

Sprawozdanie z działalności Fundacji w 2017 roku

Nazwa fundacji

Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich

Siedziba i jej adres

ul. Królowej Marysienki 48, 02-954 Warszawa

adres e-mail: faoo@faoo.pl

Data wpisu do KRS

23 stycznia 2013 r.

Numer KRS

0000447236

Numer REGON

146520479

Członkowie zarządu

Lidia Kuczmierowska

Prezes zarządu

Cele statutowe fundacji

1. Inicjowanie, wspieranie i realizowanie przedsięwzięć przyczyniających się do profesjonalizacji i podnoszenia jakości działań podmiotów społeczeństwa obywatelskiego, aby dzięki temu skuteczniej i efektywniej realizowały swoją społeczną misję.
2. Promowanie i rozwój nowych standardów oraz modeli kształcenia kadr pracowników, współpracowników i wolontariuszy podmiotów prowadzących działalność społecznie użyteczną.
3. Stwarzanie przestrzeni dla wymiany doświadczeń, poglądów, wzajemnego uczenia się i inspirowania w obszarach zarządzania organizacjami non-profit oraz edukacji dorosłych.

Zasady, formy i zakres działalności statutowej

W 2017 roku aktywność FAOO koncentrowała się w 3 obszarach:

- prowadzenie szkoleń i doradztwa dla menedżerów i specjalistów organizacji pozarządowych;
- rozwój i udostępnianie zasobów edukacyjnych zamieszczanych na platformie e-learningowej Kursodrom,
- organizowanie otwartych wydarzeń edukacyjnych (na żywo i online) poświęconych wybranym zagadnieniom dotyczącym zarządzania organizacjami pozarządowymi.

SZKOLENIA I DORADZTWO

Program Menedżerowie NGO PROMENGO

Program Menedżerowie NGO PROMENGO to roczne przedsięwzięcie edukacyjne mające na celu podniesienie kompetencji zarządczych kadry menedżerskiej trzeciego sektora. Łączy elementy uczenia się stacjonarnego, e-learningu oraz praktycznego wdrażania rozwiązań z zakresu zarządzania w organizacjach uczestników.

Tematyka szkoleń obejmuje następujące obszary:

- planowanie strategiczne,
- marketing,
- rozwój zasobów ludzkich,

- pozyskiwanie środków (fundraising),
- zarządzanie finansami,
- wybrane zagadnienia prawa,
- zarządzanie zespołem,
- umiejętności interpersonalne,
- zarządzanie projektami.

W okresie luty 2017 – styczeń 2018 zrealizowana została IV edycja Programu. Jej uczestnikami było 45 menedżerów i menedżerek organizacji pozarządowych, z minimum dwuletnim doświadczeniem w zarządzaniu, pochodzących z różnych regionów Polski.

Program nauczania składał się z 9 dwudniowych szkoleń, indywidualnej pracy na platformie (kursy online, testy zaliczające, dodatkowe materiały edukacyjne) oraz przygotowania przez uczestników pracy zaliczeniowej w ramach każdej z 9 ścieżek tematycznych. Osoba, która zaliczyła wszystkie przedmioty musiała poświęcić na własną naukę łącznie około 280 godzin dydaktycznych, w tym 140 na szkolenia stacjonarne oraz ok. 140 na własną pracę i naukę online.

Zaliczenie każdego przedmiotu składało się z 3 elementów - przejścia kursu online i zdania testu końcowego, uczestnictwa w warsztatach stacjonarnych oraz przygotowania zadania/miniprojektu polegającego na zastosowaniu w organizacjach uczestników nabytej wiedzy i umiejętności. Przygotowanie prac zaliczeniowych było wspierane indywidualnymi konsultacjami trenerów. Każda osoba mogła skorzystać z ponad 10 godzin konsultacji w trakcie trwania całego programu. Wszystkie prace zaliczeniowe były oceniane przez trenerów; obok oceny punktowej uczestnicy otrzymywali indywidualne pisemne informacje zwrotne.

Wszystkim uczestnikom udostępniono testy diagnostyczne Extended Disc przeznaczone do oceny i sformułowania indywidualnych rekomendacji rozwojowych, odnoszących się do zachowań respondentów w środowisku pracy. Z możliwości tej skorzystało 80% osób.

Jednym ze sposobów zwiększenia motywacji uczestników był tzw. Mistrzodrom - narzędzie wyróżniania osób, które osiągały najlepsze wyniki w poszczególnych kategoriach. Pod uwagę brane były m.in. oceny prac zaliczeniowych, obecności na zajęciach stacjonarnych, terminowość zaliczeń, aktywność edukacyjna i społeczna.

Walent edukacyjny miały również wykłady prezentowane na spotkaniu otwierającym i zamykającym IV edycję Promengo. Były to: „Turkusowe organizacje XXI wieku” – wykład wygłoszony przez prof. Andrzeja Bliklego oraz wykład Jacka Jakubowskiego pt. „Empatia w zarządzaniu - zarządzanie empatią”.

Spośród 45 absolwentów programu 17 osób zaliczyło wszystkie przedmioty i nie przekroczyło limitu dozwolonych nieobecności, spełniając w ten sposób warunki ukończenia programu i uzyskania dyplomu. Pozostałe osoby otrzymały zaświadczenia o uczestnictwie w PROMENGO. Wyróżniający się absolwenci uzyskali nagrody w formie dotacji rozwojowych dla swoich organizacji.

W okresie lipiec-sierpień 2017 przeprowadzona została przez zewnętrzną firmę ewaluacja odroczonej III edycji programu PROMENGO. Pytania ewaluacyjne dotyczyły 3 kwestii: korzyści z udziału w programie dla rozwoju osobistego i zawodowego menedżerów i menedżerek, użyteczności poszczególnych komponentów oraz deklarowanego wpływu programu na organizację (jakie zmiany wdrożono).

Wyniki ewaluacji odroczonej należy uznać za przemawiające zdecydowanie na korzyść programu. Wszystkie osoby biorące udział w badaniu stwierdziły, że wzmocniły swoje kompetencje w priorytetowych dla nich obszarach. Podobny odsetek badanych uznał, iż PROMENGO należy kontynuować. Zwracano uwagę, że program dostarcza kompleksowej wiedzy na temat zarządzania organizacją i m.in. tym wyróżnia się na tle

innych programów edukacyjnych. Wskazywano także różnorodne przykłady wdrożenia zmian w organizacjach, będących efektem uczestnictwa w kursie.

Szkoła Fundraisingu FAOO

Wychodząc naprzeciw rosnącemu zainteresowaniu organizacji fundraisingiem FAOO zaprojektowała i wdrożyła kurs adresowany do osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie środków w lokalnych organizacjach, mających swoje siedziby poza dużymi ośrodkami miejskimi. Kurs realizowany w modelu PROMENGO składał się z 4 modułów:

- wprowadzenie do fundraisingu.
- źródła i metody pozyskiwania środków,
- pozyskiwanie środków od osób indywidualnych,
- planowanie kampanii fundraisingowej.

Każdy moduł to dwudniowe szkolenie stacjonarne, samodzielna nauka online oraz przygotowanie pracy zaliczeniowej. Ponadto zorganizowano dwa webinaria: otwierające i zamykające program – to ostatnie poświęcone m.in. omówieniu planów kampanii fundraisingowych opracowanych przez uczestników Szkoły. Kurs odbywał się w okresie kwiecień-grudzień 2017.

W programie udział wzięło 15 osób, z których 9 spełniło wszystkie warunki konieczne do uzyskania dyplomu ukończenia Szkoły. Pozostałe otrzymały zaświadczenia o uczestnictwie w kursie.

Program PROZA

W okresie wrzesień-grudzień 2017 zrealizowano nowy program adresowany do absolwentów PROMENGO pn. Program Rozwoju Organizacyjnego dla Zaawansowanych PROZA. Jego celem było wsparcie menedżerów organizacji w planowaniu i wdrożeniu zmian w organizacjach, nakierowanych na doskonalenie działań. W ten sposób możliwe było także utrwalenie efektów PROMENGO – poprzez pomoc jego absolwentom w odroczonej w czasie procesie wdrażania zmian w organizacjach, przy wykorzystaniu kompetencji zdobytych lub pogłębionych w ramach programu.

Elementami PROZ-y były:

- 2 dwudniowe zjazdy szkoleniowo-konsultacyjne, z których pierwszy skupiał się na diagnozie organizacyjnej (określanie obszaru diagnozy, narzędzia diagnozy i ich dobór, projektowanie procesu diagnozy); drugi zaś – na planowaniu zmiany organizacyjnej;
- przygotowanie przez uczestników diagnoz organizacji i planów rozwoju organizacyjnego;
- wsparcie realizacji 4 najlepszych planów rozwojowych dotacjami na ich realizację
- webinarium podsumowujące program, w tym omawiające plany rozwojowe przygotowane przez uczestników.

Do programu przyjęto 13 osób – takich, które osiągnęły dobre wyniki w Programie PROMENGO i przygotowały przekonujące zgłoszenia. Złożono 7 prac – planów rozwoju, zgodnie z założeniami przyznano 4 dotacje na dofinansowanie realizacji najlepszych z nich. Dotyczyły one różnorodnych zagadnień: od wzmocnienia funkcji fundraisingu po restrukturyzację organizacji.

Projekt „Niezależne finansowanie – silniejsze organizacje strażnicze”

Począwszy od marca 2016 realizowano dofinansowany z dotacji Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich projekt skierowany do organizacji prowadzących działania strażnicze. Jego celem jest wzmocnienie kompetencji fundraisingowych osób pracujących na rzecz takich podmiotów, ze szczególnym uwzględnieniem pozagrantowego pozyskiwania środków.

W ramach projektu realizowane są 2 edycje blended-learningowego kursu poświęconego pozyskiwaniu środków, przewidziano także zaprojektowanie i wykonanie materiałów e-learningowych oraz zorganizowanie webinarium. Ponadto uczestnicy kursów zobowiązani są do przeprowadzenia konsultacji koleżeńskich w zaprzyjaźnionych organizacjach, co ma zwiększyć oddziaływanie projektu.

W pierwszej połowie 2017 roku odbyły się 3 dwudniowe zjazdy szkoleniowe I edycji kursu:

- planowanie kampanii fundraisingowych (luty 2017),
- uwarunkowania prawne fundraisingu (kwiecień 2017),
- zjazd zamykający poświęcony ocenie kursu, ale także zagadnieniom strategii fundraisingu (czerwiec 2017).

W szkoleniach tych udział brało 20 osób z 19 organizacji. Ostatecznie kurs ukończyło 19 osób. Złożono 14 projektów kampanii fundraisingowych oraz przeprowadzono 75 godzin konsultacji koleżeńskich.

W drugiej połowie 2017 ruszyła II edycja kursu, tym razem z udziałem 16 osób z 16 organizacji z całej Polski. Do końca roku zorganizowano dwa pierwsze dwudniowe zjazdy szkoleniowe:

- wstęp do strategii fundraisingowej (wrzesień 2017),
- metody i techniki fundraisingu (listopad 2017).

W obu edycjach uczestnicy programu mogli korzystać z indywidualnych konsultacji trenerów prowadzących szkolenia; udzielono łącznie 90 godzin takich konsultacji.

Ponadto przeprowadzono 5 webinarium poświęconych tematyce fundraisingu. Zakres tematyczny obejmował różne zagadnienia: od kampanii 1%, przez umowy sponsoringowe, telemarketing, współpracę z biznesem, po wykorzystywanie stron internetowych jako narzędzia pozyskiwania środków. Nagrania tych webinarium wzbogaciły zestaw materiałów e-learningowych udostępnionych na platformie Kursodrom.

E-LEARNING

Platforma e-learningowa Kursodrom

Platforma Kursodrom to miejsce w wirtualnej przestrzeni, gdzie udostępniane są kursy, filmy, narzędzia online i inne treści edukacyjne do samodzielnego wykorzystania, z zakresu szeroko rozumianego zarządzania organizacjami pozarządowymi. Dostęp do materiałów zamieszczanych na platformie jest otwarty i bezpłatny dla wszystkich zainteresowanych. Systematycznie rozwijana jest oferta Kursodromu – na koniec 2017 roku na platformie dostępne były: 33 kursy ekranowe, 58 filmów edukacyjnych, 30 nagrań webinarium oraz 6 poradników online.

Kursy obejmują różnorodną tematykę: planowanie strategiczne, zarządzanie zespołem, umiejętności interpersonalne, zarządzanie finansami, prawo, fundraising, promocja i marketing, itp.

Systematycznie zwiększała się liczba użytkowników Kursodromu. Na koniec grudnia 2017 wyniosła ona blisko 4100 osób, co oznacza przyrost o ponad 1000 w ciągu roku.

Jeden użytkownik średnio przechodzi 1,62 kursu. Ok. 78% użytkowników przechodzących kursy z testami przystąpiło do testów. Certyfikaty potwierdzające przejście kursu i zaliczenie testu otrzymało 48% spośród nich; łącznie wystawiono 1579 certyfikatów. Z kolei wszystkie filmy wyprodukowane przez FAOO odnotowały na koniec 2017 roku 14 250 wyświetleń (co stanowi wzrost o 4750 wyświetleń w ciągu roku).

OTWARTE WYDARZENIA EDUKACYJNE

Spotkania FAOO

Ważnym obszarem działalności fundacji są spotkania łączące formułę seminarium z formułą interaktywnego warsztatu. Są otwarte dla wszystkich zainteresowanych. W 2017 zorganizowano 2 takie wydarzenia, krótko opisane poniżej.

- 6 czerwca 2017 odbyła się kolejna doroczna konferencja fundraisingowa, tym razem pt. „Biznes – inwestor, partner i mecenas”, poświęcona zagadnieniom pozyskiwania środków od firm. Zagranicznym gościem-spikerem była Cristina Tiberian z jednej z największych i najstarszych organizacji brytyjskich NCVO. Swoje doświadczenia prezentowali także przedstawiciele biznesu i polskich organizacji – Fundacji BGŻ BNP Paribas, Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”, Fundacji ING Dzieciom, Funduszu Lokalnego Ziemi Płockiej, Fundacji Ewy Błaszczak „Akogo?”, firmy Wawel SA. Z dużym zainteresowaniem spotkały się również wystąpienia osób zaangażowanych w pozyskiwanie środków w publicznych instytucjach: Muzeum Narodowym w Krakowie i Centrum Nauki Kopernik. W konferencji udział wzięło ponad 100 osób.
- 6 grudnia 2017 zorganizowano jednodniowe spotkanie pn. „Technologie, narzędzia, idee. Jak usprawnić pracę menedżera organizacji pozarządowej?” poświęcone wykorzystaniu technologii w pracy menedżera NGO. Wśród prelegentów znaleźli się przedstawiciele takich organizacji i firm, jak: PwC Polska, Akademia Leona Koźmińskiego, mBank, Caltha, Extended Disc Polska, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Fundacja Panoptykon, Techsoup Polska. Poruszano zagadnienia wpływu nowych technologii na zarządzanie organizacją, angażowania zespołów we wdrażanie systemów informatycznych, oraz wybranym narzędziem, z których korzystają organizacje i tych... z których nie korzystają, a mogłyby. W spotkaniu udział wzięło 60 osób.

Ponadto 27 października 2017 zorganizowano jednodniowe seminarium specjalistyczne pt. „Podążaj za pieniędzmi. O pozyskiwaniu środków od kluczowych darczyńców i kampaniach kapitałowych” z udziałem brytyjskiego eksperta dr. Johna Baguleya z International Fundraising Consultancy. Spotkanie poświęcono mało znanej w Polsce tematyce pozyskiwania dużych kwotowo darowizn na cele inwestycyjne i inne długofalowe programy od tzw. *major donors*. W tym całodniowym seminarium-warsztacie udział wzięło ponad 30 fundraiserów i innych osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie środków w organizacjach.

Webinaria

Inna formą spotkań są webinaria, około godzinne spotkania online z ekspertami, łączące prezentacje z prostymi interakcjami z uczestnikami. W 2017 roku przeprowadzono łącznie 13 następujących webinarów:

- „Co nowego w edukacji? Inspiracja: Educa 2016” – w ramach którego Izabela Jaroń (FAOO) zaprezentowała najciekawsze wątki i wystąpienia prezentowane podczas jednej z dwóch największych w Europie konferencji poświęconych e-learningowi (styczeń 2017);
- „Jak zwiększyć przychody z 1% podatku?” – o praktycznych aspektach prowadzenia kampanii 1% mówiła Ilona Pietrzak z łódzkiego INSPRO (luty 2017);
- „Zanim podpiszesz swoje sprawozdanie finansowe” - na temat analizy sprawozdania finansowego przez organ, który je zatwierdza; z udziałem Teresy Zagrodzkiej (kwiecień 2017);
- „Analiza pola sił” – webinarium o jednym z przydatnych narzędzi analizy strategicznej, poprowadzone przez Magdę Widuch z krakowskiego Centrum Doradztwa Strategicznego (maj 2017);
- „Dlaczego warto było lecieć do Atlanty?” – relacja przedstawicieli FAOO z konferencji ATD 2017 International Conference and EXPO, dorocznej największej konferencji poświęconej edukacji dorosłych;
- „Moja zmiana czy nasza zmiana – czy partnerstwo można tworzyć partycypacyjnie?” – prezentacja Iwony Olkowicz nt. budowania partnerstw (lipiec 2017);

- „Wideo w praktyce organizacji pozarządowych” – o wykorzystaniu krótkich form filmowych w działaniach NGO opowiadał Łukasz Szewczyk (lipiec 2017);
- „Na co zwracać uwagę zawierając umowę sponsoringową?” – podczas którego Grzegorz Wiaderek omawiał prawne zagadnienia sponsoringu, w tym kwestie, które powinny być uregulowane w umowach organizacji z firmami (sierpień 2017);
- „Aspekty prawne crowdfundingu” – drugie z webinarium Grzegorza Wiaderka poświęconych prawu dotyczącemu fundraisingu (wrzesień 2017);
- „Telemarketing w fundraisingu” - Magda Sadłowska z „Dajemy Dzieciom Siłę” dzieliła się swoimi doświadczeniami pozyskiwania środków przez telefon (październik 2017);
- „4 pomysły na usprawnienia fundraisingu” – inspiracjami po International Fundraising Conference w Bratysławie dzielił się Andrzej Pietrucha (listopad 2017);
- „Współpraca z partnerami biznesowymi” - Sylwia Romańczak (listopad 2017);
- „Strona www jako narzędzie pozyskiwania środków dla twojej organizacji” – Michał Serwiński (grudzień 2017).

Łącznie w webinarium udział wzięło ok. 340 osób. 5 z 13 ww. webinarium zrealizowano w ramach projektu dedykowanego organizacjom strażniczym, aczkolwiek udział w nich był otwarty dla wszystkich zainteresowanych. Webinarium były nagrywane, zaś nagrania zamieszczono i udostępniono na platformie Kursodrom.

Zdarzenia prawne o skutkach finansowych

29 września 2017 Fundacji został przyznany przez Departament Stanu USA grant w wysokości 19 943,00 USD na realizację w okresie wrzesień 2017-czerwiec 2018 projektu NGO Fundraising Program, którego celem jest podniesienie kompetencji fundraisingowych organizacji pozarządowych.

13 grudnia 2017 fundacja podpisała umowę dotacji nr B177/2017/PLN z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności, na mocy której została jej udzielona dotacja w wysokości 1 436 000 PLN na realizację Programu „Wspieranie organizacji pozarządowych 2017 – Akademia NGO”.

Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej

W 2017 fundacja prowadziła na niewielką skalę działalność gospodarczą polegającą głównie na sprzedaży szkoleń z zakresu fundraisingu dla organizacji pozarządowych. Przychód z działalności gospodarczej wyniósł 33491,78 zł. Dochód w wysokości 4884,51 zł zostanie przeznaczony na realizację celów statutowych.

Uchwały zarządu

Odpisy uchwał w załączniku do sprawozdania.

Przychody fundacji w 2017 roku (PLN)

Przychody z działalności statutowej nieodpłatnej	1 275 940,05 zł
Przychody z działalności gospodarczej	33 491,78 zł
Przychody z pozostałej działalności operacyjnej	1 615,26 zł
Przychody finansowe	6 362,90 zł
Razem przychody	1 317 409,99 zł

Udział przychodów z działalności gospodarczej w przychodach ogółem 2,54%.

Struktura przychodów z działalności statutowej nieodpłatnej (PLN)

Dotacja Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności B158/2015/PLN	222 350,58 zł
Dotacja z Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich	182 073,14 zł
Dotacja Polsko Amerykańskiej Fundacji Wolności B168/2016/PLN	849 236,57 zł
Nadwyżka przychodów nad kosztami za 2016 r.	17 679,76 zł
Darowizny od osób fizycznych i prawnych	4 600,00 zł

Koszty fundacji w 2017 roku (PLN)

Koszty działań statutowych	1 160 874,22 zł
Koszty ogólnego zarządu	97 930,22 zł
Koszty działalności gospodarczej	28 607,27 zł
Koszty finansowe	775,31 zł
Zaokrąglenia VAT	4,36 zł
Koszty razem	1 288 193,38 zł

Liczba osób zatrudnionych w fundacji

1

Łączna kwota wynagrodzeń w 2017 roku

57.546,00 zł

Wysokość rocznego wynagrodzenia wypłaconego członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą

0 zł

Wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia

209.915,00 zł

Udzielone przez fundację pożyczki pieniężne

0 zł

Kwoty ulokowane na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku

Środki Fundacji ulokowane są w Banku IDEA.

Stan na 31.12.2017 r.

Rachunek główny

1 139,75 zł

Rachunki środków wyodrębnionych

74 818,18 zł

Lokaty

523 000,00 zł

Wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

0 PLN

Nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na to nabycie

Fundacja nie nabyła żadnych nieruchomości w 2017 roku.

Nabyte pozostałe środki trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe o wartości pow. 3500 PLN	0,00 zł
Rzeczowe aktywa trwałe o wartości do 3500 PLN	0,00 zł

Wartość aktywów i zobowiązań ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

W 2017 roku Fundacja sporządziła sprawozdanie SOF-1 za 2016 rok. W sprawozdaniu tym nie ma pozycji dotyczących zobowiązań. Jedynymi aktywami, których wartość należało podać były środki trwałe. Ich wartość na koniec 2016 roku wynosiła 1614,50 zł.

Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe

Fundacja realizowała zadanie publiczne zlecone w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Pozarządowych, pod nazwą „Niezależne finansowanie – silniejsze organizacje pozarządowe”, na które w 2017 roku otrzymała dotację w wysokości 197 895,00 zł. Kwota wydatkowana wyniosła 181 073,14 zł. Niewykorzystane środki zostały zwrócone zgodnie z umową dotacji.

Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, w tym informacje o składanych deklaracjach podatkowych

Fundacja składała w roku 2017 deklaracje VAT-7, złożone zostały deklaracje CIT-8 oraz PIT-4R za rok 2017. Za okres styczeń-listopad 2017 r. łącznie wpłacono 36 462,00 zł tytułem zaliczek na PIT4R. Do zapłaty za grudzień 2017 pozostało 3 707,00 zł podatku PIT. Należności z tytułu VAT do zwrotu dla fundacji na koniec 2017 roku wyniosły 12 409,04 zł.

Kontrole przeprowadzane w fundacji

W 2017 roku miała miejsce wizyta monitorująca przedstawicieli Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej dotycząca realizacji projektu „Niezależne finansowanie – silniejsze organizacje strażnicze” dofinansowanego ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. W trakcie wizyty nie stwierdzono żadnych nieprawidłowości.

Prezes Zarządu

Lidia Kuczmierowska