

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI AKADEMIA ORGANIZACJI OBYWATELSKICH
ZA ROK 2021**

1. Dane rejestracyjne fundacji

Nazwa fundacji	Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich
siedziba i adres fundacji	Warszawa (02-954), ul. Królowej Marysieńki 48
aktualny adres do korespondencji	jw.
adres poczty elektronicznej	faoo@faoo.pl
REGON	146520479
data wpisu w KRS	23 stycznia 2013 r.
numer KRS	0000447236

Dane członków zarządu fundacji:	Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja <i>(według aktualnego wpisu w KRS)</i>
	Lidia Kuczmierowska, prezes zarządu

Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

1. Inicjowanie, wspieranie i realizowanie przedsięwzięć przyczyniających się do profesjonalizacji i podnoszenia jakości działań podmiotów społeczeństwa obywatelskiego, aby dzięki temu skuteczniej i efektywniej realizowały swoją społeczną misję.
2. Promowanie i rozwój nowych standardów oraz modeli kształcenia kadr pracowników, współpracowników i wolontariuszy podmiotów prowadzących działalność społecznie użyteczną.
3. Stwarzanie przestrzeni dla wymiany doświadczeń, poglądów, wzajemnego uczenia się i inspirowania w obszarach zarządzania organizacjami non-profit oraz edukacji dorosłych.

**2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych
(opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej)**

W 2021 roku aktywność FAOO koncentrowała się w 5 obszarach:

- prowadzenie szkoleń i doradztwa dla menedżerów i specjalistów organizacji pozarządowych;

- rozwój i udostępnianie zasobów edukacyjnych online zamieszczanych na platformie e-learningowej Kursodrom,
- organizowanie otwartych wydarzeń edukacyjnych (na żywo i online) poświęconych wybranym zagadnieniom dotyczącym zarządzania organizacjami pozarządowymi,
- wydawanie czasopisma „Kwartalnik Trzeci Sektor”,
- zarządzanie konkursami grantowymi na projekty sektorowe w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy.

SZKOLENIA I DORADZTWO DLA MENEDŻERÓW ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Program Menedżerowie NGO PROMENGO

Program Menedżerowie NGO PROMENGO to roczne przedsięwzięcie edukacyjne mające na celu podniesienie kompetencji zarządczych kadry menedżerskiej trzeciego sektora, stanowiące element stałej oferty FAOO. Jego curriculum składa się z 9 dwudniowych szkoleń, indywidualnej pracy na platformie (kursy online, testy zaliczające, dodatkowe materiały edukacyjne) oraz przygotowania przez uczestników pracy zaliczeniowej w ramach każdej z 9 ścieżek tematycznych.

Tematyka szkoleń obejmuje następujące obszary:

- planowanie strategiczne,
- marketing,
- rozwój zasobów ludzkich,
- pozyskiwanie środków (fundraising),
- zarządzanie finansami,
- wybrane zagadnienia prawa,
- zarządzanie zespołem,
- umiejętności interpersonalne,
- zarządzanie projektami.

W 2021 roku realizowano siódmą edycję Programu. Jej uczestnikami było 38 menedżerów i menedżerek organizacji pozarządowych, z minimum dwuletnim doświadczeniem w zarządzaniu, pochodzących z różnych pod względem pola działania organizacji, zlokalizowanych w 15 województwach Polski. Program ostatecznie ukończyły 32 osoby, spośród których 18 otrzymało dyplomy potwierdzające zaliczenie wszystkich przedmiotów i wypełnienie innych wymagań programu, 9 zaś uzyskało zaświadczenia potwierdzające zaliczenie co najmniej 5 przedmiotów .

Do połowy roku z powodu pandemii zjazdy szkoleniowe organizowano w formule online, po ustaniu zagrożenia epidemiologicznego i zniesieniu obostrzeń sanitarnych nauczanie kontynuowano wg dotychczasowego modelu łączącego różne formy nauki i aktywności rozwojowych uczestników. Po raz kolejny elementem uzupełniającym proces edukacyjny był

mobile-learning oraz możliwość skorzystania z narzędzia oceny postaw i zachowań w środowisku pracy Extended Disc.

Organizacjom czterech uczestników, którzy osiągnęli najlepsze wyniki nauczania, przyznano nieduże dotacje na cele rozwojowe. Dotacje w łącznej wysokości 23 tys. złotych otrzymały: Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska (Opole), Stowarzyszenie Amnesty International (Warszawa), Fundacja Targ Pietruszkowy (Kraków) oraz Fundacja Young Arts (Krosno).

PROGRAM EDUKACJI FUNDRAISINGOWEJ

Szkoła Fundraisingu FAOO

W odpowiedzi na utrzymujące się zainteresowanie edukacją fundraisingową w 2021 zrealizowano w całości szóstą edycję oraz znaczną część siódmej edycji Szkół Fundraisingu FAOO.

Szosta edycja tego programu miała otwarty charakter – uczestniczyło w niej 15 (spośród 18 przyjętych) przedstawicieli organizacji o różnym profilu działania, zlokalizowanych poza dużymi ośrodkami miejskimi (od Ustrzyków Dolnych czy Głuchołazów przez Sadowie w województwie świętokrzyskim po Starogard Gdański). Również i w tym przypadku pierwsza część zjazdów szkoleniowych przeprowadzono została w formule online. We wrześniu zamiast webinarium zamykającego Szkołę, na prośbę jej uczestników, zorganizowano stacjonarne spotkanie kończące kurs. Program spotkania łączył elementy oceny kursu i edukacyjne (blok szkoleniowy nt. zarządzania fundraisingiem w organizacji). Ogłoszono także ostatecznie wyniki nauczania i poinformowano o przyznanych nagrodach-dotacjach za najlepsze osiągnięcia. Przyznano 4 dotacje dla następujących organizacji: Fundacji MEACULTURA z Gliwic, Fundacji Linka ze Swarzędza, Fundacji Benevolens z Głuchołazów oraz Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym Oraz Dzieciom i Młodzieży Auxilium z Bochni.

Z kolei siódma edycja Szkoły skierowana była do organizacji działających na rzecz ochrony przyrody i środowiska. Uczestniczyli w niej przedstawiciele bardzo zróżnicowanych organizacji pod względem wielkości, doświadczenia, charakteru podejmowanych działań – od takich jak np. Pracownia na rzecz Wszystkich Istot czy EKOSTRAŻ z Wrocławia po Fundację Albatros z Dywit czy Centrum Rozwoju Lokalnego z Zawiercia. Rozpoczęta w 2021 Zielona Szkoła Fundraisingu kontynuowana była w 2022 roku. Formuła szkoły o branżowym charakterze sprawdziła się – stworzyła więcej możliwości wymiany doświadczeń w grupie wyróżniającej się na tle innych edycji kursów zaawansowanym poziomem fundraisingu.

Program obu edycji Szkół był podobny i bazował na sprawdzonym, wypracowanym przez FAOO modelu. Podstawą obu kursów były cztery dwudniowe szkolenia, o następującej tematyce:

- Wprowadzenie do fundraisingu. Perspektywa strategiczna – wybór źródeł finansowania i celów fundraisingu.
- Metody i techniki pozyskiwania środków oraz ich prawne uwarunkowania.

- Marketing i komunikacja w fundraisingu.
- Planowanie kampanii fundraisingowej.

Uczestnicy przechodzili także kursy e-learningowe dostępne na platformie Kursodrom i wykonywali prace zaliczeniowe związane z tematyką poszczególnych zajęć, które były oceniane przez trenerów.

Zasadność kontynuacji Szkół Fundraisingu potwierdziła ewaluacja odroczonej ostatniej trzech zakończonych edycji programu, przeprowadzona przez zewnętrzną ekspertkę. Zdecydowana większość badanych uczestników nadal zajmuje się fundraisingiem w organizacjach. Osoby ankietowane twierdziły, że ich kompetencje się zwiększyły (najczęściej odpowiadały, że ich kompetencje zdecydowanie się zwiększyły). Żadna z osób nie odpowiedziała, że jej kompetencje się nie zmieniły. We wszystkich edycjach niemal wszystkie bloki tematyczne zostały ocenione jako bardzo użyteczne, średnie ocen wahały się od 4,4 do 4,9 w skali 1-5.

SPOTKANIA FAOO (OTWARTE WYDARZENIA EDUKACYJNE)

Z powodu pandemii organizacja otwartych wydarzeń okazała się bardzo utrudniona. Niektóre imprezy trzeba było przełożyć; we wszystkich przypadkach zredukowano liczbę osób uczestniczących, nie chcąc przechodzić na formułę online, która wraz z przedłużającym się okresem obostrzeń, budziła coraz mniejsze zainteresowanie potencjalnych odbiorców. Ostatecznie w 2021 roku zorganizowano dwa otwarte wydarzenia stacjonarne, których tematyka dotyczyła aktualnych problemów dotyczących zarządzania organizacjami, a spowodowanych przez pandemię.

16 listopada 2021 zorganizowano seminarium specjalistyczne pt. „Jak pandemia wpłynęła na zarządzania organizacjami pozarządowymi”, w którym udział wzięło ok. 20 uczestników. W programie spotkania znalazły się prezentacje menedżerów-praktyków, którzy podzieli się swoimi doświadczeniami związanymi z zarządzaniem NGO w okresie pandemii. Wśród nich byli przedstawiciele takich organizacji jak: Amp Futbol Polska, Puckie Hospicjum pw. Św. Ojca Pio, Fundacja Court Watch, Stowarzyszenie pomocy Iskierka, Federacja FOSA czy Stowarzyszenie Budujemy Przyszań. W programie znalazła się także prezentacja przedstawiająca główne wątki dyskusji nt. wpływu pandemii na zarządzanie, obecne w literaturze i mediach oraz sesja poprowadzona przez Jacka Jakubowskiego pt. „Jak żyć w organizacji po pandemii”.

Z kolei 6 grudnia 2021 zorganizowano spotkanie pn. „Czego o fundraisingu nauczyła nas pandemia?”, którego tematyka skupiała się na pozyskiwaniu środków na działalność w pandemii. Gośćmi specjalnymi byli: Michał Boni, który podczas zdalnej prezentacji mówił o różnych zmianach warunkujących działalność NGO oraz Eduard Marcek ze Slovak Fundraising Center prezentujący najnowsze badania European Fundraising Association. W programie nie zabrakło prezentacji doświadczeń praktyków zarówno z dużych, ogólnopolskich organizacji, jak i tych

lokalnych (Fundacja Ocalenie, Fundacja Ładne Historie, Fundacja Nowoczesna Polska, Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom „Tęcza”, Sieć Obywatelska Watchdog, Ośrodek Kontroli Obywatelskiej OKO czy Centrum Praw Kobiet). Wystąpienia spikerów były nagrywane, z nagrań powstały filmy udostępnione na Kursodromie. Organizacje, których doświadczenia były przedstawiane, potrafiły wykorzystać sytuację kryzysową na swoją korzyść, zmobilizować się do efektywniejszych działań fundraisingowych, co przełożyło się też na konkretne wyniki finansowe.

E-LEARNING

Platforma e-learningowa Kursodrom

Platforma Kursodrom to miejsce w wirtualnej przestrzeni, gdzie udostępniane są kursy, filmy, nagrania webinarów, narzędzia online i inne treści edukacyjne do samodzielnego wykorzystania, z zakresu szeroko rozumianego zarządzania organizacjami pozarządowymi. Dostęp do materiałów zamieszczanych na platformie jest otwarty i bezpłatny dla wszystkich zainteresowanych. Systematycznie rozwijana jest oferta Kursodromu – na koniec 2021 roku na platformie dostępne były następujące zasoby: 64 kursy ekranowych, 185 filmów edukacyjnych, 65 nagrań webinarów oraz 26 mniejszych form edukacyjnych.

Materiały zamieszczone na Kursodromie obejmują różnorodną tematykę: planowanie strategiczne, zarządzanie zespołem, umiejętności interpersonalne, zarządzanie finansami, prawo, fundraising, promocję i marketing, inne.

Wszystkie filmowe materiały edukacyjne dostępne były także na kanale FAOO-TV w serwisie Youtube.com. Na koniec 2021 odnotowały one łącznie ok. 30 tys. wyświetleń.

Liczba użytkowników Kursodromu na koniec 2021 roku wynosiła ponad 7700 osób, co oznacza przyrost liczby użytkowników rok do roku o ok. 1200 osób. Choć Kursodrom został zaprojektowany jako przestrzeń do edukacji osób z organizacji pozarządowych, otwarty jest też dla innych środowisk. Z analizy profilu osób korzystających z platformy wynika, że przedstawiciele sektora pozarządowego są dominującą, ale nie jedyną grupą użytkowników. Z Kursodromu korzystają także osoby ze szkół i uczelni, samorządów, przedsiębiorstw.

Do testów podchodziło 94% użytkowników kursów z testami. Zdawalność kształtowała się na poziomie 49%, utrzymując się na podobnym poziomie jak w poprzednich latach. Łącznie do końca 2021 wygenerowano 3375 certyfikatów potwierdzających zaliczenia kursów.

KWARTALNIK TRZECI SEKTOR

FAOO wraz ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie jest wydawcą czasopisma naukowego poświęconego problematyce społeczeństwa obywatelskiego pt. „Kwartalnik Trzeci Sektor”. W 2021 roku wydano 4 numery kwartalnika, w tym jeden podwójny. Czasopismo ukazywało się w

wersji drukowanej (nakład 150 egz.) i elektronicznej (jako pojedyncze artykuły do czytania/pobrania ze strony kwartalnik3sektor.pl).

Istotną zmianą wprowadzoną w 2021 roku było przeniesienie kwartalnika do otwartego dostępu, co oznacza możliwość korzystania z elektronicznych wersji tekstów bez żadnych ograniczeń, w ramach ustalonej licencji Creative Commons. Równoległe z pełną wersją czasopisma wydawano biuletyn elektroniczny „Trzeci Sektor na Skróty”, prezentujący w zwięzły sposób główne treści wybranych artykułów bieżącego numeru kwartalnika. Był on rozsyłany do ok. 800 odbiorców.

Dzięki współpracy nawiązanej z portalem ngo.pl niektóre teksty publikowano także na łamach tego serwisu, dzięki czemu były one dostępne dla znacznie większej grupy odbiorców. Założono także profil kwartalnika na platformie publikacji naukowych prowadzonej przez Uniwersytet Warszawski.

Czasopismo ma interdyscyplinarny charakter, stąd poruszana tematyka obejmowała szerokie spektrum zagadnień: od prawa regulującego działania podmiotów trzeciego sektora, przez zastosowanie technologii w działaniach NGO, fundraising, wpływ pandemii na sektor non-profit po prezentację sytuacji organizacji w innych krajach czy problematykę migracji i migrantów w Polsce.

PROGRAM AKTYWNI OBYWATELE – FUNDUSZ KRAJOWY

FAOO - jako członek konsorcjum będącego operatorem Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego ze środków Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy EOG - w 2021 roku zorganizowało kolejny konkurs dotacyjny na projekty sektorowe, tym razem o rzeczniczym i/lub monitoringowym charakterze.

W ramach konkursu organizacje mogły ubiegać się o dotacje na realizację działań dotyczących monitoringu tworzenia i stosowania prawa i polityk publicznych wpływających na funkcjonowanie organizacji społecznych, oraz rzecznictwa praw i interesów służącego poprawie warunków działalności organizacji społecznych i ruchów obywatelskich.

Nabór wniosków odbywał się w okresie styczeń-marzec 2021, zaś wyniki ogłoszono w maju 2021. Do oceny merytorycznej prowadzonej przez zewnętrznych ekspertów (każdy wniosek oceniały 2 osoby) skierowano 66 wniosków. Dotacje na łączną kwotę ponad 800 tys. euro przyznano 6 organizacjom.

Pozostałe działania FAOO jako operatora obejmowały monitorowanie realizacji projektów dofinansowanych w ramach pierwszego konkursu dotacyjnego, rozstrzygniętego w 2020 roku, w tym nadzór nad sprawozdawczością i wypłatami kolejnych rat dotacji.

Ponadto w 2021 FAOO przeprowadziło 4 webinaria oraz 3 szkolenia i warsztaty dla wnioskodawców, szkolenie i spotkanie ekspertów oceniających wnioski, a także dwa spotkania grantobiorców.

FAOO było zaangażowanie również w promowanie i informowanie o Programie oraz uczestniczyło w międzynarodowych spotkaniach z udziałem przedstawicieli Biura Mechanizmów Finansowych oraz operatorów z innych krajów, gdzie wdrażany jest Program Aktywni Obywatele.

MOBILNA AKADEMIA NGO (MANGO)

W ramach Programu Aktywni Obywatele Fundusz Krajowy FAOO realizuje także projekt, którego celem jest wzmocnienie potencjału lokalnych organizacji działających poza dużymi ośrodkami miejskimi lub na geograficznych peryferiach kraju. Służą temu szkolenia stacjonarne organizowane lokalnie przy wsparciu partnerów z poszczególnych regionów, a także różne formy e-learningu (tematyczne cykle edukacyjne, webinaria). Mimo pandemicznych ograniczeń w 2021 zorganizowano 11 całoniedziowych szkoleń stacjonarnych w 5 miejscowościach (Opole, Augustów, Mońki, Siedlce, Myślenice), co oznacza że w każdym z miejsc przeprowadzono co najmniej dwa warsztaty. Tematyka zajęć obejmowała: planowanie strategiczne, fundraising, zarządzanie zespołem, podstawy zarządzania projektami i elementy prawa dla NGO. Z oferty tej skorzystało łącznie 132 uczestników ze 120 organizacji.

W ramach MANGO odbyły się również 3 cykle tematycznych webinarów (każdy cykl to 3 webinaria) poświęcone zagadnieniom fundraisingu, nowym regulacjom prawnym dotyczącym organizacji oraz trudnym sytuacjom w zarządzaniu zespołami. We wszystkich cyklach udział na żywo wzięły 402 osoby. Nagrania webinarów udostępniono na platformie Kursodrom.

POZOSTAŁE DZIAŁANIA

- Realizacja usług szkoleniowo-doradczych dla 7 organizacji pozarządowych na zlecenie Open Society Initiative for Europe w ramach projektu Building Social Base.
- Realizacja usług doradczych dla 3 organizacji pozarządowych działających na rzecz czystego powietrza i powstrzymania zmian klimatycznych na zlecenie Clean Air Fund z Londynu.
- Przeprowadzenie trzech badań: ewaluacji odroczonej trzech edycji szkół fundraisingu, badanie użytkowników mobile-learningu oraz badanie menedżerów NGO dotyczące wpływu pandemii na zarządzanie organizacjami.

Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Zawarcie z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności w dn. 28.12.2021 r. umowy darowizny przeznaczonej na wzmocnienie potencjału FAOO, służącego efektywniejszej realizacji działań statutowych.

3- Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą

(niepotrzebne skreślić): **TAK PROWADZIŁA / NIE PROWADZIŁA**

Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

Działalność wpisana do rejestru

- 1) produkcja gier i zabawek 32.40.Z,
- 2) sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet 47.91.Z,
- 3) pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami 47.99.Z,
- 4) wydawanie książek 58.11.Z,
- 5) wydawanie czasopism i pozostałych periodyków 58.11.Z,
- 6) pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z,
- 7) działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych 58.21.Z,
- 8) działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych 59.20.Z,
- 9) przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność 63.11.Z,
- 10) działalność portali internetowych 63.12.Z,
- 11) działalność agencji informacyjnych 63.91.Z,
- 12) stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja 70.21.Z,
- 13) pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70.22.Z,
- 14) badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych 72.20.Z,
- 15) działalność agencji reklamowych 73.11.Z,
- 16) badanie rynku i opinii publicznej 73.20.Z,
- 17) pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana 74.90.Z,
- 18) działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów 82.30.Z,
- 19) pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane 85.59.B,
- 20) działalność wspomagająca edukację 85.60.Z.

Faktycznie prowadzona działalność gospodarcza

- 1) pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70.22.Z,
- 2) pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane 85.59.B.

4. **Odpisy uchwał zarządu fundacji** (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)

W 2021 Zarząd podjął następujące uchwały:

- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 04 stycznia 2021 roku w sprawie zaliczania kosztów do kosztów ogólnego zarządu
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 04 stycznia 2021 roku w sprawie obiegu dokumentów finansowo-księgowych
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 01 czerwca 2021 roku w sprawie wzoru sprawozdania finansowego
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 07 czerwca 2021 roku w sprawie wzoru oświadczenia uczestnika wydarzeń organizowanych przez FAOO, dotyczącego ryzyk związanych z COVID
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 06 września 2021 roku w sprawie dotacji na dofinansowanie działań fundraisingowych (Szkoła Fundraisingu)
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 01 października 2021 roku w sprawie zwrotu kosztów podróży prywatnym samochodem w związku z organizacją i prowadzeniem szkoleń w ramach projektu Mobilna Akademia NGO
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 01 grudnia 2021 roku w sprawie przekazania darowizny Fundacji Ocalenie
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 20 grudnia 2021 roku w sprawie inwentaryzacji rocznej

5. **Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł** (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy) (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

Dotacje z środków bezzwrotnej pomocy zagranicznej	806 353,88 zł
Dotacja z środków publicznych zagranicznych	124 064,38 zł
Umowa partnerska	254 947,38 zł
Przychody z działalności gospodarczej	120 017,69 zł
Przychody finansowe	5 921,80 zł
Pozostałe przychody operacyjne	2,65 zł

Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń
(należy podać osobno przychody i koszty)

Fundacja nie prowadziła odpłatnej działalności statutowej

Przychody ogółem:	1 313 906,50 zł
w tym przychody uzyskane w gotówce:	0,00 zł

Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona:

wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)	48 449,51 zł
---	--------------

procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	10,05%
---	--------

6. Informacje o poniesionych kosztach na:

a) realizację celów statutowych	1 067 060,73 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	120 264,73 zł
c) działalność gospodarczą	71 568,18 zł
d) pozostałe koszty	96,58 zł

w tym koszty poniesione w gotówce na:

a) realizację celów statutowych	2 971,07 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0,00
c) działalność gospodarczą	0,00
d) pozostałe koszty	0,00

7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk oraz liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	1 (koordynator biura) 0
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację: w tym:	62 400,00 zł
wynagrodzenia	62 400,00 zł
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	0,00
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0,00

7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego

łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na:

wynagrodzenia	0,00
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	155 000,00

Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłączenie działalnością gospodarczą z podziałem na:

wynagrodzenia	0,00
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	0,00

7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia

łącznie 140 210,00 zł

7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek

Nie udzielono pożyczek

7. f) Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej
(*należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego*)

Pekao SA (Idea Bank)	– 112 338,25 zł
Santander Bank Polska	– 851 052,30 zł
Santander Bank Polska	– 54 780,31 euro

Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce

933,04 zł

7. g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

0,00 zł

7. h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie

Nie nabyto nieruchomości.

7. i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych

Nie nabyto środków trwałych.

7. j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (należy podać dwie wartości)

Aktywa	2 222 499,83 zł
Zobowiązania	2 068 197,29 zł (w tym rozliczenia międzyokresowe)

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności (należy podać informacje o realizowanych zadaniach publicznych i uzyskanych dotacjach, grantach, kosztach poniesionych na ich realizację oraz o wyniku finansowym)

W 2021 roku Fundacja nie realizowała żadnych zadań zleconych przez podmioty państwowe lub samorządowe.

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Fundacja składa deklaracje podatkowe roczne i miesięczne: PIT-4R, PIT-8AR, IFT-R, CIT-8 i VAT-7. Wszystkie podatki są opłacone na bieżąco i terminowo. W przypadku podatku VAT Fundacja oczekuje na zwroty podatku VAT w związku z finansowaniem kosztów ze środków bezzwrotnej pomocy zagranicznej (umowa dotacji zarejestrowana w MSZ).

Kwota zobowiązań z tytułu podatku PIT na 31.12.2020 r. wynosiła 5 677,00 zł.

Kwota należności z tytułu podatku VAT na 31.12.2020 r. wynosiła 32 795,00 zł.

10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)

X

NIE

TAK

11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

12

Nie przyjęto.

§ 3. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach *(należy wskazać organy kontrolujące i zakres kontroli)*

W 2021 r. nie przeprowadzono w fundacji kontroli.

§ 4. Sprawozdanie powinno zostać przekazane w oryginale oraz podpisane przez co najmniej dwóch członków zarządu fundacji jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.

Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentacji fundacji:

Lidia Kuczmierowska

Warszawa, 02 czerwca 2022