski na dziś

W marcu 1999 roku brytyjska organizacja NSPCC, przeciwdziałająca przemocy wobec dzieci, rozpoczęła akcję, dzięki której pozyskano nie tylko astronomiczną kwotę 250 mln funtów, ale wywołano też publiczną debatę na temat ważnego problemu społecznego. O tym, czego dziś możemy nauczyć się z doświadczeń najlepszej w historii fundraisingu na Wyspach kampanii, opowie jej współautorka. [Prezentacja w języku angielskim, bez tłumaczenia]

Gość specjalny: *Angela Cluff, Principal Partner Consultant, The Management Centre (Wielka Brytania)*

10.30-11.00

PAH – jak budujemy relacje z darczyńcą offline?

Polska Akcja Humanitarna to jedna z najlepiej rozpoznawalnych marek na rynku polskich organizacji pozarządowych. Jak PAH komunikuje się ze swoimi darczyńcami korzystając z tradycyjnych kanałów? Kiedy, do kogo, jakie listy wysyła? Co sprawia, że darczyńcy organizacji są gotowi pomagać drugiemu człowiekowi w Syrii, Somalii czy na Ukrainie?

Zaproszony gość: *Małgorzata Kopera, Polska Akcja Humanitarna*

11.00-11.30

O internetowych maniakach prawdomówności

Czy w Polsce można zbierać pieniądze na niezależne, jakościowe dziennikarstwo w Internecie? Jak budować społeczność dobrowolnych płatników „abonamentu na wolność słowa” w czasach postprawdy? Najważniejsze wnioski i doświadczenia z pierwszych dwóch lat funkcjonowania i finansowania serwisu OKO.press.

Zaproszony gość: *Piotr Pacewicz, Fundacja Ośrodek Kontroli Obywatelskiej „OKO”*

11.30-12.00

PRZERWA

12.00-12.40

Człowiek w dziejach: jednostka w gromadzie czy samotny tłum?

Drugą część spotkania rozpoczniemy od spojrzenia w przeszłość. Wspólnie z profesorem nauk humanistycznym – historykiem społecznym – porozmawiamy o korzeniach i fundamentach dzisiejszej filantropii. Dlaczego stajemy się darczyńcami współcześnie, a jak to było kiedyś? Czy źródeł ludzkiej empatii należy poszukiwać odwołując się do religii, świeckich wartości francuskiej rewolucji, a może indywidualnych wspomnień z festiwalu wolności w okresie pierwszej Solidarności?

Zaproszony gość: *prof. Marcin Kula, Akademia Teatralna im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie*



- 12.40-13.10** **Dyskusja podsumowująca pierwszą część spotkania – wnioski dla fundraiserów i fundraiserek**
- 13.10-14.00** **LUNCH**
- 14.00-14.20** **Dobra strona nie wystarczy. Cyfrowy fundraising w WWF Polska**
Kim jest darczyńca online jednej z największych polskich organizacji pozarządowych? Czy popularne logo wystarczy, aby dotrzeć do darczyńcy i przekonać go do wsparcia? Jakie jest prawdopodobieństwo, że aktywista lub świadomy czytelnik strony internetowej WWF stanie się darczyńcą organizacji?
Zaproszony gość: Alan Iwanowski-Pineiro, Fundacja WWF Polska
- 14.20-14.40** **Błędy i porażki motorem innowacji – o fundraisingu w małej organizacji**
Jak zbierać przez Internet pieniądze na pomoc dzieciom z problemami psychicznymi? Czy młoda organizacja bez zbudowanego zaplecza skazana jest na fundraisingowe porażki? Jak sprawić, aby stały się one uczącymi doświadczeniami i motywowały zespół do wymyślania innowacyjnych kampanii angażujących darczyńców?
Zaproszony gość: Joanna Paduszyńska, Fundacja SŁONIE NA BALKONIE
- 14.40-15.00** **Czy fundraising offline i online mogą chodzić na spacer pod rękę?**
Jak przez pięć lat zbudować dobrze rozpoznawalną organizację, która zmienia los zwierząt hodowlanych w całej Polsce? Jak umiejętnie łączyć fundraisingowe działania w Internecie i bezpośrednie spotkania z potencjalnymi darczyńcami przy okazji koncertów, festiwali czy targów? Czy to się opłaca?
Zaproszony gość: Jakub Stencel, Stowarzyszenie Otwarte Klatki
- 15.00-15.20** **Czy regularny darczyńca musi być darczyńcą offline?**
Jednym z częstych założeń strategii fundraisingowych wielu organizacji jest przekonanie, że darczyńca regularny to osoba, do której trudno dotrzeć i przekonać ją do wsparcia przez Internet. Czy to się zmieniło? Jak Greenpeace pozyskuje regularnych darczyńców online i czy ma to ekonomiczny sens?
Zaproszony gość: Natalia Bojarowska, Fundacja Greenpeace Polska
- 15.20-15.45** **Podsumowanie spotkania i...niespodzianka na koniec!**

IX Spotkanie FAOO organizujemy w ramach Programu Edukacji Fundraisingowej finansowanego ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności

Partnerem wydarzenia jest agencja Innovairre Communications

Organizację IX Spotkania FAOO wspiera firma CAF CALL

