

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ZA ROK 2019

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

1. Dane rejestracyjne fundacji

Nazwa fundacji	Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich
siedziba i adres fundacji	Warszawa (02-954), ul. Królowej Marysieńki 48
aktualny adres do korespondencji	jw.
adres poczty elektronicznej	faoo@faoo.pl
Regon	146520479
data wpisu w KRS	23 stycznia 2013 r.
numer KRS	0000447236

Dane członków zarządu fundacji:	Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja <i>(według aktualnego wpisu w KRS)</i>
	Lidia Kuczmierowska, prezes zarządu

Określenie celów statutowych fundacji *(ze statutu)*

1. Inicjowanie, wspieranie i realizowanie przedsięwzięć przyczyniających się do profesjonalizacji i podnoszenia jakości działań podmiotów społeczeństwa obywatelskiego, aby dzięki temu skuteczniej i efektywniej realizowały swoją społeczną misję.
2. Promowanie i rozwój nowych standardów oraz modeli kształcenia kadr pracowników, współpracowników i wolontariuszy podmiotów prowadzących działalność społecznie użyteczną.
3. Stwarzanie przestrzeni dla wymiany doświadczeń, poglądów, wzajemnego uczenia się i inspirowania w obszarach zarządzania organizacjami non-profit oraz edukacji dorosłych.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych *(opis rzeczywistości prowadzonej działalności statutowej)*

W 2019 roku aktywność FAOO koncentrowała się w 4 obszarach:

- prowadzenie szkoleń i doradztwa dla menedżerów i specjalistów organizacji pozarządowych;
- rozwój i udostępnianie online zasobów edukacyjnych zamieszczanych na platformie e-learningowej Kursodrom,
- organizowanie otwartych wydarzeń edukacyjnych (na żywo i online) poświęconych wybranym zagadnieniom dotyczącym zarządzania organizacjami pozarządowymi,
- wydawanie czasopisma „Kwartalnik Trzeci Sektor”.

SZKOLENIA I DORADZTWO DLA MENEDŻERÓW ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Program Menedżerowie NGO PROMENGO

Program Menedżerowie NGO PROMENGO to roczne przedsięwzięcie edukacyjne mające na celu podniesienie kompetencji zarządczych kadry menedżerskiej trzeciego sektora, stanowiące element stałej oferty FAOO. Jego curriculum składa się z 9 dwudniowych szkoleń, indywidualnej pracy na platformie (kursy online, testy zaliczające, dodatkowe materiały edukacyjne) oraz przygotowania przez uczestników pracy zaliczeniowej w ramach każdej z 9 ścieżek tematycznych. Tematyka szkoleń obejmuje następujące obszary:

- planowanie strategiczne,
- marketing,
- rozwój zasobów ludzkich,
- pozyskiwanie środków (fundraising),
- zarządzanie finansami,
- wybrane zagadnienia prawa,
- zarządzanie zespołem,
- umiejętności interpersonalne,
- zarządzanie projektami.

W 2019 roku realizowano dwie edycje Programu – trwającą piątą edycję, którą zakończono w marcu oraz szóstą edycję, której inauguracja nastąpiła w czerwcu. Uczestnikami V edycji PROMENGO było 34 menedżerów i menedżerek organizacji pozarządowych, z minimum dwuletnim doświadczeniem w zarządzaniu, pochodzących z różnych regionów Polski (10 województw). Podobna liczba osób, o takim samym profilu, uczestniczyła w szóstej edycji programu (36 osób z 14 województw).

W 2019 przeprowadzono 5 zjazdów szkoleniowych VI edycji PROMENGO. Nauczanie przebiegało wg dotychczasowego modelu łączącego różne formy nauki i aktywności rozwojowych uczestników. Nowością było dołączenie komponentu mobile learningu. Po każdym zjeździe przez okres pracy nad zadaniami zaliczeniowymi do uczestników wysyłane były na telefony „pigułki wiedzy” (mindmarkery), mające na celu podtrzymanie zainteresowania tematem zajęć i uzupełnienie przekazanych treści.

Program Rozwój Organizacji dla Zaawansowanych PROZA

Program Rozwoju Organizacyjnego dla Zaawansowanych PROZA, realizowany od 2017 roku, to oferta dla absolwentów kursów i szkoleń FAOO. Jego celem jest wsparcie menedżerów i menedżerek w planowaniu i wdrożeniu zmian w organizacjach, nakierowanych na doskonalenie działań. W 2019 zorganizowano zatytułowany „Jak wprowadzić zmianę w organizacji i przetrwać, a nawet się rozwinąć” cykl dwóch dwudniowych szkoleń dla osób zarządzających NGO, wywodzących się głównie spośród absolwentów PROMENGO.

Pierwsze z nich odbyło się w dniach 30-31 stycznia 2019 i poruszało tematykę zarządzania zmianą w organizacji, drugie - zorganizowane 27-28 lutego 2019 - dotyczyło wyzwań interpersonalnych

związanych z wprowadzeniem zmiany. Po zakończeniu szkoleń uczestnicy przygotowywali plany zmiany rozwojowej dla swoich organizacji.

Ostatnim elementem PROZy było zorganizowane 10 maja 2019 jednodniowe szkolenie „Storytelling w zarządzaniu” poprowadzone przez Radosława Millera z EY Academy of Business. W szkolenie wplecionych zostało wiele wątków dotyczących formułowania przekazu fundraisingowego z wykorzystaniem opowiadania historii. Duży nacisk położono na praktyczną pracę uczestników. W szkoleniu udział wzięło 16 osób.

PROGRAM EDUKACJI FUNDRAISINGOWEJ

Szkoły Fundraisingu FAOO

Wychodząc naprzeciw utrzymującemu się zainteresowaniu organizacji fundraisingiem, i jednocześnie wykorzystując wcześniejsze doświadczenia, FAOO realizowała w 2019 roku kolejne dwie edycje Szkół Fundraisingu, adresowane do osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie środków w lokalnych organizacjach, mających swoje siedziby poza dużymi ośrodkami miejskimi. Kurs składał się z 4 modułów:

- wprowadzenie do fundraisingu.
- metody pozyskiwania środków i ich prawne uwarunkowania,
- pozyskiwanie środków od osób indywidualnych (marketing, komunikacja, zarządzanie relacjami z darczyńcami),
- planowanie kampanii fundraisingowej.

Każdy moduł to dwudniowe szkolenie stacjonarne, samodzielna nauka online oraz przygotowanie pracy zaliczeniowej. Ponadto w każdej edycji organizowano dwa webinaria: otwierające i zamykające program. Organizacje uczestników, którzy wykazywali się najlepszymi wynikami w nauce, uzyskały niewielkie dotacje na dofinansowanie kosztów kampanii fundraisingowych, których plany opracowano podczas kursu.

W pierwszy kwartale 2019 zakończono III edycją Szkoły – w styczniu 2019 zorganizowano ostatni zjazd szkoleniowy, zaś w marcu – jednodniowe spotkanie zamykające kurs, podczas którego uczestnicy mogli zapoznać się z ideą *Giving Circle*. W III edycji Szkoły Fundraisingu uczestniczyło 14 osób.

W lipcu 2019 przeprowadzono rekrutację do IV edycji Szkoły Fundraisingu. Przyjęto 17 osób pochodzących z różnych miejsc w Polsce - od Jeleniej Góry po Frombork. We wrześniu zorganizowano pierwszy zjazd szkoleniowy. Do końca 2019 roku zrealizowano wszystkie przewidziane w programie szkolenia.

Konferencja fundraisingowa i seminarium eksperckie

W czerwcu 2019 w ramach X Spotkania FAOO odbyła się kolejna już konferencja fundraisingowa pt. „Praktycznie o fundraisingu”, podczas której poruszono szereg praktycznych, jak sugerował tytuł, zagadnień dotyczących pozyskiwania środków: od tematyki identyfikowania darczyńców i docierania do nich, przez zarządzanie relacjami z darczyńcami; po strategię komunikacji i automatyzację komunikacji. Wśród spikerów znaleźli się przedstawiciele takich organizacji, jak: Stowarzyszenie ŻIH zajmujące się pozyskiwaniem środków na rzecz Muzeum Polin, Fundacja

JiM, Fundacja Sarigato, Alivia i Fundacja Rak'n'Roll. Gościem specjalnym konferencji był Alan Clayton. Z kolei o włączeniu się Facebooka w działania fundraisingowe i o mechanizmach fundraisingowych FB, z jakich mogą korzystać organizacje, opowiadała przedstawicielka programu firmy pn. Social Good at Facebook z Londynu. W konferencji uczestniczyło 117 osób (uczestników i prelegentów).

Konferencję poprzedzało jednodniowe seminarium specjalistyczne pt. „Great Fundraising Communications” poprowadzone przez eksperta z Wielkiej Brytanii, Alana Claytona. Zaprezentował on promowaną przez siebie koncepcję *great fundraising organizations* – organizacji, które w zrównoważony sposób osiągają ponadprzeciętne wyniki w pozyskiwaniu funduszy. W spotkaniu uczestniczyło 31 osób – praktyków fundraisingu.

Wywiad z Alanem Claytonem, przeprowadzony przez FAOO, został zamieszczony w „Kwartalniku Trzeci Sektor”.

Szkolenia wyjazdowe

19 lutego 2019 przy współpracy ze Stowarzyszeniem Pomocy Iskierka przeprowadzono 1-dniowe wyjazdowe szkolenie z zakresu fundraisingu we Wrocławiu. Udział wzięło w nim 16 przedstawicieli lokalnych organizacji, głównie zajmujących się pomocą społeczną, pomocą osobom niepełnosprawnym i innym zagrożonym wykluczeniem.

24 września 2019 podczas dwudniowego spotkania z okazji 15-lecia Federacji Organizacji Socjalnych FOSA w Lidzbarku Warmińskim przeprowadzono dwie półdniowe sesje nt. budowania stabilności finansowej organizacji w kontekście fundraisingu. W obu sesjach udział wzięły 23 osoby z organizacji z terenu województwa warmińsko-mazurskiego.

5 grudnia w Lublinie przy współpracy z Fundacją Sempre a Frente zorganizowano jednodniowe szkolenie wyjazdowe z zakresu fundraisingu, w którym uczestniczyli 21 przedstawicieli lokalnych organizacji (z Lublina i innych miejscowości).

E-LEARNING

Platforma e-learningowa Kursodrom

Platforma Kursodrom to miejsce w wirtualnej przestrzeni, gdzie udostępniane są kursy, filmy, nagrania webinarów, narzędzia online i inne treści edukacyjne do samodzielnego wykorzystania, z zakresu szeroko rozumianego zarządzania organizacjami pozarządowymi. Dostęp do materiałów zamieszczanych na platformie jest otwarty i bezpłatny dla wszystkich zainteresowanych. Systematycznie rozwijana jest oferta Kursodromu – na koniec 2019 roku na platformie dostępne były następujące zasoby: 64 kursy ekranowe, 170 filmów edukacyjnych, 49 nagrań webinarów oraz 24 mniejsze formy edukacyjne. Ponadto użytkownicy mieli dostęp do biznesowej platformy e-learningowej zintegrowanej z Kursodromem, oferującej ok. 100 ścieżek rozwojowych.

Materiały zamieszczone na Kursodromie obejmują różnorodną tematykę: planowanie strategiczne, zarządzanie zespołem, umiejętności interpersonalne, zarządzanie finansami, prawo, fundraising, promocję i marketing, itp.

Liczba użytkowników Kursodromu na koniec 2019 roku wynosiła 5185 osób (po usunięciu 300 kont osób, które od więcej niż 3 lat nie korzystały z platformy). Ponadto wygenerowano z

systemu ponad 2 tys. certyfikatów potwierdzających zdanie testów ze znajomości wiedzy prezentowanej w ukończonych kursach.

Ok. 190 filmów edukacyjnych, promocyjnych i instruktażowych oraz nagrań webinarium dostępnych jest także na kanale YouTube FAOO. 108 osób zasubskrybowały kanał, a wszystkie filmy odnotowały do końca 2019 r. około 23000 wyświetleń.

Webinaria

Inna formą spotkań były webinaria, około godzinne spotkania online z ekspertami, łączące prezentacje z prostymi interakcjami z uczestnikami.

W 2019 roku zorganizowano łącznie 12 webinarium, w tym 2 zamknięte dla uczestników programów szkoleniowych FAOO. Poniżej przedstawiono listę otwartych webinarium.

Tytuł webinarium	Data	Prowadzący	Liczba uczestników
XLI Webinarium FAOO – Przyszłość edukacji online (relacja z konferencji Educa Online)	5 lutego 2019	Izabela Jaroń	19
XLII Webinarium FAOO – Zrozumieć biznes	20 lutego 2019	Julia Kluczyńska, Krzysztof Kutek	43
XLIII Webinarium FAOO – Nowe technologie – jak i gdzie szukać usprawnień?	9 maja 2019	Michał Serwiński	33
XLIV Webinarium FAOO – Nowe technologie – wiedza, komunikacja i współpraca w zespole	21 maja 2019	Michał Serwiński	22
XLV Webinarium FAOO - Trzy pomysły na usprawnienie fundraisingu w organizacji	3 lipca 2019	Magda Sadłowska, Maria Wiśnicka i Andrzej Pietrucha	38
XLVI Webinarium FAOO - Jak budować sieć społecznego zaangażowania?	27 sierpnia 2019	Magda Sadłowska i Urszula Gerlach	26
XLVII Webinarium FAOO - Kampania zintegrowana od A do Z – przy bardzo małym budżecie	19 listopada 2019	Zofia Kwolek	28
XLVIII Webinarium FAOO Edukacja online: na pewno przyszłość, ale jaka? (relacja z konferencji World Conference on Online Learning)	22 listopada 2019	Piotr Henzler	13
XLIX Webinarium FAOO - Co w fundraisingu piszczy? (relacja z konferencji fundraisingowej w Bratysławie)	25 listopada 2019	Andrzej Pietrucha	27
L Webinarium FAOO - Kampania zintegrowana od A do Z – na co wydać pieniądze, jeśli je mamy (II część)	5 grudnia 2019	Zofia Kwolek	13

Łącznie w otwartych webinarium udział wzięło ponad 260 osób. Webinarium były nagrywane, zaś nagrania zamieszczono i udostępniono na platformie Kursodrom.

KWARTALNIK TRZECI SEKTOR

FAOO wraz ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie jest wydawcą czasopisma naukowego poświęconego problematyce społeczeństwa obywatelskiego pt. „Kwartalnik Trzeci Sektor”. W 2019 roku wydano 4 numery kwartalnika. Czasopismo ukazywało się w wersji drukowanej (nakład 150 egz.) i elektronicznej (jako pojedyncze artykuły do pobrania ze strony kwartalnik3sektor.pl). Na stronie kwartalnika na koniec 2019 r. otwartych było 300 kont użytkowników korzystających z kwartalnika online. Równoległe z pełną wersją czasopisma wydawano biuletyn elektroniczny „Trzeci Sektor na Skróty”, prezentujący w zwięzły sposób główne treści wybranych artykułów bieżącego numeru kwartalnika. Był on rozsyłany do ok. 900 odbiorców.

Czasopismo ma interdyscyplinarny charakter, stąd poruszana tematyka obejmuje szerokie spektrum zagadnień: od prawa regulującego działania podmiotów trzeciego sektora, przez zastosowanie technologii w działaniach NGO, włączanie się organizacji w realizację zadań publicznych, także w procesy konsultacji – po fundraising.

INNE

Badania, ewaluacje, publikacje

W pierwszym kwartale firma PrePost Consulting z Gdańska przeprowadziła ewaluacją odroczoną pierwszej i drugiej edycji Szkoły Fundraisingu FAOO. Wnioski zamieszczone w raporcie z badania należy uznać za pozytywne, nie były one jednak zaskakujące.

We wrześniu 2019 wydano raport „Kompetencje menedżerów i menedżerek organizacji pozarządowych” prezentujący wyniki badania ankietowego przeprowadzonego przez FAOO w pierwszej połowie roku. W badaniu udział wzięło blisko 130 przedstawicieli organizacji. Wyników badania nie można uogólniać, gdyż nie zostało zrealizowane na próbie losowej, niemniej dostarczyło wielu ciekawych informacji na temat tego, jak swoje kompetencje i czynniki kształtujące warunki działania organizacji pozarządowych w najbliższych latach postrzegają osoby zarządzające nimi.

Szkolenie dla zagranicznych grup

31 maja 2019 trenerzy FAOO poprowadzili jednodniowe szkolenie z fundraisingu w języku angielskim dla grupy 24 osób – przedstawicieli organizacji z Rosji, Białorusi, Czarnogóry, Armenii, Tadżykistanu, Gruzji i innych krajów - uczestników projektu realizowanego przez Fundację Edukacja dla Demokracji we współpracy z Uniwersytetem w Michigan.

W listopadzie 2016 z kolei poprowadzono w języku angielskim jednodniowe szkolenie z zakresu fundraisingu i marketingu dla grupy ok. 20 osób z Ukrainy na zlecenie Ukrainian Catholic University (program “Management of non-profit organizations”).

Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

- 1 marca 2019 podpisano umowę dotacji z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności.
- 18 września podpisano umowę (Notice of Award), na podstawie której Ambasada USA w Warszawie przyznała FAOO grant.

- 2 października 2019 podpisano z Open Society Initiative for Europe OSIFE umowę na prowadzenie szkoleń i konsultacji dla organizacji pozarządowych.

3. Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą (niepotrzebne skreślić): TAK PROWADZIŁA / NIE PROWADZIŁA

Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

Działalność wpisana do rejestru

- 1) produkcja gier i zabawek 32.40.Z,
- 2) sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet 47.91.Z,
- 3) pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami 47.99.Z,
- 4) wydawanie książek 58.11.Z,
- 5) wydawanie czasopism i pozostałych periodyków 58.11.Z,
- 6) pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z,
- 7) działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych 58.21.Z,
- 8) działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych 59.20.Z,
- 9) przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność 63.11.Z,
- 10) działalność portali internetowych 63.12.Z,
- 11) działalność agencji informacyjnych 63.91.Z,
- 12) stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja 70.21.Z,
- 13) pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70.22.Z,
- 14) badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych 72.20.Z,
- 15) działalność agencji reklamowych 73.11.Z,
- 16) badanie rynku i opinii publicznej 73.20.Z,
- 17) pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana 74.90.Z,
- 18) działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów 82.30.Z,
- 19) pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane 85.59.B,
- 20) działalność wspomagająca edukację 85.60.Z.

Faktycznie prowadzona działalność gospodarcza

- 1) pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70.22.Z,
- 2) działalność agencji reklamowych 73.11.Z,
- 3) pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane 85.59.B.

4. **Odpisy uchwał zarządu fundacji** (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)

Odpisy uchwał w załączeniu

5. **Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy)** (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

Dotacje ze środków bezzwrotnej pomocy zagranicznej	1 142 652,70 zł
Dotacja ze środków publicznych zagranicznych	4 439,40 zł
Dotacja ze środków publicznych krajowych	0,00 zł
Darowizny	2 560,00 zł
Przychody z działalności gospodarczej	13 048,46 zł
Przychody finansowe	4 049,63 zł
Pozostałe przychody operacyjne	3,21 zł

Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń
(należy podać osobno przychody i koszty)

Fundacja nie prowadziła odpłatnej działalności statutowej

Przychody ogółem:	1 166 753,40 zł
w tym przychody uzyskane w gotówce:	0,00 zł

Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona:

wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)	449,28 zł
---	-----------

procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	1,13%
---	-------

6. **Informacje o poniesionych kosztach na:**

a) realizację celów statutowych	1 039 905,68 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	106 025,95 zł
c) działalność gospodarczą	12 549,18 zł
d) pozostałe koszty	1 605,40 zł

w tym koszty poniesione w gotówce na:

a) realizację celów statutowych	7 821,10 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0,00
c) działalność gospodarczą	0,00
d) pozostałe koszty	0,00

7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk oraz	1 (koordynator biura)
liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację: w tym:	57 600,00 zł
wynagrodzenia	57 600,00 zł
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	0,00
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0,00

7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na:

wynagrodzenia	0,00
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	0,00

Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na:

wynagrodzenia	0,00
nagrody	0,00
premie	0,00
inne świadczenia	0,00

7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia

Łącznie 195 040,97 zł

7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek

Nie udzielono pożyczek

7. f) Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)

Idea Bank – 495 206,50 zł
Santander Bank - 63 449,46 zł
Santander Bank – 213,05 EUR

Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce

754,57 zł

7. g) **Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek**

0,00 zł

7. h) **Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie**

Nie nabyto nieruchomości

7. i) **Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych**

Nie nabyto środków trwałych.

7. j) **Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (należy podać dwie wartości)**

Aktywa	1 190 992,16 zł
Zobowiązania	1 097 392,72 zł (w tym rozliczenia międzyokresowe)

8. **Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności (należy podać informacje o realizowanych zadaniach publicznych i uzyskanych dotacjach, grantach, kosztach poniesionych na ich realizację oraz o wyniku finansowym)**

W 2019 roku Fundacja nie realizowała żadnych zadań zleconych przez podmioty państwowe lub samorządowe.

9. **Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych**

Fundacja składa deklaracje podatkowe roczne i miesięczne: PIT-4R, PIT-8AR, IFT-R, CIT-8 i VAT-7. Wszystkie podatki są opłacone na bieżąco i terminowo. W przypadku podatku VAT Fundacja oczekuje na zwroty podatku VAT w związku z finansowaniem kosztów ze środków bezzwrotnej pomocy zagranicznej (dotacje zgłoszone w MSZ).

Kwota zobowiązań z tytułu podatku PIT na 31.12.2019 r. wynosiła 2 960,00 zł.

Kwota należności z tytułu podatku VAT na 31.12.2019 r. wynosiła 23 265,00 zł.

10. **Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)**

NIE

TAK

- 11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji**

Nie przyjęto

- § 3. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach** *(należy wskazać organy kontrolujące i zakres kontroli)*

W dniach 17-18 października 2019 Narodowy Instytut Wolności przeprowadzał kontrolę realizacji zadania publicznego (nr 115_III/2016) w 2018 r. Do końca 2019 r. kontrola nie została zakończona (nie sporządzono ostatecznego protokołu).

- § 4. Sprawozdanie powinno zostać przekazane w oryginale oraz podpisane przez co najmniej dwóch członków zarządu fundacji jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.**

Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentacji fundacji:

Lidia Kuczmierowska

Warszawa, 8 czerwca 2020