

SKUTECZNA KOMUNIKACJA W FUNDRAISINGU ONLINE

Prowadzenie: Michał Serwiński | 12 kwietnia 2023 r.

PROGRAM SZKOLENIA

Znaczenie skutecznej komunikacji w zbieraniu funduszy

10.00-11.30

- Rola skutecznej komunikacji i branding w fundraisingu
- Strategia komunikacyjna w organizacji społecznej
- Zrozumienie grup docelowych i ich preferencji komunikacyjnych
- Opracowanie planu i harmonogramu komunikacji
- Trendy i przykłady efektywnych działań marketingowych w sieci

11.30-11.45

Przerwa kawowa

Kanały komunikacji fundraisingowej w Internecie

11.45-13.15

- Identyfikacja kluczowych kanałów i narzędzi angażowania darczyńców
- Rola strony internetowej w komunikacji i fundraisingu w sieci
- E-mail marketing – sprawdzone taktyki
- Media społecznościowe a budowanie społeczności

13.15-14.00

Przerwa na lunch

Dane i technologie w komunikacji i pozyskiwaniu funduszy

14.00-15.30

- Zbieranie i analiza danych podstawą skutecznych działań komunikacyjnych
- Ścieżka darczyńcy – budowa długofalowych relacji w oparciu o dane
- Narzędzia przydatne w pracy, zarządzaniu danymi i relacjami z darczyńcami
- Czy sztuczna inteligencja i chatboty (ChatGPT) mogą być pomocne w tworzeniu treści?

15.30-15.45

Przerwa kawowa

Fundraising w sieci – narzędzia

15.45-17.00

- Skuteczny apel – treść, forma, dostosowanie do kanału
- Zaplecze organizacyjne do skutecznego fundraisingu w Internecie
- Zbiórki online – jak je organizować i prowadzić efektywnie?
- Landing page – jak zaprojektować stronę, aby przyciągnąć darczyńców i zwiększyć skuteczność kampanii fundraisingowej?
- Peer to peer fundraising – jak zachęcić do organizowania zbiórek w imieniu organizacji?
- Crowdfunding – jak wykorzystać go w działaniach społecznych?
- Współpraca z influencerami – popularność i społeczności w promocji Twojej organizacji i zbieraniu funduszy online



Michał Serwiński | Z wykształcenia dziennikarz i kulturoznawca. Od 15 lat zawodowo związany z organizacjami społecznymi. Doświadczenia zdobywał m.in. w Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Polskiej Akcji Humanitarnej i Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Redaktor prowadzący bloga Sektor 3.0, współtwórca agencji hellooctopus.org. Współpracuje, szkoli i doradza organizacjom społecznym w zakresie fundraisingu, komunikacji i nowych technologii.