

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI  
FUNDACJI AKADEMIA ORGANIZACJI OBYWATELSKICH  
ZA ROK 2020**

**1. Dane rejestracyjne fundacji**

<b>Nazwa fundacji</b>	<b>Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich</b>
siedziba i adres fundacji	Warszawa (02-954), ul. Królowej Marysieńki 48
aktualny adres do korespondencji	jw.
adres poczty elektronicznej	faoo@faoo.pl
Regon	146520479
data wpisu w KRS	23 stycznia 2013 r.
numer KRS	0000447236

<b>Dane członków zarządu fundacji:</b>	<b>Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja</b> <i>(według aktualnego wpisu w KRS)</i>
	Lidia Kuczmierowska, prezes zarządu

**Określenie celów statutowych fundacji** *(ze statutu)*

1. Inicjowanie, wspieranie i realizowanie przedsięwzięć przyczyniających się do profesjonalizacji i podnoszenia jakości działań podmiotów społeczeństwa obywatelskiego, aby dzięki temu skuteczniej i efektywniej realizowały swoją społeczną misję.
2. Promowanie i rozwój nowych standardów oraz modeli kształcenia kadr pracowników, współpracowników i wolontariuszy podmiotów prowadzących działalność społecznie użyteczną.
3. Stwarzanie przestrzeni dla wymiany doświadczeń, poglądów, wzajemnego uczenia się i inspirowania w obszarach zarządzania organizacjami non-profit oraz edukacji dorosłych.

**2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych**  
*(opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej)*

W 2020 roku aktywność FAOO koncentrowała się w 5 obszarach:

- prowadzenie szkoleń i doradztwa dla menedżerów i specjalistów organizacji pozarządowych;
- rozwój i udostępnianie zasobów edukacyjnych online zamieszczanych na platformie e-learningowej Kursodrom,

- organizowanie otwartych wydarzeń edukacyjnych (na żywo i online) poświęconych wybranym zagadnieniom dotyczącym zarządzania organizacjami pozarządowymi,
- wydawanie czasopisma „Kwartalnik Trzeci Sektor”,
- organizowanie konkursów grantowych na projekty sektorowe w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy.

## **SZKOLENIA I DORADZTWO DLA MENEDŻERÓW ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

### **Program Menedżerowie NGO PROMENGO**

Program Menedżerowie NGO PROMENGO to roczne przedsięwzięcie edukacyjne mające na celu podniesienie kompetencji zarządczych kadry menedżerskiej trzeciego sektora, stanowiące element stałej oferty FAOO. Jego curriculum składa się z 9 dwudniowych szkoleń, indywidualnej pracy na platformie (kursy online, testy zaliczające, dodatkowe materiały edukacyjne) oraz przygotowania przez uczestników pracy zaliczeniowej w ramach każdej z 9 ścieżek tematycznych. Tematyka szkoleń obejmuje następujące obszary:

- planowanie strategiczne,
- marketing,
- rozwój zasobów ludzkich,
- pozyskiwanie środków (fundraising),
- zarządzanie finansami,
- wybrane zagadnienia prawa,
- zarządzanie zespołem,
- umiejętności interpersonalne,
- zarządzanie projektami.

W 2020 roku realizowano, rozpoczętą w czerwcu 2019 roku, szóstą edycję Programu. Uczestnikami VI edycji PROMENGO było 36 menedżerów i menedżerek organizacji pozarządowych, z minimum dwuletnim doświadczeniem w zarządzaniu, pochodzących z różnych regionów Polski (14 województw). Program ostatecznie ukończyły 32 osoby.

Nauczanie przebiegało wg dotychczasowego modelu łączącego różne formy nauki i aktywności rozwojowych uczestników. Po raz kolejny elementem uzupełniającym proces edukacyjny był mobile-learning.

W 2020 zrealizowano 5 ścieżek tematycznych PROMENGO, przy czym ostatnią z nich z powodu pandemii w całości prowadzono w formie online. W maju – gdy pojawiło się „okienko pandemiczne” - zorganizowano w trybie stacjonarnym spotkanie zamykające Program.

Organizacjom trzech uczestników, którzy osiągnęli najlepsze wyniki nauczania, przyznano nieduże dotacje na cele rozwojowe. Dotacje w łącznej wysokości 16 tys. złotych otrzymały:

Ośrodek Kontroli Obywatelskiej OKO, Centrum Edukacji Obywatelskiej oraz Fundacja Mapa Pasji.

### **Program dla Alumnów**

#### **✓ Zjazd absolwentów programów edukacyjnych FAOO**

Spotkanie planowane początkowo w konferencyjnej formule ostatecznie zorganizowano w formie warsztatów, dostosowując jednocześnie ich tematykę do aktualnych potrzeb uczestników. I tak w dniach 29 czerwca – 1 lipca 2020 w Pałacu w Jabłonnej k. Warszawy odbyło się spotkanie absolwentów różnych programów edukacyjnych FAOO (Promengo, Szkoły Fundraisingu, PROZa). Program obejmował zajęcia prowadzone przez trenerów FAOO, podczas których uczestnicy dzielili się doświadczeniami nt. tego, jak poradzili sobie w covidowej rzeczywistości, a także poszerzali swoją wiedzę nt. zarządzania organizacjami online i podejmowania decyzji w warunkach niepewności. Drugim elementem spotkania był warsztat pn. „8 x Odporność” realizowany był wg autorskich założeń Wojciecha Eichelbergera. Celem zajęć było podniesienie kompetencji osobistych potrzebnych do skutecznego zarządzania sobą i swoją energią w sytuacjach poważnych wyzwań, dużego obciążenia i stresu. W spotkaniu udział wzięło 18 osób.

### **PROGRAM EDUKACJI FUNDRAISINGOWEJ**

#### **Szkoła Fundraisingu FAOO**

Kolejna już (piąta) edycja Szkoły była kursem realizowanym na II poziomie, adresowanym do absolwentów kursów pierwszego stopnia. Do udziału w nim zakwalifikowano 14 osób. Program Szkoły II zawierał zagadnienia uzupełniające zakres tematyczny szkoły pierwszego stopnia, takie jak: biznesplan jako podstawa myślenia o sprzedaży, podstawy finansów dla fundaisera, marketing usług w organizacji, strategii rynkowe i sprzedażowe, współpraca z firmami, komunikacja i promocja w fundraisingu i sprzedaży. Kurs trwał od lutego 2020 do października 2020. Jego przebieg poważnie zakłócił lockdown spowodowany pandemią, co wymagało dwukrotnego przeorganizowania zajęć – jedynie webinarium otwierające Szkołę i pierwszy zjazd stacjonarny odbyły się zgodnie z planem. Kolejne dwa zjazdy zrealizowano w formule online, przenosząc jednocześnie ich terminy. Czwarty zjazd, po zniesieniu części ograniczeń, ponownie zorganizowano w formule stacjonarnej, co okazało się bardzo motywujące dla uczestników.

Zmiany formuły i terminów wpłynęły na słabszą niż zazwyczaj frekwencję i statystyki ukończenia kursu zgodnie z zasadami regulaminu Szkoły. Niemniej uczestnicy pozytywnie ocenili zajęcia, wskazując na znaczenie możliwości pogłębienia i powtórzenia wiedzy zdobytej w ramach kursu pierwszego stopnia. Wielu z nich w trudnym okresie pandemii, zmagając się z przypadkami zachorowań, koniecznością wprowadzenia nowych zasad działania, osiągnęło jednocześnie bardzo dobre wyniki w fundraisingu. Podobnie, jak w edycji I stopnia, dla organizacji reprezentowanych przez autorów najlepszych końcowych prac zaliczeniowych (którzy spełnili także inne regulaminowe warunki) przyznano dotacje na cele fundraisingowe.

### **Seminarium specjalistyczne**

Zaplanowane w ramach Programu Edukacji Fundraisingowej seminarium specjalistyczne, kilkakrotnie przekładane z powodu pandemii i związanych z nią obostrzeń, co wiązało się także z kilkakrotną zmianą prelegentów i tematyki, ostatecznie zorganizowano w przeddzień ogłoszenia kolejnego lockdownu, 14 października 2020 roku. Poprowadził je Jan Kroupa z Czech Fundraising Center – doświadczony trener, konsultant i badacz fundraisingu, który przyczynił się do sukcesów wielu kampanii fundraisingowych realizowanych w Europie Środkowo-Wschodniej. Tematyka seminarium pt. „Jak zorganizować pierwszą kampanię adresowaną do kluczowych darczyńców?” skupiała się na pozyskiwaniu środków od tzw. *major donors* – wciąż słabo rozwiniętej w Polsce metodzie fundraisingu od osób i firm, które wspierają organizacje ponadprzeciętnymi darowiznami. W seminarium uczestniczyło 16 osób spośród 25 przyjętych (liczba przyjętych było mniejsza z powodu konieczności zapewnienia odpowiedniego dystansu między uczestnikami i innych zasad bezpieczeństwa sanitarnego).

### **E-LEARNING**

#### **Platforma e-learningowa Kursodrom**

Platforma Kursodrom to miejsce w wirtualnej przestrzeni, gdzie udostępniane są kursy, filmy, nagrania webinarów, narzędzia online i inne treści edukacyjne do samodzielnego wykorzystania, z zakresu szeroko rozumianego zarządzania organizacjami pozarządowymi. Dostęp do materiałów zamieszczanych na platformie jest otwarty i bezpłatny dla wszystkich zainteresowanych. Systematycznie rozwijana jest oferta Kursodromu – na koniec 2020 roku na platformie dostępne były następujące zasoby: 70 kursów ekranowych, 130 filmów edukacyjnych, 52 nagrania webinarów oraz 35 mniejszych form edukacyjnych.

Materiały zamieszczone na Kursodromie obejmują różnorodną tematykę: planowanie strategiczne, zarządzanie zespołem, umiejętności interpersonalne, zarządzanie finansami, prawo, fundraising, promocję i marketing, inne.

Wszystkie filmowe materiały edukacyjne dostępne są także na kanale FAOO-TV w serwisie Youtube.com. Wszystkie filmy na koniec 2020 odnotowały łącznie ok. 28 tys. wyświetleń.

Liczba użytkowników Kursodromu na koniec 2020 roku wynosiła 6500 osób (po usunięciu 600 kont osób, które nie korzystały z platformy od 5 lat). Choć Kursodrom został zaprojektowany jako przestrzeń do edukacji osób z organizacji pozarządowych, otwarty jest też dla innych środowisk. Z analizy profilu osób korzystających z platformy wynika, że przedstawiciele sektora pozarządowego są dominującą, ale nie jedyną grupą użytkowników. Z Kursodromu korzystają także osoby ze szkół i uczelni, samorządów, przedsiębiorstw.

Do testów podchodziło 94% użytkowników kursów z testami. Zdawalność kształtowała się na poziomie 48%. Łącznie do grudnia 2020 wygenerowano 2600 certyfikatów potwierdzających zaliczenia kursów.

Obok działań związanych z rozwojem materiałów edukacyjnych zamieszczanych na platformie, na przełomie 2019 i 2020 roku przeprowadzono szeroko zakrojone prace mające na celu unowocześnienie platformy pod względem technologicznym i użytkowym. Dokonano upgrade'u systemu LMS do jego nowej wersji, zmieniono layout (grafiki, układ treści), także sposób katalogowania i prezentowania materiałów. Zaktualizowano regulamin i treści zgód użytkowników, zmieniono projekt graficzny certyfikatu, jaki można wygenerować po zdaniu testu. Dokonano rekonfiguracji serwera FAOO i wydzielono osobny wirtualny serwer dla Kursodromu.

### **KWARTALNIK TRZECI SEKTOR**

FAOO wraz ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie jest wydawcą czasopisma naukowego poświęconego problematyce społeczeństwa obywatelskiego pt. „Kwartalnik Trzeci Sektor”. W 2020 roku wydano 4 numery kwartalnika, w tym jeden podwójny. Czasopismo ukazywało się w wersji drukowanej (nakład 150 egz.) i elektronicznej (jako pojedyncze artykuły do pobrania ze strony [kwartalnik3sektor.pl](http://kwartalnik3sektor.pl)). Na stronie kwartalnika na koniec 2020 r. otwartych było 400 kont użytkowników korzystających z kwartalnika online. Równoległe z pełną wersją czasopisma wydawano biuletyn elektroniczny „Trzeci Sektor na Skrót”, prezentujący w zwięzły sposób główne treści wybranych artykułów bieżącego numeru kwartalnika. Był on rozsyłany do ok. 750 odbiorców.

Czasopismo ma interdyscyplinarny charakter, stąd poruszana tematyka obejmowała szerokie spektrum zagadnień: od prawa regulującego działania podmiotów trzeciego sektora, przez zastosowanie technologii w działaniach NGO, prezentację sytuacji organizacji w innych krajach czy aktywność młodego pokolenia, po fundraising.

### **PROGRAM AKTYWNI OBYWATELE – FUNDUSZ KRAJOWY**

FAOO - jako członek konsorcjum będącego operatorem Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 - w 2020 roku zorganizowało dwuetapowy konkurs dotacyjny na projekty sektorowe, czyli takie, które mają na celu wzmocnienie organizacji i ruchów obywatelskich, tworzenie przyjaznych warunków dla ich funkcjonowania oraz podniesienie jakości oferowanych przez nie usług. Pierwszy etap konkursu trwał od kwietnia do sierpnia 2020, drugi etap od sierpnia – do grudnia 2020 r.

W pierwszym etapie złożono 395 wniosków, z czego ocenę formalną przeszło pozytywnie 389 wniosków. Do kolejnego etapu zostało zakwalifikowanych 60 najwyższej ocenionych projektów, dla których łączne wnioskowane kwoty dotacji nie przekroczyły 150% alokacji planowanej na konkurs. Ostatecznie dotacje przyznano 32 projektom, co nie wyczerpało puli 5 mln euro przeznaczonych na konkurs. Pozostałe 700 tys. euro przeznaczono na organizację drugiego konkursu na sektorowe projekty monitoringowe i rzecznicze, których w pierwszym konkursie złożono zbyt mało.

Zadania zrealizowane przez FAOO jako Operatora w 2020 roku obejmowały:

- przygotowanie dokumentacji konkursowej i materiałów dla wnioskodawców,
- rekrutację i przeszkolenie zewnętrznych ekspertów oceniających wnioski,
- zorganizowanie 2 etapów konkursu (na każdym etapie: ocena formalna, ocena merytoryczna dokonana przez ekspertów, spotkanie ekspertów; dodatkowo spotkanie Komisji Konkursowej, spotkanie Komisji Programowej, ogłoszenie wyników),
- udzielanie informacji wnioskodawcom,
- przeprowadzenie webinarów, szkoleń i warsztatów dla wnioskodawców,
- wyprodukowanie 2 filmów instruktażowych.

Łącznie w 2020 r. FAOO zorganizowało 17 spotkań, webinarów, szkoleń i warsztatów dla ok. 700 osób (wnioskodawców, ekspertów, innych).

FAOO było zaangażowane także w promowanie i informowanie o Programie oraz uczestniczyło w międzynarodowych spotkaniach z udziałem przedstawicieli Biura Mechanizmów Finansowych oraz operatorów z innych krajów, gdzie wdrażany jest Program Aktywni Obywatele.

## **INNE DZIAŁANIA**

### **Seminarium specjalistyczne „Digital Transformation for Social Change”**

W dniach 18-19 lutego 2020 r. FAOO zorganizowało dwudniowe seminarium eksperckie pt. „Transformacja cyfrowa w organizacjach pozarządowych”. Dzięki uzyskanemu dofinansowaniu z Ambasady USA możliwe było zaproszenie ekspertki z USA – Beth Kanter, specjalizującej się w tematyce nowych technologii. W seminarium udział wzięło 35 przedstawicieli organizacji pozarządowych.

Wizytę Beth Kanter w Polsce wykorzystano także do nagrania 6 krótkich filmów edukacyjnych, które zostały zamieszczone na platformie Kursodrom. W maju jako wydarzenie zamykające zorganizowano webinarium z udziałem ekspertki pt. *Emerging Digital Trends and Digital Transformation for Nonprofits*.

### **Badania klientów FAOO**

#### **✓ Badanie sytuacji organizacji w pandemii**

W kwietniu 2020, kiedy sytuacja organizacji pozarządowych stała się niepewna i brak było przekrojowych informacji o tym, jak radzą sobie one w pandemii, przeprowadzono badanie, które miało dostarczyć danych koniecznych do weryfikacji planów i ew. modyfikacji działań FAOO.

W okresie maj-czerwiec 2020 zewnętrzna firma przeprowadziła w oparciu o ankietę online i 25 wywiadów pogłębionych badanie, w którym szukano odpowiedzi na pytania: jak organizacje

oceniają wpływ pandemii na swoją sytuację, z jakimi mierzą się trudnościami, jak oceniają własne zdolności adaptacyjne do zmian, jaki będzie wpływ pandemii na ich sytuację w przyszłości i jakiego wsparcia potrzebują.

Porównując wyniki podobnych badań prowadzonych w tym samym okresie, można stwierdzić, iż „klienci” FAOO wykazywali bardziej przedsiębiorczą postawę niż przeciętna organizacja, zdecydowanie mniej było wśród nich organizacji, które zawieszały lub mocno ograniczały działania i nie wiedziały, co robić dalej.

#### ✓ **Badanie użytkowników Kursodromu**

W lipcu-sierpniu 2020 FAOO przeprowadziło z kolei ankietowe badanie użytkowników Kursodromu. Wypełnione ankiety odesłały 102 osoby. Respondenci wysoko ocenili jakość merytoryczną (średnia 4,32 w 5-stopniowej skali) i użyteczność materiałów (średnia 4,34), a także cechy użytkowe (funkcjonalność) - 4,29. 58% osób korzystało z Kursodromu kilka razy w roku, 25% kilka razy w miesiącu lub częściej. Nadal większość osób korzystających to kobiety (75%), zwiększa się natomiast odsetek korzystających spoza Warszawy i województwa mazowieckiego oraz z mniejszych miejscowości. Bazując na porównaniu podstawowych danych odnoszących się do profilu użytkownika ze statystykami pochodzącymi bezpośrednio z platformy, badanie można uznać za reprezentatywne dla tej grupy klientów FAOO.

#### ✓ **Badanie praktyk fundraisingowych**

W listopadzie 2020 przeprowadzono ankietowe badanie praktyk fundraisingowych, w którym pytano organizacje o wykorzystywane źródła finansowania, metody i techniki fundraisingowe, także o zarządzanie fundraisingiem. Wpłynęło ok. 120 wypełnionych ankiet.

#### **Pozostałe działania**

- Realizacja usług szkoleniowo-doradczych dla 7 organizacji pozarządowych na zlecenie Open Society Initiative for Europe w ramach projektu Building Social Base.
- Rozpoczęcie realizacji projektu Mobilna Akademia NGO MANGO (wstrzymanego w październiku wskutek lockdownu).
- Zorganizowanie 3 otwartych webinarów.

#### **Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych**

- Zawarcie w dn. 20.02.2020 r. umowy partnerskiej z Fundacją im. Stefana Batorego w sprawie realizacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy
- Zawarcie w dn. 21.07.2020 umowy dotacji z Fundacją im. Stefana Batorego na realizację projektu Mobilna Akademia NGO MANGO
- Zawarcie w dn. 18.11.2020 r. umowy dotacji z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności na realizację projektu Akademia NGO



**3. Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą (niepotrzebne skreślić): TAK PROWADZIŁA / NIE PROWADZIŁA**

**Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opisy słowne faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)**

**Działalność wpisana do rejestru**

- 1) produkcja gier i zabawek 32.40.Z,
- 2) sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet 47.91.Z,
- 3) pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami 47.99.Z,
- 4) wydawanie książek 58.11.Z,
- 5) wydawanie czasopism i pozostałych periodyków 58.11.Z,
- 6) pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z,
- 7) działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych 58.21.Z,
- 8) działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych 59.20.Z,
- 9) przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność 63.11.Z,
- 10) działalność portali internetowych 63.12.Z,
- 11) działalność agencji informacyjnych 63.91.Z,
- 12) stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja 70.21.Z,
- 13) pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70.22.Z,
- 14) badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych 72.20.Z,
- 15) działalność agencji reklamowych 73.11.Z,
- 16) badanie rynku i opinii publicznej 73.20.Z,
- 17) pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana 74.90.Z,
- 18) działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów 82.30.Z,
- 19) pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane 85.59.B,
- 20) działalność wspomagająca edukację 85.60.Z.

**Faktycznie prowadzona działalność gospodarcza**

- 1) pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70.22.Z,
- 2) pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane 85.59.B.



**4. Odpisy uchwał zarządu fundacji** (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)

W 2020 Zarząd podjął następujące uchwały:

- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 2 stycznia 2020 roku w sprawie zaliczania kosztów do kosztów ogólnego zarządu
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 2 stycznia 2020 roku w sprawie wartości składników majątku zaliczanych do środków trwałych
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 3 lutego 2020 roku w sprawie dotacji na dofinansowanie działań fundraisingowych (Szkoła Fundraisingu)
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 15 czerwca 2020 roku w sprawie dotacji na dofinansowanie programów rozwoju organizacyjnego dla organizacji osób uczestniczących w VI edycji PROMENGO
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 01 sierpnia 2020 roku w sprawie planu kont dla dotacji na realizację projektu Mobilna Akademia NGO
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 20 października 2020 roku w sprawie dotacji na dofinansowanie działań fundraisingowych (Szkoła Fundraisingu)
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 30 listopada 2020 roku w sprawie zaliczania kosztów do kosztów ogólnego zarządu
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 31 grudnia 2020 roku w sprawie uznania dotacji Ambasady USA SPL900-19-GR-0073 za rozliczoną
- Uchwała Zarządu Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich z dnia 31 grudnia 2020 roku w sprawie niezaliczania wskazanych kosztów administracyjnych do kosztów ogólnego zarządu

**5. Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy)** (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

Dotacje ze środków bezzwrotnej pomocy zagranicznej	862 383,21 zł
Dotacja ze środków publicznych zagranicznych	72 740,62 zł
Dotacja ze środków publicznych krajowych	0,00 zł
Inne dotacje	5 098,47 zł
Umowa partnerska	332 005,09 zł
Darowizny	0,00 zł
Przychody z działalności gospodarczej	86 687,46 zł
Przychody finansowe	2 719,77 zł
Pozostałe przychody operacyjne	13 985,56 zł

**Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń**  
(*należy podać osobno przychody i koszty*)

Fundacja nie prowadziła odpłatnej działalności statutowej
---

<b>Przychody ogółem:</b>	1 409 851,50 zł
<b>w tym przychody uzyskane w gotówce:</b>	0,00 zł

**Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona:**

wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej ( <i>tj. przychody minus koszty</i> )	24 744,28 zł
--	--------------

procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	6,55%
---	-------

**6. Informacje o poniesionych kosztach na:**

a) realizację celów statutowych	1 169 371,85 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	106 783,21 zł
c) działalność gospodarczą	61 943,18 zł
d) pozostałe koszty	29 127,17 zł

**w tym koszty poniesione w gotówce na:**

a) realizację celów statutowych	4 241,18 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0,00
c) działalność gospodarczą	0,00
d) pozostałe koszty	0,00

**7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji**

<b>a)</b> łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk oraz liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	1 (koordynator biura)  0
<b>b)</b> łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację: w tym:	57 600,00 zł
wynagrodzenia	57 600,00 zł
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	0,00
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie	0,00

w działalności gospodarczej

**7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na:**

wynagrodzenia	0,00
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	0,00

**Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na:**

wynagrodzenia	0,00
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	0,00

**7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia**

Łącznie 124 834,00 zł

**7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek**

Nie udzielono pożyczek

**7. f) Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)**

Idea Bank – 321 137,56 zł  
Santander Bank – 963 086,46 zł  
Santander Bank – 62 862,04 EUR

**Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce**

904,11 zł

**7. g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek**

0,00 zł

**7. h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie**

Nie nabyto nieruchomości

**7. i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych**

Nie nabyto środków trwałych.

**7. j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (należy podać dwie wartości)**

Aktywa 3 272 841,72 zł  
Zobowiązania 3 170 856,74 zł (w tym rozliczenia międzyokresowe)

**8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności (należy podać informacje o realizowanych zadaniach publicznych i uzyskanych dotacjach, grantach, kosztach poniesionych na ich realizację oraz o wyniku finansowym)**

W 2020 roku Fundacja nie realizowała żadnych zadań zleconych przez podmioty państwowe lub samorządowe.

**9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych**

Fundacja składa deklaracje podatkowe roczne i miesięczne: PIT-4R, PIT-8AR, IFT-R, CIT-8 i VAT-7. Wszystkie podatki są opłacone na bieżąco i terminowo. W przypadku podatku VAT Fundacja oczekuje na zwroty podatku VAT w związku z finansowaniem kosztów ze środków bezzwrotnej pomocy zagranicznej (umowa dotacji zarejestrowana w MSZ).

Kwota zobowiązań z tytułu podatku PIT na 31.12.2020 r. wynosiła 2 467,00 zł.

Kwota należności z tytułu podatku VAT na 31.12.2020 r. wynosiła 23 983,00 zł.

**10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązana w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)**

X

NIE

TAK

**11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest**

**przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji**

Nie przyjęto

**§ 3. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach** *(należy wskazać organy kontrolujące i zakres kontroli)*

W 2020 r. nie przeprowadzono w fundacji kontroli.

**§ 4. Sprawozdanie powinno zostać przekazane w oryginale oraz podpisane przez co najmniej dwóch członków zarządu fundacji jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.**

**Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentacji fundacji:**

Lidia Kuczmierowska

Warszawa, 25 czerwca 2021