

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ZA ROK 2018

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

§ 2. (Zachowano oryginalną numerację paragrafów i punktów z rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji.)

### 1. Dane rejestracyjne fundacji.

<b>Nazwa fundacji</b>	<b>Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich</b>
siedziba i adres fundacji	Warszawa (02-954), ul. Królowej Marysieńki 48
aktualny adres do korespondencji	jw.
adres poczty elektronicznej	faoo@faoo.pl
Regon	146520479
data wpisu w KRS	23 stycznia 2013 r.
numer KRS	0000447236

<b>Dane członków zarządu fundacji:</b>	<b>Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja</b> <i>(według aktualnego wpisu w KRS)</i>
	Lidia Kuczmierowska, prezes zarządu

### Określenie celów statutowych fundacji *(ze statutu)*.

1. Inicjowanie, wspieranie i realizowanie przedsięwzięć przyczyniających się do profesjonalizacji i podnoszenia jakości działań podmiotów społeczeństwa obywatelskiego, aby dzięki temu skuteczniej i efektywniej realizowały swoją społeczną misję.
2. Promowanie i rozwój nowych standardów oraz modeli kształcenia kadr pracowników, współpracowników i wolontariuszy podmiotów prowadzących działalność społecznie użyteczną.
3. Stwarzanie przestrzeni dla wymiany doświadczeń, poglądów, wzajemnego uczenia się i inspirowania w obszarach zarządzania organizacjami non-profit oraz edukacji dorosłych.

### 2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych *(opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej)*.

W 2018 roku aktywność FAOO koncentrowała się w 4 obszarach:

- prowadzenie szkoleń i doradztwa dla menedżerów i specjalistów organizacji pozarządowych;
- rozwój i udostępnianie zasobów edukacyjnych zamieszczanych na platformie e-learningowej Kursodrom,
- organizowanie otwartych wydarzeń edukacyjnych (na żywo i online) poświęconych wybranym zagadnieniom dotyczącym zarządzania organizacjami pozarządowymi,
- wydawania czasopisma „Kwartalnik Trzeci Sektor”.

## SZKOLENIA I DORADZTWO DLA MENEDŻERÓW ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

### **Program Menedżerowie NGO PROMENGO**

Program Menedżerowie NGO PROMENGO to roczne przedsięwzięcie edukacyjne mające na celu podniesienie kompetencji zarządczych kadry menedżerskiej trzeciego sektora. Jego curriculum składa się z 9 dwudniowych szkoleń, indywidualnej pracy na platformie (kursy online, testy zaliczające, dodatkowe materiały edukacyjne) oraz przygotowania przez uczestników pracy zaliczeniowej w ramach każdej z 9 ścieżek tematycznych. Tematyka szkoleń obejmuje następujące obszary:

- planowanie strategiczne,
- marketing,
- rozwój zasobów ludzkich,
- pozyskiwanie środków (fundraising),
- zarządzanie finansami,
- wybrane zagadnienia prawa,
- zarządzanie zespołem,
- umiejętności interpersonalne,
- zarządzanie projektami.

W maju 2018 rozpoczęto piątą edycję Programu – do końca roku zrealizowano 8 z 9 ścieżek nauczania. Uczestnikami PROMENGO było 34 menedżerów i menedżerek organizacji pozarządowych, z minimum dwuletnim doświadczeniem w zarządzaniu, pochodzących z różnych regionów Polski. Kontynuowali oni naukę w 2019 roku.

### **Program PROZA**

Program Rozwoju Organizacyjnego dla Zaawansowanych PROZA, realizowany od 2017 roku, to oferta dla absolwentów kursów i szkoleń FAOO. Jego celem jest wsparcie menedżerów i menedżerek w planowaniu i wdrożeniu zmian w organizacjach, nakierowanych na doskonalenie działań. W 2018 zorganizowano warsztatowe Letnie Spotkanie Menedżerów NGO obejmujące następującą tematykę: trendy w praktyce i teorii zarządzania, mapa wyzwań menedżerów NGO, autoocena kompetencji menedżerskich. Do udziału zrekrutowano 1 grupę wywodzącą się z absolwentów PROMENGO. Pozostałe sesje zaplanowane w ramach programu realizowano w 2019 roku.

## PROGRAM EDUKACJI FUNDRAISINGOWEJ

### **Szkoły Fundraisingu FAOO**

Wychodząc naprzeciw rosnącemu zainteresowaniu organizacji fundraisingiem, i jednocześnie wykorzystując wcześniejsze doświadczenia, FAOO uruchomiła w 2018 roku kolejne dwie edycje Szkół Fundraisingu, adresowane do osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie środków w lokalnych organizacjach, mających swoje siedziby poza dużymi ośrodkami miejskimi. Kurs składał się z 4 modułów:

- wprowadzenie do fundraisingu.
- metody pozyskiwania środków i ich prawne uwarunkowania,
- pozyskiwanie środków od osób indywidualnych (marketing, komunikacja, zarządzanie relacjami z darczyńcami),

- planowanie kampanii fundraisingowej.

Każdy moduł to dwudniowe szkolenie stacjonarne, samodzielna nauka online oraz przygotowanie pracy zaliczeniowej. Ponadto zorganizowano dwa webinaria: otwierające i zamykające program. To ostatnie poświęcono m.in. omówieniu planów kampanii fundraisingowych opracowanych przez osoby biorące udział w Szkole. Pięć organizacji uczestników, którzy złożyli najlepsze plany kampanii, uzyskało dofinansowanie przeznaczone na pokrycie części kosztów wdrożenia tych kampanii.

Druga edycja Szkoły Fundraisingu realizowana była w okresie od kwietnia do października 2018. We wrześniu 2018 rozpoczęto trzecią edycję - do końca roku odbyły się 3 z 4 zaplanowanych dwudniowych szkoleń. W każdej edycji udział brało ok. 15 osób.

### **NGO Fundraising Program**

Dzięki grantowi Ambasady USA FAOO zaprosiło do Polski dwójkę amerykańskich specjalistów ds. fundraisingu z agencji GoalBusters Consulting, którzy przeprowadzili dwudniowe seminarium specjalistyczne dla grupy ok. 30 przedstawicieli NGO pt. *Fundraising dla zabieganych*. Wykorzystując pobyt ekspertów nagrano także 9 filmów edukacyjnych z ich udziałem. Filmy zamieszczono na platformie Kursodrom. Wcześniej zorganizowano dwa webinaria z udziałem innego eksperta amerykańskiego, Nicka Allena, poświęcone tematyce fundraisingu mobilnego.

### **Projekt „Niezależne finansowanie – silniejsze organizacje strażnicze”**

Od stycznia do lipca 2018 kontynuowano dofinansowany z dotacji Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich projekt skierowany do organizacji prowadzących działania strażnicze. Jego celem było wzmocnienie kompetencji fundraisingowych osób pracujących na rzecz takich podmiotów, ze szczególnym uwzględnieniem pozagrantowego pozyskiwania środków. Był to trzeci i ostatni rok realizacji tego przedsięwzięcia. Zorganizowano następujące 3 dwudniowe szkolenia dla 16 uczestników II edycji kursu:

- planowanie kampanii fundraisingowych (styczeń 2018),
- uwarunkowania prawne fundraisingu (marzec 2018),
- zjazd zamykający poświęcony ocenie kursu, ale także zagadnieniom strategii i organizacji fundraisingu (czerwiec 2018).

Pozostałymi elementami programu były webinaria oraz przygotowanie i produkcja samouczków poświęconych problematyce fundraisingu. Nagrania webinarów i materiały e-learningowe zostały udostępnione na platformie Kursodrom.

### **Seminaria specjalistyczne (*master class*)**

W 2018 roku zorganizowano dwa seminaria specjalistyczne przeznaczone dla doświadczonych fundraiserów i osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie środków:

9 stycznia 2018 r. warsztat prowadzony przez eksperta brytyjskiego Briana Millera, szefa agencji Strategy Refresh z Londynu, pt. *Fundraising online. Jak sprawić, by był siłą napędową strategii?*. W warsztacie udział wzięło 34 przedstawicieli NGO. Poruszane były zagadnienia, które – mimo dość szerokiego wykorzystywania Internetu do celów fundraisingu – są mało znane polskim organizacjom.

5 czerwca 2018 odbyło się jednodniowe seminarium pt. *Jak zbudować fundraisingową strategię, która zapewni stabilny wzrost?*, poprowadzone przez brytyjską ekspertkę z londyńskiego The Management Center, Angelę Cluff. Podczas seminarium uczestnicy poznawali praktyczne zasady budowania strategii fundraisingu w oparciu o koncepcję strategii błękitnego oceanu, koncentrującej się na tworzeniu wolnych przestrzeni rynkowych. Również i to wydarzenie adresowane było do doświadczonych fundraiserów. Udział w nim wzięły 33 osoby.

Po obu seminariach przeprowadzono wywiady z ekspertami, które opublikowano w kolejnych numerach „Kwartalnika Trzeci Sektor”.

### **Konferencja fundraisingowa**

6 czerwca 2018 w cyklu „Spotkania FAOO” zorganizowano jednodniową konferencję – czwartą już poświęconą pozyskiwaniu środków. Tym razem zmierzono się z tematem *Fundraising offline czy online? Dylematy i oczywistości strategicznych wyborów fundraisera*.

W programie znalazły się prezentacje: Angeli Cluff z Wielkiej Brytanii – na temat słynnej brytyjskiej kampanii fundraisingowo-komunikacyjnej Full Stop, prof. Marcina Kuli – o korzeniach dzisiejszej filantropii. Doświadczeniami dotyczącymi pozyskiwania środków online i offline dzielili się podczas swoich wystąpień także fundraiserzy z takich organizacji jak: WWF, Greenpeace, Polska Akcja Humanitarna, Fundacja Oko prowadząca serwis Oko.press, Fundacja Słonie na Balkonie, Stowarzyszenie Otwarte Klatki. Wszystkie prezentacje były nagrywane, większość z nich została udostępniona na platformie e-learningowej FAOO w formie krótkich filmów edukacyjnych. W wydarzeniu uczestniczyło 100 osób.

## **E-LEARNING**

### **Platforma e-learningowa Kursodrom**

Platforma Kursodrom to miejsce w wirtualnej przestrzeni, gdzie udostępniane są kursy, filmy, nagrania webinarów, narzędzia online i inne treści edukacyjne do samodzielnego wykorzystania, z zakresu szeroko rozumianego zarządzania organizacjami pozarządowymi. Dostęp do materiałów zamieszczanych na platformie jest otwarty i bezpłatny dla wszystkich zainteresowanych. Systematycznie rozwijana jest oferta Kursodromu – na koniec 2018 roku na platformie dostępne były następujące zasoby: 35 kursów ekranowych, 160 filmów edukacyjnych, 39 nagrań webinarów oraz 6 poradników online. Ponadto użytkownicy mieli dostęp do biznesowej platformy e-learningowej zintegrowanej z Kursodromem, oferującej ok. 100 ścieżek rozwojowych.

Materiały zamieszczone na Kursodromie obejmują różnorodną tematykę: planowanie strategiczne, zarządzanie zespołem, umiejętności interpersonalne, zarządzanie finansami, prawo, fundraising, promocja i marketing, itp.

Systematycznie zwiększała się liczba użytkowników Kursodromu. Na koniec grudnia 2018 było to 4975 osób, co oznacza przyrost o ok. 900 użytkowników w ciągu roku. Łącznie wystawionych zostało ponad 1800 certyfikatów ukończenia kursów. Filmy edukacyjne dostępne bezpośrednio na platformie oraz za pośrednictwem kanału na Youtube wyświetlono 19,5 tys. razy, nagrania webinarów – 2860 razy.

## Webinaria

Inną formą spotkań są webinaria, około godzinne spotkania online z ekspertami, łączące prezentacje z prostymi interakcjami z uczestnikami. W 2018 roku przeprowadzono łącznie 13 następujących webinarów:

W 2018 roku zorganizowano łącznie 11 webinarów, w tym 3 zamknięte dla uczestników programów szkoleniowych FAOO. Poniżej przedstawiono listę otwartych webinarów.

Temat	Data	Prowadzący
XXXIII Webinarium FAOO - Jak świadomie korzystać z social mediów w NGO	22 maja 2018	Marcin Żukowski
XXXIV Webinarium FAOO - Cztery rzeczy, które musisz wiedzieć o RODO	28 maja 2018	Jarosław Greser
XXXV Webinarium FAOO - Dlaczego ludzie dają pieniądze organizacjom?	28 czerwca 2018	Michał Rżysko
XXXVI Webinarium FAOO – Mobile Fundraising dla NGO (I cz.)	19 lipca 2018	Nick Allen
XXXVII Webinarium FAOO – Sekrety udanej współpracy z biznesem	26 lipca 2018	Mirella Panek-Owsiańska
XXXVIII Webinarium FAOO – Płatne kampanie na Facebooku	30 sierpnia 2018	Marcin Żukowski
XXXIX Webinarium FAOO – Mobile Fundraising dla NGO (II cz.)	4 września 2018	Nick Allen
LX Webinarium FAOO – Poza Facebookiem też istnieje życie	19 września 2018	Marcin Żukowski

Łącznie w webinarach udział wzięło ponad 270 osób. Webinaria były nagrywane, zaś nagrania zamieszczono i udostępniono na platformie Kursodrom.

## KWARTALNIK TRZECI SEKTOR

Pod koniec 2017 FAOO przejęło od Instytutu Spraw Publicznych wydawanie czasopisma naukowego poświęconego problematyce społeczeństwa obywatelskiego pt. „Kwartalnik Trzeci Sektor”. Współwydawcą kwartalnika została Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. W 2018 roku wydano 4 numery kwartalnika, dostępnego zarówno online (na dedykowanej kwartalnikowi stronie [kwartalnik3sektor.pl](http://kwartalnik3sektor.pl)), jak i offline (nakład 150 egzemplarzy). Równoległe z pełną wersją czasopisma wydawano biuletyn elektronicznego „Trzeci Sektor na Skróty”, prezentujący w zwięzły sposób główne treści wybranych artykułów bieżącego numeru kwartalnika. Był on rozsyłany do ok. 900 odbiorców.

Ponadto w listopadzie 2018 przeprowadzono konkurs na najlepszy artykuł prezentujący wyniki badań własnych dotyczących problematyki społeczeństwa obywatelskiego. Spłynęły 4 prace konkursowe poddane ocenie niezależnej komisji ekspertów.

## Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.

Nie było takich zdarzeń.

**3. Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą**  
(niepotrzebne skreślić): **TAK PROWADZIŁA / ~~NIE PROWADZIŁA~~**

**Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej).**

**Działalność wpisana do rejestru**

- 1) produkcja gier i zabawek 32.40.Z,
- 2) sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet 47.91.Z,
- 3) pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami 47.99.Z,
- 4) wydawanie książek 58.11.Z,
- 5) wydawanie czasopism i pozostałych periodyków 58.11.Z,
- 6) pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z,
- 7) działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych 58.21.Z,
- 8) działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych 59.20.Z,
- 9) przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność 63.11.Z,
- 10) działalność portali internetowych 63.12.Z,
- 11) działalność agencji informacyjnych 63.91.Z,
- 12) stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja 70.21.Z,
- 13) pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70.22.Z,
- 14) badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych 72.20.Z,
- 15) działalność agencji reklamowych 73.11.Z,
- 16) badanie rynku i opinii publicznej 73.20.Z,
- 17) pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana 74.90.Z,
- 18) działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów 82.30.Z,
- 19) pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane 85.59.B,
- 20) działalność wspomagająca edukację 85.60.Z.

**Faktycznie prowadzona działalność gospodarcza**

- 1) pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70.22.Z,
- 2) działalność agencji reklamowych 73.11.Z,
- 3) pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane 85.59.B.

**4. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał).**

Odpisy uchwał w załączeniu

**5. Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy) (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).**

Dotacje ze środków bezzwrotnej pomocy zagranicznej	1 256 425,28 zł
Dotacja ze środków publicznych zagranicznych	72 592,52 zł
Dotacja ze środków publicznych krajowych	83 548,43 zł
Darowizny	3 000,00 zł
Przychody z działalności gospodarczej	56 908,61 zł
Przychody finansowe	7 265,83 zł
Pozostałe przychody operacyjne	1,60 zł

**Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń (należy podać osobno przychody i koszty).**

Fundacja nie prowadziła odpłatnej działalności statutowej
---

<b>Przychody ogółem:</b>	1 479 742,27 zł
<b>w tym przychody uzyskane w gotówce:</b>	0,00 zł

**Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona:**

wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)	36 449,37 zł
---	--------------

procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	3,84%
---	-------

**6. Informacje o poniesionych kosztach na:**

a) realizację celów statutowych	1 302 876,45 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	105 047,24 zł
c) działalność gospodarczą	20 459,24 zł
d) pozostałe koszty	5 789,60 zł

**w tym koszty poniesione w gotówce na:**

a) realizację celów statutowych	7 821,10 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0,00
c) działalność gospodarczą	0,00
d) pozostałe koszty	0,00

**7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji.**

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk oraz liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	1 (koordynator biura) 0
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację:	57 600,00 zł

w tym:	
wynagrodzenia	57 600,00 zł
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	0,00
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0,00

**7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na:**

wynagrodzenia	0,00
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	0,00

**Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na:**

wynagrodzenia	0,00
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	0,00

**7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.**

195 040,97 zł
---------------

**7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek.**

Nie udzielono pożyczek
------------------------

**7. f) Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego).**

Idea Bank – 495 206,50 zł Alior Bank – 236 776,80 zł
---

**Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce**

754,57 zł
-----------

**7. g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.**

0,00 zł
---------



7. h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

Nie nabyto nieruchomości

7. i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych.

Nie nabyto innych środków trwałych.

7. j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (należy podać dwie wartości).

Aktywa 771 301,41 zł  
Zobowiązania 684 369,16 zł

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności (należy podać informacje o realizowanych zadaniach publicznych i uzyskanych dotacjach, grantach, kosztach poniesionych na ich realizację oraz o wyniku finansowym).

Fundacja realizowała zadanie publiczne zlecone w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Pozarządowych, pod nazwą „Niezależne finansowanie – silniejsze organizacje pozarządowe”, na które w 2018 roku otrzymała dotację w wysokości 104 335,00 zł. Kwota wydatkowana wyniosła 83 548,43 zł. Niewykorzystane środki zostały zwrócone zgodnie z umową dotacji.

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja składa deklaracje podatkowe roczne i miesięczne: PIT-4R, PIT-8AR, IFT-R, CIT-8 i VAT-7. Wszystkie podatki są opłacone na bieżąco i terminowo. W przypadku podatku VAT Fundacja oczekuje na zwroty podatku VAT w związku z finansowaniem kosztów ze środków bezzwrotnej pomocy zagranicznej (dotacje zgłoszone w MSZ).

10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).

X

NIE

TAK

11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji.

Nie przyjęto

**§ 3. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach** *(należy wskazać organy kontrolujące i zakres kontroli).*

Nie przeprowadzono kontroli

**§ 4. Sprawozdanie powinno zostać przekazane w oryginale oraz podpisane przez co najmniej dwóch członków zarządu fundacji jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.**

**Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentacji fundacji:**

Lidia Kuczmierowska