



Program
Edukacji
Fundraisingowej

Fundraising online

Jak sprawić, aby był siłą napędową strategii
pozyskiwania funduszy w organizacji?

.....

**Specjalistyczne seminarium fundraisingowe FAOO
prowadzone przez
Bryana Millera – szefa agencji Strategy Refresh z Londynu**

Warszawa, 9 stycznia 2018

TEMAT

Jak krok po kroku przygotować plan pozyskiwania funduszy w Internecie? W jaki sposób łączyć cele i działania dla fundraisingu offline z tymi, które chcemy realizować w przestrzeni wirtualnej? Jak wybrać te grupy potencjalnych darczyńców, z którymi warto się komunikować, a które pominać, by nie ponosić niepotrzebnych kosztów?

Zapraszamy na bezpłatne, jednodniowe seminarium dla organizacji, które prowadzą działania angażujące darczyńców w Internecie, chcą je rozszerzać, szukają inspiracji i konkretnych, sprawdzonych rozwiązań. Bryan Miller przedstawi swoją unikalną metodę planowania fundraisingu online, którą z powodzeniem stosuje pracując zarówno z międzynarodowymi organizacjami mającymi swoje siedziby w Wielkiej Brytanii czy Szwajcarii, jak i lokalnymi fundacjami i stowarzyszeniami ze Słowacji, Włoch czy Szwecji.

Zajęcia będą prowadzone w języku angielskim – bez tłumaczenia.

PROGRAM

GŁÓWNE TREŚCI SEMINARIUM

9.30-11.00

I. Zintegrowana strategia fundraisingowa

W pierwszej części seminarium zaprezentowana zostanie nowatorska koncepcja strategii pozyskiwania funduszy, która odpowiada na potrzeby błyskawicznie zmieniającego się otoczenia organizacji w kontekście nowych technologii. Prowadzący zwróci uwagę, z jakimi problemami możemy się spotkać wprowadzając zmiany w sposobie pozyskiwaniu funduszy oraz jak tym problemom zaradzić. Nie zabraknie przykładów organizacji, które z powodzeniem wdrażają zintegrowane strategie fundraisingowe.

11.30-13.00

II. Pięć kroków planowania kampanii. Analiza mocnych i słabych stron organizacji

Jak zaangażować cały zespół organizacji w planowanie fundraisingu? Jak przygotować i przeprowadzić rzetelną analizę, która odpowie na pytanie o zdolność naszej organizacji do prowadzenia działań fundraisingowych w Internecie?

14.00-15.30

III. Analiza sytuacji zewnętrznej

W tej części seminarium uczestnicy poznają drugi etap planowania, który polega na identyfikowaniu kluczowych szans i okazji związanych z pozyskiwaniem funduszy online. Zaprezentowana metodologia pozwoli na przeprowadzenie z sukcesem analizy

niezależnie od tematu, którym zajmuje się organizacja.

16.00-17.00

IV. Opracowanie planu

Podczas ostatniej sesji seminarium uzyskamy informacje na temat finalnego etapu planowania. Wykorzystując zaangażowanie kluczowych osób z zespołu organizacji i inne dostępne zasoby możemy zbudować spójny, gotowy do wdrożenia plan. Osoby uczestniczące w zajęciach otrzymają także edukacyjny materiał – uniwersalny schemat pozwalający na późniejsze opracowanie planu na potrzeby konkretnej organizacji.

PROWADZĄCY SEMINARIUM



Bryan Miller – Marketing & Fundraising Consultant w agencji Strategy Refresh. Ekspert z niemal 30-letnim doświadczeniem w pracy zarówno dla sektora komercyjnego, jak i organizacji non-profit. Najdłużej związany z Cancer Research UK, gdzie zajmował stanowisko Head of Strategy & Consumer Insight. Od 2009 roku pomaga organizacjom w planowaniu i realizacji kampanii fundraisingowych oraz wdrażaniu zmiany związanej z fundraisingiem. Współpracował m.in. z Save the Children UK, Międzynarodowym Komitetem Czerwonego Krzyża w Genewie, UNICEF, UNHCR oraz brytyjskim Stroke Association. Trener i speaker występujący podczas największych międzynarodowych imprez fundraisingowych w Europie.

DATA I MIEJSCE SEMINARIUM

Seminarium odbędzie się we wtorek **9 stycznia 2018 r. w godzinach 9.30-17.00**, w Warszawie, w siedzibie Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, przy ul. Królowej Marysieńki 48. Rejestracja uczestników od godz. 9.00.

WARUNKI UCZESTNICTWA W SEMINARIUM

Na seminarium zapraszamy **fundraiserów, menedżerów i inne osoby zajmujące się fundraisingiem** w organizacjach pozarządowych. Aby się zgłosić, należy wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny online pod adresem: <https://goo.gl/ZaKGmR> w terminie **do 20 grudnia 2017**.

UWAGA! Sam fakt przesłania zgłoszenia nie oznacza zakwalifikowania na seminarium. Wszyscy zgłoszeni otrzymają informację o przyjęciu lub nieprzyjęciu na listę uczestników seminarium pocztą elektroniczną w terminie **do 21 grudnia 2017**.

Udział w seminarium jest bezpłatny. Uczestnicy we własnym zakresie pokrywają ew. koszty dojazdu i zakwaterowania. Osoby, które w przeszłości zgłosiły swoje uczestnictwo w dowolnym wydarzeniu organizowanym przez FAOO i ostatecznie nie wzięły w nim udziału, nie informując o tym uprzednio fundacji, nie będą przyjmowane na listę uczestników seminarium.

Seminarium jest organizowane w ramach Programu Edukacji Fundraisingowej, dzięki wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

